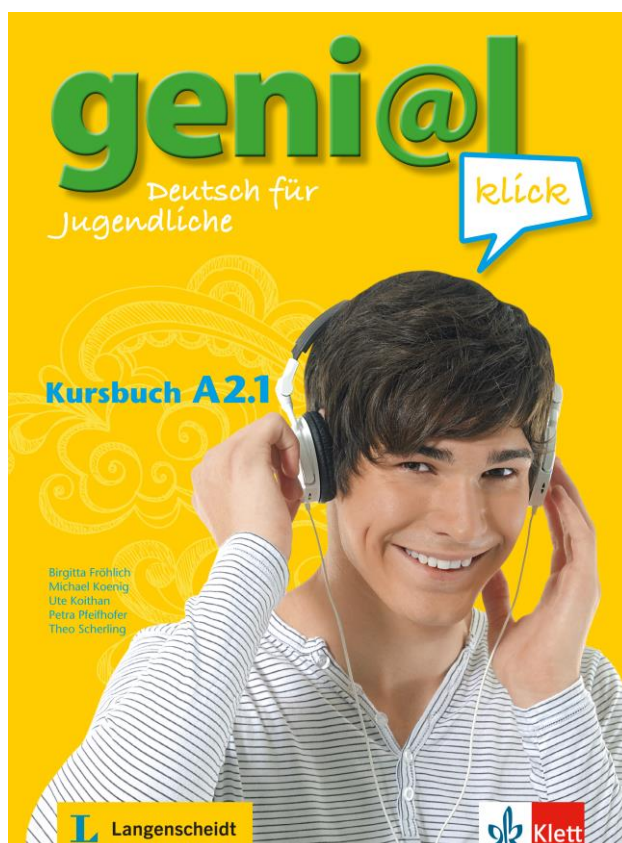


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
MODALIDAD:	Humanidades y Ciencias Sociales
ÁREA:	Segunda Lengua Extranjera (Alemán)
ETAPA:	Educación Secundaria Obligatoria (primer ciclo)
CURSO:	3º ESO
VIGENCIA:	LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	6
A. OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.....	7
B. COMPETENCIAS CLAVE	8
C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE	12
D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA EL PRIMER CICLO	14
II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK A2.....	19
Contenido y diseño	19
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	21
UNIDAD 1: Die Klassenfahrt nach Berlin	21
UNIDAD 2: Freunde haben – Freunde finden	26
UNIDAD 3: Du bist der Größte!.....	31
UNIDAD 4: Kaufen, kaufen, kaufen... ..	36
REPASO: Plateau 1	42
UNIDAD 5: Wohn(t)räume	46
UNIDAD 6: Wie geht’s denn so?	51

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.

- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

A efectos de lo dispuesto en el artículo 11 del Real Decreto 1106/2014, la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Aprender a apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

B. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y

enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del

conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías

científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa

y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA EL PRIMER CICLO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	
<ul style="list-style-type: none"> -Identificar el sentido general, los puntos principales y la información más importante en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos habituales en situaciones cotidianas o sobre aspectos concretos de temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, y educativo, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho. -Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, los puntos principales o la información más importante del texto. -Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capta la información más importante de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. e. en estaciones o aeropuertos), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. 2. Entiende los puntos principales de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en hoteles, tiendas, albergues, restaurantes, espacios de ocio o centros de estudios). 3. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones y opiniones formulados en términos sencillos sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre aspectos generales de temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho.

<p>de trabajo, actividades de ocio), condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el centro educativo, en el ámbito público), comportamiento (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).</p> <p>-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto (p. e. una petición de información, un aviso o una sugerencia) y un repertorio de sus exponentes más frecuentes, así como patrones discursivos de uso común relativos a la organización textual (introducción del tema, cambio temático, y cierre textual).</p> <p>-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados generales asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).</p> <p>-Reconocer léxico oral de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses o estudios, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones que se desconocen.</p> <p>-Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso frecuente, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>	<p>4. Comprende, en una conversación formal en la que participa (p. e. en un centro de estudios), preguntas sencillas sobre asuntos personales o educativos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho.</p> <p>5. Identifica las ideas principales de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias o reportajes breves), cuando las imágenes constituyen gran parte del mensaje.</p>
<p>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</p>	
<p>-Producir textos breves y lo bastante comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje muy sencillo, en los que se da, solicita e intercambia información sobre temas cotidianos y asuntos conocidos o de interés personal y</p>	<p>1. Hace presentaciones breves y ensayadas, siguiendo un guión escrito, sobre aspectos concretos de temas generales o relacionados con aspectos básicos de sus estudios, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas si se articulan clara y lentamente.</p>

educativo, aunque se produzcan interrupciones o vacilaciones, se hagan necesarias las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones, y el interlocutor tenga que solicitar que se le repita o reformule lo dicho.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura muy simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje a los recursos de los que se dispone, o la reformulación o explicación de elementos.

Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la suficiente propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.

-Llevar a cabo las funciones principales demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más frecuentes de dichas funciones y los patrones discursivos sencillos de uso más común para organizar el texto.

-Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso frecuente y de mecanismos sencillos de cohesión y coherencia (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores conversacionales de uso muy frecuente).

-Conocer y utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información y opiniones breves, sencillas y concretas, en situaciones habituales y cotidianas. Pronunciar y entonar de manera lo bastante comprensible, aunque resulte evidente el acento extranjero, se cometan errores de pronunciación esporádicos, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones o aclaraciones.

2. Se desenvuelve con la eficacia suficiente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento).

3. Participa en conversaciones informales breves, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones de manera sencilla y breve, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.

4. Se desenvuelve de manera simple en una conversación formal o entrevista (p. e. para realizar un curso de verano), aportando la información necesaria, expresando de manera sencilla sus opiniones sobre temas habituales, y reaccionando de forma simple ante comentarios formulados de manera lenta y clara, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.

-Manejar frases cortas y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, aunque haya que interrumpir el discurso para buscar palabras o articular expresiones y para reparar la comunicación. Interactuar de manera simple en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o mantener el turno de palabra, aunque puedan darse desajustes en la adaptación al interlocutor.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

-Identificar la idea general, los puntos más relevantes e información importante en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados escritos en un registro neutro o informal, que traten de asuntos habituales en situaciones cotidianas, de aspectos concretos de temas de interés personal o educativo, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión de la idea general, los puntos más relevantes e información importante del texto.

-Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio, condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el centro educativo, en el ámbito público), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

-Distinguir la función o funciones comunicativas más importantes del texto y un repertorio de sus exponentes más frecuentes, así como patrones discursivos sencillos de uso común relativos a la organización textual (introducción del tema, cambio temático, y cierre textual). Aplicar a la comprensión del texto los constituyentes y la

1. Identifica, con ayuda de la imagen, instrucciones generales de funcionamiento y manejo de aparatos de uso cotidiano (p. e. una máquina expendedora), así como instrucciones claras para la realización de actividades y normas de seguridad básicas (p. e. en un centro de estudios).
2. Comprende correspondencia personal sencilla en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos, lugares y actividades; se narran acontecimientos pasados, y se expresan de manera sencilla sentimientos, deseos y planes, y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.
3. Entiende la idea general de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal o educativo (p. e. sobre un curso de verano).
4. Capta el sentido general y algunos detalles importantes de textos periodísticos muy breves en cualquier soporte y sobre temas generales o de su interés si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos constituyen gran parte del mensaje.
5. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a asuntos de su interés (p. e. sobre una

<p>organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados generales asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).</p> <p>-Reconocer léxico escrito de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses o estudios, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones que se desconocen.</p> <p>-Reconocer las principales convenciones ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (p. e. >, %,), y sus significados asociados.</p>	<p>ciudad), siempre que pueda releer las secciones difíciles.</p>
---	---

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

<p>-Escribir, en papel o en soporte digital, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas habituales en situaciones cotidianas o del propio interés, en un registro neutro o informal, utilizando recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más frecuentes.</p> <p>-Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto. Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía y de la netiqueta más importantes en los contextos respectivos.</p> <p>-Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más frecuentes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más habitual para organizar el texto escrito de manera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completa un cuestionario sencillo con información personal básica y relativa a su intereses o aficiones (p. e. para asociarse a un club internacional de jóvenes). 2. Escribe notas y mensajes (SMS, WhatsApp, Twitter), en los que hace comentarios muy breves o da instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta más importantes. 3. Escribe correspondencia personal breve en la que se establece y mantiene el contacto social (p. e. con amigos en otros países), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales, y se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias (p. e. se cancelan, confirman o modifican una invitación o unos planes). 4. Escribe correspondencia formal muy básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente para solicitar información, y observando las
---	---

<p>sencilla.</p> <p>-Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso frecuente, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores discursivos muy frecuentes).</p> <p>-Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información y breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas. Conocer y aplicar, de manera suficiente para que el mensaje principal quede claro, los signos de puntuación elementales (p. e. punto, coma) y las reglas ortográficas básicas (p. e. uso de mayúsculas y minúsculas), así como las convenciones ortográficas frecuentes en la redacción de textos muy breves en soporte digital.</p>	<p>convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.</p>
---	---

II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK A2

- Libro del alumno con CD de audio
- Libro de ejercicios con CD de audio
- Intensivtrainer A2
- DVD A2
- Guía del profesor con libro de alumno integrado
- Testheft A2 con CD de audio
- Aplicación digital geni@l klick A2 en DVD-ROM
- Ejercicios interactivos A2 para pizarra digital CD-ROM
- Libro de ejercicios A2 con CD-ROM con todas las pistas de audio y DVD
- Glosario A2 Español
- Actividades online

Contenido y diseño

Con este método el alumno alcanza un nivel A2 y se prepara además para el examen 'Fit in Deutsch A2'.

Las unidades están claramente estructuradas y ofrecen una progresión uniforme. Incluso facilitan la clase con grupos heterogéneos.

Los capítulos constan de 8 páginas tanto en el libro del alumno, como en el de ejercicios. Los ejercicios en ambos ejemplares tienen la misma estructura y aseguran una fácil orientación.

Los temas se ilustran con numerosas fotografías y dibujos que muestran el mundo de los jóvenes. En el lateral de cada página, los alumnos encontrarán apoyo y consejos de aprendizaje que les resultarán de gran ayuda.

El libro de ejercicios está muy relacionado con el libro de clase. Cada doble página del libro de clase, se refleja en el libro de ejercicios directamente.

Los ejercicios para el multilingüismo activan los conocimientos previos de los alumnos y facilitan la comprensión

Hay numerosos ejercicios de pronunciación, discurso activo y repeticiones que promueven la fluidez oral.

Dentro de los temas de repaso se trabaja en la preparación de las diferentes partes del examen oficial del 'Fit in Deutsch A2'.

Los objetivos de aprendizaje definen la estructura de los capítulos y se retoman en la parte de autoevaluación, que incluye tareas para la comprobación de los conocimientos adquiridos. En el libro de clase se realiza fomentando el trabajo en pareja y en el de ejercicios es un trabajo más autónomo, ya que se realiza de manera individual y se dispone de un solucionario de dichos ejercicios de repaso al final del libro.

Cada cuatro capítulos se dispone de un tema de repaso que permite poder repetir y profundizar lo trabajado.

La introducción de vocabulario nuevo se realiza mediante contextos divertidos y una selección de expresiones frecuentes que amplían el repertorio. La lista alfabética de palabras en el libro de clase y de ejercicios proporciona seguridad al alumno y permite una fácil consulta.

Los resúmenes de gramática que aparecen en el anexo del libro de clase facilitan la sistematización de la gramática enseñada.

Además se dispone de un entretenido vídeo que muestra escenas cotidianas en el entorno de los jóvenes. Dispone de ejercicios en las unidades de repaso y al final del libro de ejercicios y se puede trabajar de forma opcional.

Con este método se practica tanto la comprensión auditiva como la visual, se profundiza el vocabulario y se ofrecen numerosas actividades variadas para la diferenciación interna.

Asimismo se dispone un material para emplear con pizarras digitales con imágenes interactivas y [ejercicios online](#).

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1: Die Klassenfahrt nach Berlin

OBJETIVOS

- Saber pedir y dar información contando qué ha ocurrido o se ha hecho.
- Saber pedir información en general dentro del contexto ciudad.
- Informar sobre experiencias en un viaje escolar.
- Repasar y emplear estructuras para orientarse en la ciudad y pedir algo para comer o beber.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (lugares en la ciudad, actividades dentro de la ciudad, vocabulario en el entorno de un viaje) y estructuras aprendidos (el 'Perfekt' de verbos regulares y con 'haben', el orden de los elementos en la oración).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones sencillas dentro de la ciudad en contexto real y simulado.
- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos relacionados con información sobre alojamientos juveniles, datos culturales sobre Berlín y relaciones personales entre jóvenes, con apoyo de elementos verbales y no verbales.

-Comprensión de información global y específica en textos orales de diferente tipología: Diálogos, información en podcast.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenir...)
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La entonación de interrogativas.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.

-Adecuar la producción a los usos socioculturales de la lengua extranjera

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones sencillas y simulaciones sobre temas cotidianos y viajes realizados.
- Producción oral de explicaciones orientándose en la ciudad y narraciones sencillas sobre actividades realizadas.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación: respeto del turno de palabra y de las intervenciones de los demás.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenirs...)
- Narración sencilla en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La entonación de interrogativas.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.
- Reconocer elementos culturales lingüísticos o no que aparezcan en los textos escritos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos relacionados con información sobre alojamientos juveniles, datos culturales sobre Berlín y relaciones personales entre jóvenes.
- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos...)
- Comprensión de la información general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos en soporte papel y digital, referidos a Berlín.
- Uso de distintas fuentes de, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenir...)
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.
- Adecuar la producción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción de diferentes textos breves (narrando actividades cotidianas realizadas, diálogos de orientación en la ciudad) utilizando un léxico sencillo pero adecuado.
- Uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenir...)
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Pide y da información sobre actividades realizadas en pasado.

- Pide y comprende información general dentro del contexto de la ciudad.
- Cuenta experiencias ocurridas en un viaje escolar.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Comprende información global y específica de diferentes tipos de textos y audiciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para informar y comunicar: Podcast
3. **Aprender a aprender:** Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Listados de palabras. Tablas de verbos. Reflexión sobre el uso del lenguaje. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Actividades cotidianas en viajes escolares. Berlín como destino turístico y cultural.

UNIDAD 2: Freunde haben – Freunde finden

OBJETIVOS

- Hablar sobre los amigos y saber describirlos.
- Saber ofrecer ayuda.
- Informar sobre lo que se ha hecho en pasado.
- Saber argumentar y hacer cumplidos.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (adjetivos para indicar cualidades de las personas, estructuras para hacer cumplidos y ofrecer ayuda) y estructuras aprendidos (el 'Perfekt' de verbos irregulares y con 'sein', el orden de los elementos en la oración, las oraciones con 'weil', verbos y pronombres personales en dativo').
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje: canción.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos relacionados con el tema relaciones personales y amistad (cualidades de amigos, actividades conjuntas...)
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología: Canción, diálogos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; y actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con 'sein' y con verbos irregulares de 'haben' y 'sein'.
- La oración subordinada con 'weil'.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La entonación de preguntas y respuestas en diálogos y en una canción.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

Modificar palabras de significado parecido.

Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

Pedir ayuda

Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)

Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre gustos y opiniones sobre temas cotidianos, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas (pedir y dar opinión, ayuda, expresar gusto)

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; y actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con *'sein'* y con verbos irregulares de *'haben'* y *'sein'*.
- La oración subordinada con *'weil'*.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La entonación de preguntas y respuestas en diálogos y en una canción.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido del texto con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos de diferente tipo (foro de internet, diálogo, canción)
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; y actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con *'sein'* y con verbos irregulares de *'haben'* y *'sein'*.
- La oración subordinada con *'weil'*.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.

-La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; y actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con *'sein'* y con verbos irregulares de *'haben'* y *'sein'*.
- La oración subordinada con *'weil'*.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Describe las cualidades de sus amigos.
- Cuenta actividades realizadas en pasado.
- Sabe expresar cumplidos, ofrece ayuda y argumenta de forma sencilla.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Estadística en clase sobre cualidades en el ámbito de la amistad.
3. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Foro de internet.
4. **Aprender a aprender:** Trabajar con tarjetas y parejas de antónimos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Deducir reglas gramaticales. Practicar estructuras atendiendo al ritmo y entonación. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
5. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Distintas formas de entablar contacto con otros.
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresiones culturales:** El concepto de la amistad.

UNIDAD 3: Du bist der Größte!

OBJETIVOS

- Hablar sobre deportes.
- Saber establecer comparaciones (edad, altura...)
- Expresar fechas en alemán.
- Saber indicar gustos y preferencias.
- Dar consejos.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (deportes, adjetivos, los números ordinales) y estructuras aprendidos (Formas de ordinales en nominativo y dativo, la gradación del adjetivo: comparación y superlativos).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre gustos y preferencias en la práctica de deportes, con un grado creciente de dificultad.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por los medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema de deportes y su práctica; comparaciones de datos, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas para expresar acuerdo, discrepancia, argumentar.
- Interés e iniciativa por realizar intercambios comunicativos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.

- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y o verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos de diferente tipo (test, estadística, informativo..) sobre temas cotidianos y de interés general, mediante la realización de tareas específicas.
- Desarrollo de la autonomía lectora y aprecio de la misma como fuente de conocimiento.
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de preferencias sobre la práctica de deportes.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.
- Signos de puntuación en subordinadas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos .

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.
- Signos de puntuación en subordinadas.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Habla sobre distintos deportes.
- Hace diferentes tipos de comparaciones.
- Expresa en alemán la fecha y emplea ordinales.
- Expresa gusto o preferencia.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Interpretación de una gráfica sobre deportes.
3. **Aprender a aprender:** Trabajar con mindmaps. Tablas gramaticales con adjetivos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Tomar nota durante las audiciones. Listados de palabras. . La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** La presencia del deporte en la cultura alemana.

UNIDAD 4: Kaufen, kaufen, kaufen...

OBJETIVOS

- Comprender y realizar diálogos dentro del ámbito de la compra.
- Opinar sobre prendas de ropa, mostrando gusto y preferencia.
- Describir ropa.
- Saber preguntar por talla, color y precio.
- Conocer otro tipo de comercio.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (ropa, comercios, comidas y bebidas, tipos de medidas y tamaños) y estructuras aprendidos (La declinación del adjetivo delante de

sustantivo en nominativo y acusativo, con artículo de terminado e indeterminado; la oración subordinada con 'dass' y verbos que le acompañan; el demostrativo).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano,...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica de mensajes en temas sobre compras y moda, con un creciente grado de dificultad.
- Comprensión de indicaciones y opiniones en contextos reales y simulados.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de conversaciones en un comercio a la hora de comprar.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'

- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- El acento tónico (prendas de vestir).
- La entonación de diálogos.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano,...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema ropa, moda y compras, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones de compras, ropa y moda.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre ropa, moda y compras.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo benéfico) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- El acento tónico (prendas de vestir).
- La entonación de diálogos.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano,...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados sobre el tema moda, ropa, compras y organización de mercadillos con fines benéficos.

-Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de conversaciones en un comercio a la hora de comprar.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- La ortografía y los signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano,...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre ropa, moda y compras.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo benéfico) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- La ortografía y los signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Comprende diálogos en el ámbito de la compra.
- Sabe preguntar en un comercio por la talla, color y precio.
- Sabe describir ropa.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Lectura de precios con decimales.
3. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Textos en internet.
4. **Aprender a aprender:** Empleo del collage para trabajar vocabulario. Escenificar diálogos previamente preparados. Deducción de reglas gramaticales. El uso de mindmap. Estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga,

prestar atención a recursos extralingüísticos). Listados de palabras. Tablas gramaticales. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.

5. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresiones culturales:** Comercios en Alemania. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas en el ámbito del comercio.

REPASO: Plateau 1

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.
- Audición y lectura paralela de una breve exposición de un tema previamente preparado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con un grado creciente de dificultad.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
-Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.
-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda
-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
-Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
-Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'
-Valoración positiva del trabajo en parejas.
-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Escenificación de diálogos expresando diferentes tipos de sentimientos.
-Empleo de respuestas espontáneas en situaciones de comunicación en el aula.
-Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
-Uso apropiado de fórmulas lingüísticas -Interés e iniciativa en la realización de intercambios

comunicativos en la lengua extranjera.

-Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral del 'Fit in Deutsch A2' (partes 2 y 3)

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
-Expresión de sentimientos cuidando la entonación y melodía.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

-Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
-Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
-Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
-Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
-Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'
-Valoración positiva del trabajo en parejas.
-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
-Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados sobre el tema moda, ropa, compras y organización de mercadillos con fines benéficos.
-Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
-Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'
- Valoración positiva del trabajo en parejas.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen 'Fit in Deutsch A2'.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.

- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, realización de mindmaps, actividades de fonética...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** Comunicación vía digital : escribir un mail
3. **Aprender a aprender:** Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

UNIDAD 5: Wohn(t)räume

OBJETIVOS

- Saber describir una vivienda y su habitación.
- Saber indicar dónde se encuentran los objetos o dónde se colocan.
- Conocer las dependencias de una casa, muebles y objetos en la misma.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (la vivienda, dependencias, muebles y objetos) y estructuras aprendidos (las preposiciones de lugar con acusativo y dativo 'Wechselpräpositionen', los verbos de posición (stellen, stehen, hängen, liegen, legen).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica sobre diferentes tipos de vivienda, localización y posición de objetos en la casa y conflictos con el orden en casa entre padres e hijos.
- Comprensión de indicaciones y descripción de la posición de objetos en una casa.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: *in, an, auf...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La entonación de la frase.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones sobre el tema de la vivienda y la convivencia familiar.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a la situación concreta de la comunicación.
- Producción oral de descripciones y explicaciones breves sobre la vivienda y experiencias en la convivencia.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: *in, an, auf...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La entonación de la frase.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, relacionados con el tema vivienda, descripción de la misma y convivencia.
- Desarrollo de la autonomía lectora.
- Uso de las distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o de grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: *in, an, auf...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.

- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos .

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen: in, an, auf...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.

-Refranes en alemán y su equivalencia en español.
-La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Describe donde vive y su habitación.
- Indica la posición y colocación de objetos.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro en internet
3. **Aprender a aprender:** Ordenar vocabulario. Trabajar con palabras clave. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos de la cultura alemana. Formas de vivir.

UNIDAD 6: Wie geht's denn so?

OBJETIVOS

- Dar y pedir información sobre el estado de ánimo.
- Hablar sobre sentimientos y emociones.
- Saber indicar a alguien qué debe hacer o no, aconsejar..
- Saber expresar disculpa y saber contradecir.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con los sentimientos) y estructuras aprendidos (las oraciones con 'wenn', el verbo modal 'sollen', verbos reflexivos y sus pronombres).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje: canción 'die Welt kann mich nicht verstehen'

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal)
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán 'Tocotronic'.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre estados de ánimo y ser nuevo en el colegio, con un grado creciente de dificultad.
- Comprensión de estados de ánimo en contextos reales y simulados.
- Comprensión de mensajes sencillos emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones e hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada 'wenn'
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal 'sollen'
- Repaso del significado de otros verbos modales: 'müssen', 'dürfen', 'können', 'wollen', 'möchten'.
- La entonación en una canción.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

Modificar palabras de significado parecido.

- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal)
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán 'Tocotronic'.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre conflictos escolares, estados de ánimo, respondiendo o disculpándose, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación (discrepancia, disculpa)
- Valoración de la importancia de la lengua extranjera en las relaciones internacionales.
- Producción oral de descripciones, narraciones y explicaciones breve sobre estados de ánimo y experiencias.
- Producción oral, con apoyo del texto, de una canción en alemán (Grupo: Tocotronic)

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones, hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada *'wenn'*
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal *'sollen'*
- Repaso del significado de otros verbos modales: *'müssen'*, *'dürfen'*, *'können'*, *'wollen'*, *'möchten'*.
- La entonación en una canción

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal)
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán *'Tocotronic'*.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados, sobre estados de ánimo, réplica, disculpa e integración en un colegio nuevo, mediante la realización de tareas específicas.
- Desarrollo de la autonomía lectora.
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.
- Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones e hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada *'wenn'*
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal *'sollen'*
- Repaso del significado de otros verbos modales: *'müssen'*, *'dürfen'*, *'können'*, *'wollen'*, *'möchten'*.
- Los signos ortográficos y la puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal)
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán 'Tocotronic'.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para macar con claridad la relación entre ideas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.

-Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)

-Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.

-Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.

-Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.

-Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.

-Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.

-Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.

-Formulación de condiciones e hipótesis.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.

-La oración subordinada *'wenn'*

-Los verbos reflexivos.

-Los pronombres reflexivos.

-El verbo modal *'sollen'*

-Repaso del significado de otros verbos modales: *'müssen', 'dürfen', 'können', 'wollen', 'möchten'*.

-Los signos ortográficos y la puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Indica cual es su estado de ánimo y pregunta a otros.
- Expresa sentimientos o estado de ánimo en la lengua extranjera.
- Indica a otros qué se debe hacer o no y aconseja.
- Se disculpa o contradice.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet.
3. **Aprender a aprender:** Elaboración de diálogos siguiendo un modelo dado. Aprendizaje de estructuras dentro de un contexto y con ejemplos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos).. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. La integración de un compañero nuevo en clase.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.