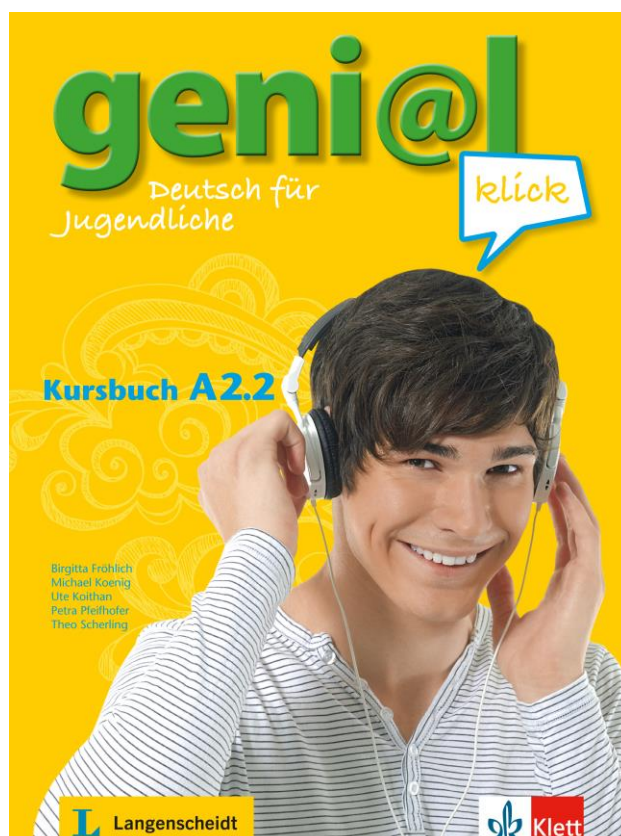


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
MODALIDAD:	Humanidades y Ciencias Sociales
ÁREA:	Segunda Lengua Extranjera (Alemán)
ETAPA:	Educación Secundaria Obligatoria (primer ciclo)
CURSO:	4º ESO
VIGENCIA:	LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	6
A. OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.....	7
B. COMPETENCIAS CLAVE	8
C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE	12
D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA EL PRIMER CICLO.....	14
II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK A2.....	19
Contenido y diseño	19
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	21
UNIDAD 7: Wie schmeckt's?	21
UNIDAD 8: Leseratten	26
REPASO: Plateau 2	30
UNIDAD 9: Geld regiert die Welt	35
UNIDAD 10: Dies und das.....	40
UNIDAD 11: Talente gesucht.....	45
UNIDAD 12: Heute hier, morgen dort.....	50
REPASO: Plateau 3	56

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.

- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

A efectos de lo dispuesto en el artículo 11 del Real Decreto 1106/2014, la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

B. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el

conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse

utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto

expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA EL PRIMER CICLO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	
<p>-Identificar el sentido general, los puntos principales y la información más importante en textos orales breves y bien estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a velocidad lenta, en un registro formal, informal o neutro, y que versen sobre asuntos habituales en situaciones cotidianas o sobre aspectos concretos de temas generales o del propio campo de interés en los ámbitos personal, público, y educativo, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, los puntos principales o la información más importante del texto.</p> <p>-Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio), condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el centro educativo, en el ámbito público), comportamiento (gestos, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).</p> <p>-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto (p. e. una petición de información, un aviso o una sugerencia) y un</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capta la información más importante de indicaciones, anuncios, mensajes y comunicados breves y articulados de manera lenta y clara (p. e. en estaciones o aeropuertos), siempre que las condiciones acústicas sean buenas y el sonido no esté distorsionado. 2. Entiende los puntos principales de lo que se le dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en hoteles, tiendas, albergues, restaurantes, espacios de ocio o centros de estudios). 3. Comprende, en una conversación informal en la que participa, descripciones, narraciones y opiniones formulados en términos sencillos sobre asuntos prácticos de la vida diaria y sobre aspectos generales de temas de su interés, cuando se le habla con claridad, despacio y directamente y si el interlocutor está dispuesto a repetir o reformular lo dicho. 4. Comprende, en una conversación formal en la que participa (p. e. en un centro de estudios), preguntas sencillas sobre asuntos personales o educativos, siempre que pueda pedir que se le repita, aclare o elabore algo de lo que se le ha dicho. 5. Identifica las ideas principales de programas de televisión sobre asuntos cotidianos o de su interés articulados con lentitud y claridad (p. e. noticias o reportajes breves), cuando las

<p>repertorio de sus exponentes más frecuentes, así como patrones discursivos de uso común relativos a la organización textual (introducción del tema, cambio temático, y cierre textual).</p> <p>-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados generales asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).</p> <p>-Reconocer léxico oral de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses o estudios, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones que se desconocen.</p> <p>-Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso frecuente, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>	<p>imágenes constituyen gran parte del mensaje.</p>
--	---

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

<p>-Producir textos breves y lo bastante comprensibles, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro neutro o informal, con un lenguaje muy sencillo, en los que se da, solicita e intercambia información sobre temas cotidianos y asuntos conocidos o de interés personal y educativo, aunque se produzcan interrupciones o vacilaciones, se hagan necesarias las pausas y la reformulación para organizar el discurso y seleccionar expresiones, y el interlocutor tenga que solicitar que se le repita o reformule lo dicho.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves y de estructura muy simple y clara, utilizando, entre otros, procedimientos como la adaptación del mensaje</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hace presentaciones breves y ensayadas, siguiendo un guión escrito, sobre aspectos concretos de temas generales o relacionados con aspectos básicos de sus estudios, y responde a preguntas breves y sencillas de los oyentes sobre el contenido de las mismas si se articulan clara y lentamente. 2. Se desenvuelve con la eficacia suficiente en gestiones y transacciones cotidianas, como son los viajes, el alojamiento, el transporte, las compras y el ocio, siguiendo normas de cortesía básicas (saludo y tratamiento). 3. Participa en conversaciones informales breves, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que establece contacto social, intercambia información y expresa opiniones de manera sencilla y breve, hace invitaciones y ofrecimientos, pide y ofrece cosas, pide y da
--	---

a los recursos de los que se dispone, o la reformulación o explicación de elementos. Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales, comportamiento y convenciones sociales, actuando con la suficiente propiedad y respetando las normas de cortesía más importantes en los contextos respectivos.

- Llevar a cabo las funciones principales demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más frecuentes de dichas funciones y los patrones discursivos sencillos de uso más común para organizar el texto.
- Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso frecuente y de mecanismos sencillos de cohesión y coherencia (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores conversacionales de uso muy frecuente).
- Conocer y utilizar un repertorio léxico oral suficiente para comunicar información y opiniones breves, sencillas y concretas, en situaciones habituales y cotidianas. Pronunciar y entonar de manera lo bastante comprensible, aunque resulte evidente el acento extranjero, se cometan errores de pronunciación esporádicos, y los interlocutores tengan que solicitar repeticiones o aclaraciones.
- Manejar frases cortas y fórmulas para desenvolverse de manera suficiente en breves intercambios en situaciones habituales y cotidianas, aunque haya que interrumpir el discurso para buscar palabras o articular expresiones y para reparar la comunicación. Interactuar de manera simple en intercambios claramente estructurados, utilizando fórmulas o gestos simples para tomar o mantener el turno de palabra, aunque puedan darse desajustes en la adaptación al interlocutor.

indicaciones o instrucciones, o discute los pasos que hay que seguir para realizar una actividad conjunta.

4. Se desenvuelve de manera simple en una conversación formal o entrevista (p. e. para realizar un curso de verano), aportando la información necesaria, expresando de manera sencilla sus opiniones sobre temas habituales, y reaccionando de forma simple ante comentarios formulados de manera lenta y clara, siempre que pueda pedir que se le repitan los puntos clave si lo necesita.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

-Identificar la idea general, los puntos más relevantes e información importante en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves y bien estructurados escritos en un registro neutro o informal, que traten de asuntos habituales en situaciones cotidianas, de aspectos concretos de temas de interés personal o educativo, y que contengan estructuras sencillas y un léxico de uso frecuente.

-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión de la idea general, los puntos más relevantes e información importante del texto.

-Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos de estudio y de trabajo, actividades de ocio, condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el centro educativo, en el ámbito público), y convenciones sociales (costumbres, tradiciones).

-Distinguir la función o funciones comunicativas más importantes del texto y un repertorio de sus exponentes más frecuentes, así como patrones discursivos sencillos de uso común relativos a la organización textual (introducción del tema, cambio temático, y cierre textual). Aplicar a la comprensión del texto los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados generales asociados (p. e. estructura interrogativa para hacer una sugerencia).

-Reconocer léxico escrito de uso frecuente relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses o estudios, e inferir del contexto y del contexto, con apoyo visual, los significados de palabras y expresiones que se desconocen.

-Reconocer las principales convenciones

1. Identifica, con ayuda de la imagen, instrucciones generales de funcionamiento y manejo de aparatos de uso cotidiano (p. e. una máquina expendedora), así como instrucciones claras para la realización de actividades y normas de seguridad básicas (p. e. en un centro de estudios).
2. Comprende correspondencia personal sencilla en cualquier formato en la que se habla de uno mismo; se describen personas, objetos, lugares y actividades; se narran acontecimientos pasados, y se expresan de manera sencilla sentimientos, deseos y planes, y opiniones sobre temas generales, conocidos o de su interés.
3. Entiende la idea general de correspondencia formal en la que se le informa sobre asuntos de su interés en el contexto personal o educativo (p. e. sobre un curso de verano).
4. Capta el sentido general y algunos detalles importantes de textos periodísticos muy breves en cualquier soporte y sobre temas generales o de su interés si los números, los nombres, las ilustraciones y los títulos constituyen gran parte del mensaje.
5. Entiende información específica esencial en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados sobre temas relativos a asuntos de su interés (p. e. sobre una ciudad), siempre que pueda releer las secciones difíciles.

<p>ortográficas, tipográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común (p. e. >, %,), y sus significados asociados.</p>	
<p>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</p>	
<p>-Escribir, en papel o en soporte digital, textos breves, sencillos y de estructura clara sobre temas habituales en situaciones cotidianas o del propio interés, en un registro neutro o informal, utilizando recursos básicos de cohesión, las convenciones ortográficas básicas y los signos de puntuación más frecuentes.</p> <p>-Conocer y aplicar estrategias adecuadas para elaborar textos escritos breves y de estructura simple, p. e. copiando formatos, fórmulas y modelos convencionales propios de cada tipo de texto. Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales, comportamiento y convenciones sociales, respetando las normas de cortesía y de la netiqueta más importantes en los contextos respectivos.</p> <p>-Llevar a cabo las funciones demandadas por el propósito comunicativo, utilizando los exponentes más frecuentes de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más habitual para organizar el texto escrito de manera sencilla.</p> <p>-Mostrar control sobre un repertorio limitado de estructuras sintácticas de uso frecuente, y emplear para comunicarse mecanismos sencillos lo bastante ajustados al contexto y a la intención comunicativa (repetición léxica, elipsis, deixis personal, espacial y temporal, yuxtaposición, y conectores y marcadores discursivos muy frecuentes).</p> <p>-Conocer y utilizar un repertorio léxico escrito suficiente para comunicar información y breves, simples y directos en situaciones habituales y cotidianas. Conocer y aplicar, de manera suficiente para que el mensaje principal quede</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completa un cuestionario sencillo con información personal básica y relativa a su intereses o aficiones (p. e. para asociarse a un club internacional de jóvenes). 2. Escribe notas y mensajes (SMS, WhatsApp, Twitter), en los que hace comentarios muy breves o da instrucciones e indicaciones relacionadas con actividades y situaciones de la vida cotidiana y de su interés, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la netiqueta más importantes. 3. Escribe correspondencia personal breve en la que se establece y mantiene el contacto social (p. e. con amigos en otros países), se intercambia información, se describen en términos sencillos sucesos importantes y experiencias personales, y se hacen y aceptan ofrecimientos y sugerencias (p. e. se cancelan, confirman o modifican una invitación o unos planes). 4. Escribe correspondencia formal muy básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente para solicitar información, y observando las convenciones formales y normas de cortesía básicas de este tipo de textos.

claro, los signos de puntuación elementales (p. e. punto, coma) y las reglas ortográficas básicas (p. e. uso de mayúsculas y minúsculas), así como las convenciones ortográficas frecuentes en la redacción de textos muy breves en soporte digital.	
--	--

II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK A2

- Libro del alumno con CD de audio
- Libro de ejercicios con CD de audio
- Intensivtrainer A2
- DVD A2
- Guía del profesor con libro de alumno integrado
- Testheft A2 con CD de audio
- Aplicación digital geni@l klick A2 en DVD-ROM
- Ejercicios interactivos A2 para pizarra digital CD-ROM
- Libro de ejercicios A2 con CD-ROM con todas las pistas de audio y DVD
- Glosario A2 Español
- Actividades online

Contenido y diseño

Con este método el alumno alcanza un nivel A2 y se prepara además para el examen 'Fit in Deutsch A2'.

Las unidades están claramente estructuradas y ofrecen una progresión uniforme. Incluso facilitan la clase con grupos heterogéneos.

Los capítulos constan de 8 páginas tanto en el libro del alumno, como en el de ejercicios. Los ejercicios en ambos ejemplares tienen la misma estructura y aseguran una fácil orientación.

Los temas se ilustran con numerosas fotografías y dibujos que muestran el mundo de los jóvenes. En el lateral de cada página, los alumnos encontrarán apoyo y consejos de aprendizaje que les resultarán de gran ayuda.

El libro de ejercicios está muy relacionado con el libro de clase. Cada doble página del libro de clase, se refleja en el libro de ejercicios directamente.

Los ejercicios para el multilingüismo activan los conocimientos previos de los alumnos y facilitan la comprensión

Hay numerosos ejercicios de pronunciación, discurso activo y repeticiones que promueven la fluidez oral.

Dentro de los temas de repaso se trabaja en la preparación de las diferentes partes del examen oficial del 'Fit in Deutsch A2'.

Los objetivos de aprendizaje definen la estructura de los capítulos y se retoman en la parte de autoevaluación, que incluye tareas para la comprobación de los conocimientos adquiridos. En el libro de clase se realiza fomentando el trabajo en pareja y en el de ejercicios es un trabajo más autónomo, ya que se realiza de manera individual y se dispone de un solucionario de dichos ejercicios de repaso al final del libro.

Cada cuatro capítulos se dispone de un tema de repaso que permite poder repetir y profundizar lo trabajado.

La introducción de vocabulario nuevo se realiza mediante contextos divertidos y una selección de expresiones frecuentes que amplían el repertorio. La lista alfabética de palabras en el libro de clase y de ejercicios proporciona seguridad al alumno y permite una fácil consulta.

Los resúmenes de gramática que aparecen en el anexo del libro de clase facilitan la sistematización de la gramática enseñada.

Además se dispone de un entretenido vídeo que muestra escenas cotidianas en el entorno de los jóvenes. Dispone de ejercicios en las unidades de repaso y al final del libro de ejercicios y se puede trabajar de forma opcional.

Con este método se practica tanto la comprensión auditiva como la visual, se profundiza el vocabulario y se ofrecen numerosas actividades variadas para la diferenciación interna.

Asimismo se dispone un material para emplear con pizarras digitales con imágenes interactivas y [ejercicios online](#).

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 7: Wie schmeckt's?

OBJETIVOS

- Expresar gustos y preferencias con la comida.
- Saber hablar sobre hábitos alimenticios.
- Comprender una receta.
- Comprender textos relacionados con el tema 'comida'.
- Saber pedir comida en un restaurante.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (alimentos, comidas y bebidas, medidas y cantidades, verbos habituales en una receta, adjetivos para describir la comida) y estructuras aprendidos (Las preposiciones con dativo, el determinante posesivo en dativo, la estructura 'ich hätte gerne..').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comidas típicas, costumbres culinarias y hábitos alimenticios en los países de habla alemana.
- Comparación de comidas y alimentación entre España y países de habla alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: preguntas, comentarios, diálogos.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre costumbres y hábitos alimenticios, con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión de gustos y preferencias alimenticias.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de comidas y bebidas.
- Expresión de peticiones y gustos en un restaurante.
- Descripción de recetas y su elaboración.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comidas, bebidas, medidas y cantidades, recetas, comidas típicas, comer en un restaurante.
- Adjetivos para calificar comida y bebida.
- Las preposiciones de dativo.
- Repaso de las formas de dativo en determinantes y posesivos.
- La estructura '*ich hätte gern...*'
- La entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Comidas típicas, costumbres culinarias y hábitos alimenticios en los países de habla alemana.
- Comparación de comidas y alimentación entre España y países de habla alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Respeto a las diferencias de opinión de los demás y comprensión de distintas perspectivas socioculturales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema costumbres y hábitos alimenticios, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra, cambios de tema, etc.
- Representación de diálogos en un restaurante.
- Producir oralmente descripciones y explicaciones sobre hábitos, gustos y preferencias de alimentos, teniendo en cuenta los elementos de cohesión y coherencia.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas: acuerdo, discrepancia, preferencias.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión de gustos y preferencias alimenticias.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de comidas y bebidas.
- Expresión de peticiones y gustos en un restaurante.
- Descripción de recetas y su elaboración.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comidas, bebidas, medidas y cantidades, recetas, comidas típicas, comer en un restaurante.
- Adjetivos para calificar comida y bebida.
- Las preposiciones de dativo.
- Repaso de las formas de dativo en determinantes y posesivos.
- La estructura *'ich hätte gern...'*
- La entonación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comidas típicas, costumbres culinarias y hábitos alimenticios en los países de habla alemana.

- Comparación de comidas y alimentación entre España y países de habla alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos escritos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos, en soporte papel y digital, de interés general referidos a recetas, hábitos y costumbres culinarias de países de habla alemana...
- Obtención de información a partir de diversas fuentes para la realización de tareas específicas.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.
- Hacer uso de bibliotecas (incluso virtuales) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión de gustos y preferencias alimenticias.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de comidas y bebidas.
- Expresión de peticiones y gustos en un restaurante.
- Descripción de recetas y su elaboración.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comidas, bebidas, medidas y cantidades, recetas, comidas típicas, comer en un restaurante.
- Adjetivos para calificar comida y bebida.
- Las preposiciones de dativo.
- Repaso de las formas de dativo en determinantes y posesivos.
- La estructura '*ich hätte gern...*'
- La ortografía.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Comidas típicas, costumbres culinarias y hábitos alimenticios en los países de habla alemana.

- Comparación de comidas y alimentación entre España y países de habla alemana.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión de gustos y preferencias alimenticias.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de comidas y bebidas.
- Expresión de peticiones y gustos en un restaurante.
- Descripción de recetas y su elaboración.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comidas, bebidas, medidas y cantidades, recetas, comidas típicas, comer en un restaurante.
- Adjetivos para calificar comida y bebida.
- Las preposiciones de dativo.
- Repaso de las formas de dativo en determinantes y posesivos.
- La estructura '*ich hätte gern...*'
- La ortografía.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Expresa gusto preferencia con las comidas y bebidas.
- Habla sus costumbres a la hora de comer.
- Comprende de forma global una receta y textos relacionados con la comida.
- Sabe pedir en un restaurante la comida.
- Extrae información global y específica de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Lectura de precios con decimales.
3. **Aprender a aprender:** Elaboración de tablas gramaticales. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga,

prestar atención a recursos extralingüísticos). Automatización realizando preguntas. Aprendizaje mediante rimas. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.

4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a costumbres y hábitos en países de habla alemana. Costumbres a la hora de comer. Semejanzas y diferencias.

UNIDAD 8: Leseratten

OBJETIVOS

- Saber encontrar información global y detallada en textos escritos empleando diferentes estrategias.
- Expresar suposiciones.
- Saber argumentar.
- Extraer información global y detallada de audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con una historia policíaca) y estructuras aprendidos (formas verbales en 'Präteritum' de 'haben,sein' y verbos modales).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales: fórmula de 'usted' siempre entre profesor y alumno en Alemania.
- Reconocer el registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación: historia policíaca.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: preguntas, comentarios.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología: noticias de radio.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.

- Comprensión de información específica en textos orales como números, nombres o lugares, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y situaciones.
- Formulación de hipótesis y suposiciones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con historias policíacas.
- El *Präteritum* de los verbos modales.
- Repaso del *Präteritum* de los verbos '*sein, haben*'
- Repaso de interrogativos.
- La entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Respeto ante suposiciones y opiniones de otros sobre la historia policíaca.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Comprensión de distintas perspectivas socioculturales: Fórmula de 'usted' entre profesor y alumno en el contexto alemán.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra.
- Producir oralmente descripciones sencillas sobre la historia policíaca.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y situaciones.
- Formulación de hipótesis y suposiciones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con historias policíacas.
- El *Präteritum* de los verbos modales.
- Repaso del *Präteritum* de los verbos '*sein, haben*'
- Repaso de interrogativos.
- La entonación

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en el texto escrito: fórmula de 'usted' siempre entre profesor y alumno en Alemania.
- Reconocer el registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación: historia policíaca.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de los textos escritos con el apoyo contextual que contengan.
- Comprensión de la idea general y específica de la historia policíaca.
- Inicio en la lectura comentada y dramatizada de una historia policíaca para principiantes, reconociendo la estructura y componentes del texto.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.

- Acercamiento a algunos autores relevantes de la literatura de otros países.
- Desarrollar la autonomía lectora y apreciar la literatura de otros países como fuente de placer y conocimiento.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de actividades y situaciones.
- Formulación de hipótesis y suposiciones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con historias policíacas.
- El *Präteritum* de los verbos modales.
- Repaso del *Präteritum* de los verbos '*sein, haben*'
- Repaso de interrogativos.
- La ortografía.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Comprensión de distintas perspectivas socioculturales: Fórmula de 'usted' entre profesor y alumno en el contexto alemán

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación ente ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y situaciones.
- Formulación de hipótesis y suposiciones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con historias policíacas.
- El *Präteritum* de los verbos modales.
- Repaso del *Präteritum* de los verbos '*sein, haben*'
- Repaso de interrogativos.
- La ortografía.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Encuentra información global y detallada en una historia policíaca sencilla.
- Emplea diferentes estrategias de comprensión lectora.
- Hace suposiciones.
- Sabe explicar motivos y argumentar.
- Comprende de forma global y específica datos de la historia policíaca leída.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Aprender a aprender:** Empleo de diferentes estrategias de comprensión lectora. Listados de palabras. Tablas de verbos. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
3. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
4. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
5. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales de Alemania.

REPASO: Plateau 2

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje: chistes.collage.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología, extrayendo la información necesaria para completar la tarea.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre asuntos cotidianos, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones siguiendo las normas de la parte oral del examen 'Fit in Deutsch A2'.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos, extrayendo la información necesaria para la realización de la tarea.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

-Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas y siguiendo las pautas del examen 'Fit in Deutsch A2'.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, realización de mindmaps, actividades de fonética, crucigrama...).
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** Comunicación vía digital : escribir un mail
3. **Aprender a aprender:** Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

UNIDAD 9: Geld regiert die Welt

OBJETIVOS

- Saber hablar sobre la paga (cantidad, frecuencia, gastos...)
- Expresar opinión ante una cuestión o tema.
- Comparar diferentes precios.
- Saber aconsejar y comprender consejos sobre el tema del ahorro y la paga.
- Extraer información global y detallada de audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con la paga) y estructuras aprendidos (la oración con 'damit', los interrogativos 'Wofür?' y 'Für wen?', el conector 'trotzdem', repaso de preposiciones de tiempo).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Conocimiento y comparación de diferentes formas de representar el valor del dinero en otras culturas.
- Comparación de formas para obtener dinero (propinas y trabajos) de los jóvenes en los países de lengua alemana con las de nuestro país.
- La confianza entre padres e hijos.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: comentarios, diálogos.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el tema dinero, trabajos para jóvenes y la paga, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y trabajos adecuados para los jóvenes.
- Petición y ofrecimiento de información sobre la paga, el ahorro, el trabajo de jóvenes.
- Expresión de la voluntad y la finalidad
- Expresión de opiniones, acuerdo y desacuerdo y réplica.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el mundo del dinero, la paga, el ahorro y los trabajos para jóvenes.
- La oración subordinada con *'damit'*
- El conector *'trotzdem'*
- Los interrogativos: *'Wofür?', 'Für wen?'*
- Repaso de preposiciones temporales.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Conocimiento y comparación de diferentes formas de representar el valor del dinero en otras culturas.
- Comparación de formas para obtener dinero (propinas y trabajos) de los jóvenes en los países de lengua alemana con las de nuestro país.
- La confianza entre padres e hijos
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

-Respeto a las diferencias de opinión de los demás y comprensión de distintas perspectivas socioculturales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema dinero, trabajos para jóvenes y la paga, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra.
- Representación de diálogos sobre el tema dinero, paga y la confianza entre padres e hijos.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: acuerdo, discrepancia,...

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y trabajos adecuados para los jóvenes.
- Petición y ofrecimiento de información sobre la paga, el ahorro, el trabajo de jóvenes.
- Expresión de la voluntad, la finalidad y la adversidad.
- Expresión de opiniones, acuerdo y desacuerdo.
- Petición de opiniones a los demás.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el mundo del dinero, la paga, el ahorro y los trabajos para jóvenes.
- La oración subordinada con *'damit'*
- El conector *'trotzdem'*
- Los interrogativos: *'Wofür?'*, *'Für wen?'*
- Repaso de preposiciones temporales.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Conocimiento y comparación de diferentes formas de representar el valor del dinero en otras culturas.
- Comparación de formas para obtener dinero (propinas y trabajos) de los jóvenes en los países de

lengua alemana con las de nuestro país.

- La confianza entre padres e hijos
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Refranes y modismos en lengua alemana sobre el tema del dinero. Búsqueda de equivalentes en español
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos escritos.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos, en soporte papel y digital, sobre los temas la paga, trabajos para jóvenes y la confianza entre padres e hijos.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y trabajos adecuados para los jóvenes.
- Petición y ofrecimiento de información sobre la paga, el ahorro, el trabajo de jóvenes.
- Expresión de la voluntad, la finalidad y la adversidad.
- Expresión de opiniones, acuerdo y desacuerdo.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el mundo del dinero, la paga, el ahorro y los trabajos para jóvenes.
- La oración subordinada con *'damit'*
- El conector *'trotzdem'*
- Los interrogativos: *'Wofür?', 'Für wen?'*
- Repaso de preposiciones temporales.
- La ortografía y los signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Conocimiento y comparación de diferentes formas de representar el valor del dinero en otras culturas.
- Comparación de formas para obtener dinero (propinas y trabajos) de los jóvenes en los países de lengua alemana con las de nuestro país.
- La confianza entre padres e hijos
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Refranes y modismos en lengua alemana sobre el tema del dinero. Búsqueda de equivalentes en español

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y trabajos adecuados para los jóvenes.
- Petición y ofrecimiento de información sobre la paga, el ahorro, el trabajo de jóvenes.
- Expresión de la voluntad, la finalidad y la adversidad.
- Expresión de opiniones, acuerdo y desacuerdo.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el mundo del dinero, la paga, el ahorro y los trabajos para jóvenes.
- La oración subordinada con *'damit'*
- El conector *'trotzdem'*
- Los interrogativos: *'Wofür?'*, *'Für wen?'*
- Repaso de preposiciones temporales.
- La ortografía y los signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Habla sobre su paga (cantidad, frecuencia, gastos...)
- Opina y pregunta a los demás en referencia al tema de la paga.
- Aconseja y comprende consejos para ahorrar dinero o ganar dinero con trabajos.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Lectura de cantidades de dinero.
3. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet
4. **Aprender a aprender:** Trabajar con mindmaps y palabras clave. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
5. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales en países de habla alemana.

UNIDAD 10: Dies und das

OBJETIVOS

- Comprender de forma global y detallada noticias de periódicos.
- Saber decir que tiempo hace.
- Hacer suposiciones y hablar sobre imágenes.
- Reconocer por escrito errores y corregirlos.
- Comprender textos sobre celebraciones y fiestas populares.
- Contar datos sobre fiestas populares.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con las fiestas, celebraciones y el tiempo) y estructuras aprendidos (el sujeto 'es' con verbos sobre el clima, repaso del orden de los elementos en la oración, la estructura 'nicht (nur)..sondern (auch)').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Fiestas populares y celebraciones habituales en países de habla alemana.
- Conocimiento de otras celebraciones a nivel internacional.
- El tiempo. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: preguntas, comentarios.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el tiempo y celebraciones populares, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción sencilla de actividades, fiestas populares.
- Narración de acontecimientos estando de viaje.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Formulación de hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con celebraciones y fiestas populares en países de habla alemán y otras conocidas a nivel internacional.
- Léxico relacionado con el tiempo y el clima.
- La estructura formal e informal en un apostal
- La estructura '*nicht (nur)..., sondern (auch)..*'
- Repaso de la posición del verbo en la oración y la conjugación verbal. Corrección de errores.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Fiestas populares y celebraciones habituales en países de habla alemana.
- Conocimiento de otras celebraciones a nivel internacional.
- El tiempo. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Respeto a las diferencias de opinión de los demás y comprensión de distintas perspectivas socioculturales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones informando sobre el tiempo y celebraciones populares conocidas, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: tutear o no, acuerdo,...

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción sencilla de actividades, fiestas populares.
- Narración de acontecimientos estando de viaje.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Petición de opiniones a los demás.
- Formulación de hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con celebraciones y fiestas populares en países de habla alemán y otras conocidas a nivel internacional.
- Léxico relacionado con el tiempo y el clima.
- La estructura formal e informal en un apostal
- La estructura '*nicht (nur)..., sondern (auch)..*'
- Repaso de la posición del verbo en la oración y la conjugación verbal. Corrección de errores.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Fiestas populares y celebraciones habituales en países de habla alemana.
- Conocimiento de otras celebraciones a nivel internacional.
- El tiempo. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos escritos.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos ,en soporte papel y digital, sobre celebraciones y fiestas populares y el tiempo.
- Obtención de información a partir de diversas fuentes para la realización de tareas específicas. Proyecto 'el tiempo en otros países'
- Inicio en la lectura comentada sobre un cómic añadiendo otro posible final.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción sencilla de actividades, fiestas populares.
- Narración de acontecimientos estando de viaje.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Formulación de hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con celebraciones y fiestas populares en países de habla alemán y otras conocidas a nivel internacional.
- Léxico relacionado con el tiempo y el clima.
- La estructura formal e informal en un apostal
- La estructura '*nicht (nur)..., sondern (auch)...*'
- Repaso de la posición del verbo en la oración y la conjugación verbal. Corrección de errores.
- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Fiestas populares y celebraciones habituales en países de habla alemana.
- Conocimiento de otras celebraciones a nivel internacional.
- El tiempo. Semejanzas y diferencias entre España y Alemania.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción sencilla de actividades, fiestas populares.
- Narración de acontecimientos estando de viaje.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Formulación de hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con celebraciones y fiestas populares en países de habla alemán y otras conocidas a nivel internacional.
- Léxico relacionado con el tiempo y el clima.
- La estructura formal e informal en un apostal
- La estructura '*nicht (nur)..., sondern (auch)..*'
- Repaso de la posición del verbo en la oración y la conjugación verbal. Corrección de errores.

-La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Comprende y extrae información global y detallada de noticias de periódicos.
- Dice que tiempo hace.
- Formula suposiciones y comenta imágenes.
- Reconoce errores en textos y los corrige.
- Extrae información global y detallada de textos sobre celebraciones y fiestas populares.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: búsqueda de amigos por internet, mail.
3. **Aprender a aprender:** Empleo de diferentes estrategias de lectura. Trabajar con palabras clave. Aprender palabras dentro de un contexto. Formulación de hipótesis. Aprender de los errores. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a celebraciones y fiestas populares en los países e habla alemana.

UNIDAD 11: Talente gesucht

OBJETIVOS

- Saber preguntar por personas y cosas.
- Describir con detalle cosas y personas.
- Hablar sobre una película.
- Hablar sobre uno mismo, talentos y cualidades.
- Extraer información global y detallada de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre habilidades y cualidades) y estructuras aprendidos (adjetivos delante del sustantivo en forma de dativo, el pronombre interrogativo 'welch'; el verbo 'werden').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.

- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Las películas internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, diálogos.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre concursos de televisión y películas internacionales, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y cualidades físicas y abstractas de personas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión del interés, aprobación o desacuerdo.
- Formulación de deseos e ideas de futuro.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con capacidades y cualidades.
- La declinación del adjetivo en dativo.
- El pronombre interrogativo 'welch-?'
- El verbo 'werden'
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Las películas internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Respeto a las diferencias de gustos y opinión de los demás y comprensión de distintas perspectivas socioculturales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre concursos de televisión, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra.
- Posibilidad de representar alguna obra dramática.
- Producir oralmente descripciones, narraciones y explicaciones sobre acontecimientos y contenidos diversos, teniendo en cuenta los elementos de cohesión y coherencia.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y cualidades físicas y abstractas de personas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión del interés, aprobación o desacuerdo.
- Petición de opinión a los demás.
- Formulación de deseos e ideas de futuro.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con capacidades y cualidades.
- La declinación del adjetivo en dativo.
- El pronombre interrogativo 'welch-?'
- El verbo 'werden'
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Las películas internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos escritos.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Identificación de la intención del autor
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos ,en soporte papel y digital, sobre el ámbito de concursos de televisión y películas internacionales.
- Obtención de información a partir de diversas fuentes para la realización de tareas específicas.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.

-Hacer uso de bibliotecas (virtuales o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de actividades y cualidades físicas y abstractas de personas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión del interés, aprobación o desacuerdo.
- Formulación de deseos e ideas de futuro.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con capacidades y cualidades.
- La declinación del adjetivo en dativo.
- El pronombre interrogativo 'welch-?'
- El verbo 'werden'
- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Comparación entre los diferentes concursos televisivos de los países de habla alemana con los de España.
- Semejanzas y diferencias entre la televisión española y alemana.
- Las películas internacionales.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.

-Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades y cualidades físicas y abstractas de personas.
- Petición y ofrecimiento de información.
- Expresión del interés, aprobación o desacuerdo.
- Formulación de deseos e ideas de futuro.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con capacidades y cualidades.
- La declinación del adjetivo en dativo.
- El pronombre interrogativo 'welch-?'
- El verbo 'werden'
- La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Pregunta y describe con detalle personas y cosas.
- Comprende y cuenta la trama general de una película.
- Se presenta a sí mismo mencionando cualidades y habilidades.
- Extrae información global y detallada de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Aprender a aprender:** Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Listados de palabras.. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
3. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
4. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
5. **Conciencia y expresiones culturales:** Concursos conocidos dentro del ámbito alemán. Semejanzas y diferencias con la propia cultura.

UNIDAD 12: Heute hier, morgen dort

OBJETIVOS

- Comprender informaciones de otros sobre aspectos culturales de un país.
- Informar sobre su propio país o el de otros.
- Responder a preguntas y preguntar a otros.
- Conocer aspectos culturales de otros países.

- Valorar la utilidad y enriquecimiento cultural al realizar un intercambio escolar.
- Extraer información global y detallada de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre intercambios escolares y aspectos culturales) y estructuras aprendidos (los indefinidos, las interrogativas indirectas).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Aspectos típicos de los países de habla alemana.
- Intercambios escolares. Residir y estudiar en un país extranjero
- Costumbres y aspectos típicos de otros países.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos orales.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales relacionados con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios, diálogos.
- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre los temas de intercambios escolares y residir en el extranjero, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de costumbres, lugares y actividades.
- Narración de experiencias y acontecimiento puntuales.
- Petición y ofrecimiento de información, consejos, opiniones y puntos de vista.
- Expresión de la voluntad y del interés.
- Formulación de sugerencias.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los intercambios escolares, cosas típicas de otros países.
- Las interrogativas indirectas.
- Los indefinidos (*alle, viele, niemand...*)
- Distinción de acentos de extranjeros.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Aspectos típicos de los países de habla alemana.
- Intercambios escolares. Residir y estudiar en un país extranjero
- Costumbres y aspectos típicos de otros países.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- respeto a las diferencias de opinión de los demás y comprensión de distintas perspectivas socioculturales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre los temas de intercambios escolares y residir en el extranjero, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto por los turnos de palabra, cambios de tema, etc.
- Representación de diálogos breves.

- Producir oralmente descripciones y explicaciones sobre dónde les gustaría viajar o ir de intercambio, teniendo en cuenta los elementos de cohesión y coherencia.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, discrepancia, etc.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de costumbres, lugares y actividades.
- Narración de experiencias y acontecimiento puntuales.
- Petición y ofrecimiento de información, consejos, opiniones y puntos de vista.
- Expresión de la voluntad y del interés.
- Formulación de sugerencias.
- Petición de opiniones.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los intercambios escolares, cosas típicas de otros países.
- Las interrogativas indirectas.
- Los indefinidos (*alle, viele, niemand...*)
- Distinción de acentos de extranjeros.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Aspectos típicos de los países de habla alemana.
- Intercambios escolares. Residir y estudiar en un país extranjero
- Costumbres y aspectos típicos de otros países.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Reconocimiento de elementos socioculturales que se presenten en los textos escritos.
- Reconocimiento del registro, así como las fórmulas y estilos adecuados a la situación de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que

éste contenga.

- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos ,en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos del currículo..
- Obtención de información a partir de diversas fuentes para la realización de tareas específicas.
- Inicio en la lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.
- Hacer uso de bibliotecas (virtuales o no) para obtener información.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de costumbres, lugares y actividades.
- Narración de experiencias y acontecimiento puntuales.
- Petición y ofrecimiento de información, consejos, opiniones y puntos de vista.
- Expresión de la voluntad y del interés.
- Formulación de sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los intercambios escolares, cosas típicas de otros países.
- Las interrogativas indirectas.
- Los indefinidos (*alle, viele, niemand...*)
- Distinción de acentos de extranjeros.
- La ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Aspectos típicos de los países de habla alemana.
- Intercambios escolares. Residir y estudiar en un país extranjero
- Costumbres y aspectos típicos de otros países.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Inicio en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando

soporte papel o medios digitales.

- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de costumbres, lugares y actividades.
- Narración de experiencias y acontecimientos puntuales.
- Petición y ofrecimiento de información, consejos, opiniones y puntos de vista.
- Expresión de la voluntad y del interés.
- Formulación de sugerencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los intercambios escolares, cosas típicas de otros países.
- Las interrogativas indirectas.
- Los indefinidos (*alle, viele, niemand...*)
- Distinción de acentos de extranjeros.
- La ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Comprende forma global y específica datos sobre aspectos culturales de otros países.
- Conocer aspectos relacionados con los intercambios escolares.
- Pregunta y responde a cuestiones formuladas por otros.
- Extrae información global y detallada de textos y audiciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Email
3. **Aprender a aprender:** Trabajar con mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Conocimiento y reflexión sobre aspectos culturales de otros países y establecer semejanzas y diferencias. Valorar la utilidad y enriquecimiento que supone un intercambio escolar y qué situaciones se pueden producir.

REPASO: Plateau 3

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: contexto verbal y no verbal, conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la actitud e intención del hablante.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de la información global en textos orales de diferente tipología, extrayendo la información necesaria para completar la tarea.
- Comprensión de ideas principales y secundarias de textos orales.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre asuntos cotidianos, procedentes de diferentes medios de comunicación y con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de mensajes emitidos por diferentes medios audiovisuales si emplean un lenguaje claro y sencillo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Estructurar el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones...)
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones siguiendo las normas de la parte oral del examen Fit in Deutsch A2.
- Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

BLOQUE 3 : COMPRESIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes)
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del tema de textos escritos con el apoyo contextual que éste contenga.
- Comprensión de la idea general y específica de diversos textos, extrayendo la información necesaria para la realización de la tarea.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir,...)
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda,...)
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento
- Preparación para la prueba oficial del 'Fit in Deutsch A2'.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes escritos.
- Utilización de manera apropiada de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: inicio y final de producciones escritas.
- Producción de diferentes textos, utilizando un léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas y siguiendo las pautas del examen 'Fit in Deutsch A2'.
- Utilización con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal)
- Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso, profundización y puesta en práctica de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell', diálogos, realización de mindmaps, actividades de fonética...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** Comunicación vía digital : escribir un mail

3. **Aprender a aprender:** Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.