

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



| | |
|-------------------|---|
| EDITORIAL: | Klett |
| MATERIA: | Alemán como Lengua Extranjera |
| MODALIDAD: | Humanidades y Ciencias Sociales |
| ÁREA: | Segunda Lengua Extranjera (Alemán) |
| ETAPA: | Educación Secundaria Obligatoria (primer ciclo) |
| CURSO: | 1º BACH |
| VIGENCIA: | LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa) |

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 0. INTRODUCCIÓN | 3 |
| I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS | 6 |
| A. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA | 7 |
| B. COMPETENCIAS CLAVE..... | 8 |
| C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE..... | 12 |
| D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA – ALEMÁN (1º BACH) | 14 |
| II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK B1..... | 19 |
| Contenido y diseño..... | 19 |
| III. UNIDADES DIDÁCTICAS | 21 |
| UNIDAD 1: Endlich wieder Schule??? | 21 |
| UNIDAD 2: Meine Stärken – meine Schwächen..... | 25 |
| UNIDAD 3: Wir und die Medien | 29 |
| UNIDAD 4: Für die Umwelt..... | 33 |
| REPASO: Plateau 1..... | 37 |
| UNIDAD 5: Menschen wie du und ich | 41 |
| UNIDAD 6: Ich hätte gern | 45 |

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.

- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

B. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el

ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el

conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse

utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto

expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES PARA LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA – ALEMÁN (1º BACH)

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES |
|---|--|
| BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES | |
| <p>-Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, claramente estructurados y articulados a una velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>-Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones sociales (actitudes, valores).</p> <p>-Distinguir la función o funciones comunicativas</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes, grabados o de viva voz, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información claramente estructurada (p. e. sobre cómo utilizar una máquina o dispositivo de uso cotidiano), siempre que pueda volver a escuchar lo dicho o pedir confirmación. 2. Entiende lo que se dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en bancos, tiendas, hoteles, restaurantes, transportes, centros educativos), y los puntos principales e información relevante cuando se le habla directamente en situaciones menos habituales (p. e. si surge algún problema mientras viaja), siempre que pueda volver a escuchar lo dicho. 3. Comprende, en una conversación informal en la que participa, opiniones justificadas y claramente articuladas sobre diversos asuntos cotidianos o de interés personal, así como la expresión de sentimientos sobre aspectos concretos de temas habituales o de actualidad. 4. Comprende, en una conversación formal o entrevista en la que participa, información relevante de carácter habitual y predecible sobre asuntos prácticos en el ámbito educativo, siempre que pueda pedir que se le repita, o que se reformule, aclare o elabore, algo de lo que se le ha dicho. |

| | |
|---|---|
| <p>más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación de la información (p. e. nueva frente a conocida, o ejemplificación).</p> <p>-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar interés).</p> <p>-Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones de uso muy frecuente, cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>-Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p> | <p>5. Distingue, con apoyo visual o escrito, el sentido general y las ideas más importantes en presentaciones bien estructuradas y de exposición lenta y clara sobre temas conocidos o de su interés en los ámbitos personal y educativo.</p> <p>6. Identifica los aspectos más importantes de programas informativos, documentales y entrevistas en televisión, así como lo esencial de anuncios publicitarios y programas de entretenimiento, cuando el discurso está bien estructurado y articulado con claridad en una variedad estándar de la lengua, y con apoyo de la imagen</p> |
|---|---|

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

| | |
|--|--|
| <p>-Producir textos de extensión breve o media, tanto cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información y opiniones, se justifican brevemente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque se produzcan pausas para planificar lo que se va a decir y en ocasiones haya que formular el mensaje en términos más sencillos y repetir o reelaborar lo dicho para ayudar a la comprensión del interlocutor.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud media, y de estructura simple y clara, recurriendo, entre otros, a procedimientos como la reformulación, en términos más sencillos, de lo que se quiere expresar cuando no se dispone de estructuras o léxico más complejos en</p> | <p>1. Hace presentaciones ensayadas previamente, breves y con apoyo visual (p. e. transparencias, posters u otro material gráfico), sobre aspectos concretos de temas académicos de su interés, organizando la información básica en un esquema coherente y ampliándola con algunos ejemplos, y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes sobre el tema tratado.</p> <p>2. Se desenvuelve con la suficiente eficacia en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales o educativos (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, relaciones con las autoridades, salud, ocio).</p> <p>3. Participa en conversaciones informales, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos, en las que intercambia</p> |
|--|--|

situaciones comunicativas más específicas.

-Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, ajustando el mensaje al destinatario y al propósito comunicativo, y mostrando la propiedad y cortesía debidas.

-Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara o ampliarla con ejemplos.

-Mostrar un buen control sobre estructuras sintácticas y discursivas de uso más común en la comunicación oral, seleccionando entre ellas las más apropiadas en función del propósito comunicativo, del contenido del mensaje y del interlocutor.

-Conocer y utilizar el léxico oral de uso más común relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones de uso frecuente en la comunicación oral.

-Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometa algún error de pronunciación que no interfiera en la comunicación.

-Expresarse con la suficiente fluidez para que pueda seguirse sin mucha dificultad el hilo del discurso, aunque puedan producirse pausas para planificar lo que se va a decir y en ocasiones haya que interrumpir y reiniciar el mensaje para reformularlo en términos más sencillos y más claros para el interlocutor.

-Interactuar de manera sencilla pero efectiva en intercambios claramente estructurados,

información y expresa y justifica opiniones brevemente; narra y describe hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones; expresa y justifica sentimientos de manera sencilla, y describe con cierto detalle aspectos concretos de temas de actualidad o de interés personal o educativo.

4. Toma parte en conversaciones formales o entrevistas de carácter académico u ocupacional, sobre temas muy habituales en estos contextos, intercambiando información relevante sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando con sencillez y claridad sus puntos de vista, y justificando brevemente sus acciones, opiniones y planes.

| | |
|--|---|
| <p>utilizando las fórmulas o indicaciones más comunes para tomar o ceder el turno de palabra, aunque pueda darse cierto desajuste en la colaboración con el interlocutor.</p> | |
| <p>BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS</p> | |
| <p>-Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, en formato impreso o en soporte digital, bien estructurados y de corta o media extensión, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios u ocupaciones y que contengan estructuras frecuentes y un léxico general de uso común.</p> <p>- Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>- Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida, y relaciones interpersonales (en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales básicos que permitan comprender información e ideas generales presentes en el texto.</p> <p>-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación de la información (p. e. nueva frente a conocida, o ejemplificación).</p> <p>-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas y discursivas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar interés).</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica la información más importante en instrucciones sobre el uso de aparatos o de programas informáticos de uso habitual, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia en el entorno público y educativo. 2. Entiende el sentido general y los puntos principales de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal o académico (p. e. sobre cursos, prácticas, o becas). 3. Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen y narran hechos y experiencias, impresiones y sentimientos, y se intercambian información y opiniones sobre aspectos concretos de temas generales, conocidos o de su interés. 4. Entiende lo suficiente de correspondencia de carácter formal, institucional o comercial sobre asuntos que pueden surgir mientras organiza o realiza un viaje al extranjero (p. e. confirmación o cambio de reserva de billetes de avión o alojamiento). 5. Identifica la información más importante en textos periodísticos en cualquier soporte, breves y bien estructurados y que traten de temas generales o conocidos, y capta las ideas principales de artículos divulgativos sencillos sobre temas de su interés. 6. Entiende información específica relevante en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos relacionados con su especialidad o con sus intereses. |

| | |
|---|--|
| <p>- Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de fórmulas y expresiones de uso frecuente en la comunicación mediante textos escritos.</p> <p>-Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©), y sus significados asociados.</p> | |
| <p>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</p> | |
| <p>-Escribir, en papel o en soporte digital, textos de estructura clara, breves o de extensión media, sobre asuntos cotidianos o temas de interés personal o educativo, en un registro formal, neutro o informal, utilizando los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de estructuras y un léxico de uso frecuente de carácter general.</p> <p>-Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos sencillos de longitud breve o media, p. e. incorporando esquemas y expresiones de textos modelo con funciones comunicativas similares al texto que se quiere producir.</p> <p>-Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, ajustando el mensaje, con la propiedad debida, al destinatario y al propósito comunicativo.</p> <p>-Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes habituales de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más común para iniciar y concluir el texto, organizar la información de manera que resulte fácilmente comprensible, o ampliarla con ejemplos.</p> <p>-Mostrar un buen control sobre un repertorio de</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Completa un cuestionario con información personal, académica u ocupacional (p. e. para participar en un campo arqueológico de verano). 2. Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte (p. e. en Twitter o Facebook), en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta. 3. Escribe, en un formato convencional, informes muy breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, haciendo breves descripciones y narrando acontecimientos siguiendo una estructura esquemática. 4. Escribe correspondencia personal, en cualquier formato, en la que describe experiencias y sentimientos; narra, de forma lineal, actividades y experiencias pasadas (p. e. un viaje); e intercambia información y opiniones sobre temas concretos en sus áreas de interés personal o educativo. 5. Escribe correspondencia formal básica, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, en la que pide o da información, o solicita un servicio, observando las convenciones formales y normas de cortesía más comunes en este tipo de textos. |

estructuras sintácticas y discursivas comunes suficiente para comunicarse de forma sencilla pero con la debida eficacia, seleccionando entre ellas las más apropiadas en función del mensaje, el propósito comunicativo y el destinatario del texto.

-Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de fórmulas y expresiones de uso muy frecuente en la comunicación por escrito.

-Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato de uso muy frecuente, en textos escritos en diferentes soportes, con la corrección suficiente para no dar lugar a serios malentendidos, aunque aún puedan cometerse errores que no interrumpan la comunicación.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO GENI@AL KLICK B1

- Libro del alumno con CD de audio; ISBN 978-3-12-605069-2
- Libro de ejercicios con CD de audio; ISBN 978-3-12-605070-8
- Libro de ejercicios con DVD-ROM; ISBN 978-3-12-605071-5
- Intensivtrainer; ISBN 978-3-12-605075-3
- Guía del profesor con libro de alumno integrado; ISBN 978-3-12-605072-2
- Testheft B1 con CD de audio; ISBN 978-3-12-605074-6
- Aplicación digital B1 en DVD-ROM; ISBN 978-3-12-605073-9
- Actividades online

Contenido y diseño

Con este método el alumno alcanza un nivel B1 y se prepara además para el examen 'Goethe-Zertifikat B1'.

Las unidades están claramente estructuradas y ofrecen una progresión uniforme. Incluso facilitan la clase con grupos heterogéneos.

Los capítulos constan de 8 páginas tanto en el libro del alumno, como en el de ejercicios. Los ejercicios en ambos ejemplares tienen la misma estructura y aseguran una fácil orientación.

Los temas se ilustran con numerosas fotografías y dibujos que muestran el mundo de los jóvenes. En el lateral de cada página, los alumnos encontrarán apoyo y consejos de aprendizaje que les resultarán de gran ayuda.

El libro de ejercicios está muy relacionado con el libro de clase. Cada doble página del libro de clase, se refleja en el libro de ejercicios directamente.

Los ejercicios para el multilingüismo activan los conocimientos previos de los alumnos y facilitan la comprensión

Hay numerosos ejercicios de pronunciación, discurso activo y repeticiones que promueven la fluidez oral.

Dentro de los temas de repaso se trabaja en la preparación de las diferentes partes del examen oficial del 'Goethe Zertifikat B1'.

Los objetivos de aprendizaje definen la estructura de los capítulos y se retoman en la parte de autoevaluación, que incluye tareas para la comprobación de los conocimientos adquiridos. En el libro de clase se realiza fomentando el trabajo en pareja y en el de ejercicios es un trabajo más autónomo, ya que se realiza de manera individual y se dispone de un solucionario de dichos ejercicios de repaso al final del libro.

Cada cuatro capítulos se dispone de un tema de repaso que permite poder repetir y profundizar lo trabajado.

La introducción de vocabulario nuevo se realiza mediante contextos divertidos y una selección de expresiones frecuentes que amplían el repertorio. La lista alfabética de palabras en el libro de clase y de ejercicios proporciona seguridad al alumno y permite una fácil consulta.

Los resúmenes de gramática que aparecen en el anexo del libro de clase facilitan la sistematización de la gramática enseñada.

Además se dispone de un entretenido vídeo que muestra escenas cotidianas en el entorno de los jóvenes. Dispone de ejercicios en las unidades de repaso y al final del libro de ejercicios y se puede trabajar de forma opcional.

Con este método se practica tanto la comprensión auditiva como la visual, se profundiza el vocabulario y se ofrecen numerosas actividades variadas para la diferenciación interna.

Asimismo se dispone un material para emplear con pizarras digitales con ejercicios interactivos y [ejercicios online](#).

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1: Endlich wieder Schule???

OBJETIVOS

- Saber presentarse con detalle y contar datos sobre sí mismo.
- Comunicarse en alemán dentro del aula.
- Saber expresar aprobación y rechazo.
- Hablar sobre sus conocimientos de idiomas.
- Valorar la utilidad e importancia de saber idiomas
- Saber argumentar motivos para el aprendizaje de idiomas.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (repaso de vocabulario visto en niveles anteriores) y estructuras aprendidos (Repaso de estructuras y frases habituales en los intercambios orales dentro del aula, repaso de estructuras vistas en niveles anteriores).

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Lectura y audición de rutinas habituales dentro del aula.
- Comprensión global de textos orales extrayendo la información necesaria para completar la tarea (responder a preguntas, completar información, verdadero-falso...)
- Formular hipótesis previas a la audición basándose en fotos e imágenes relacionadas con el texto oral.
- Asociar conocimientos de otras lenguas extranjeras, para extraer información de un texto en 'Europanto'

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Conciencia intercultural y estrategias de comunicación para evitar malentendidos.
- Costumbres, hábitos y experiencias personales.
- Valoración de la importancia y necesidad de estudiar lenguas extranjeras.
- Valoración y respeto por el trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Empleo de rutinas en alemán dentro del aula tanto con el profesor como entre compañeros.
- Descripción sencilla de experiencias personales.
- Expresión del interés e intención por estudiar lenguas extranjeras.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a rutinas habituales dentro del aula, el aprendizaje de idiomas e intereses personales.
- Repaso gramatical de los niveles A1-A2: Perfekt; la posición del verbo; imperativo; subordinadas; oraciones de relativo; interrogativas indirectas; pronombres; adjetivos; posesivos; preposiciones,

etc.

- Repaso de léxico de los niveles A1-A2: cuerpo, vivienda, deporte, familia, profesiones, escuela, tiempo, etc.
- La entonación y pronunciación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos o realizar acciones que aclaran el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Respeto de las normas de juego en las actividades lúdicas y de repaso.
- Conciencia intercultural y estrategias de comunicación para evitar malentendidos.
- Costumbres, hábitos y experiencias personales.
- Valoración de la importancia y necesidad de estudiar lenguas extranjeras.
- Valoración y respeto por el trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Comunicarse en la lengua extranjera tanto en el trabajo de pequeño grupo como en pleno.
- Narrar de forma sencilla una experiencia personal.
- Preguntar y responder en pequeño grupo a cuestiones dentro de un juego de repaso.
- Expresar motivos para el aprendizaje de idiomas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a rutinas habituales dentro del aula, el aprendizaje de idiomas e intereses personales.
- Repaso gramatical de los niveles A1-A2: Perfekt; la posición del verbo; imperativo; subordinadas; oraciones de relativo; interrogativas indirectas; pronombres; adjetivos; posesivos; preposiciones, etc.
- Repaso de léxico de los niveles A1-A2: cuerpo, vivienda, deporte, familia, profesiones, escuela, tiempo, etc.
- La entonación y pronunciación

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Repaso de diferentes estrategias para aprender aspectos gramaticales.
- Comprensión global de textos escritos extrayendo la información necesaria para completar la tarea (responder a preguntas, verdadero-falso...)
- Seleccionar información clave de textos y realizar un mindmap.
- Identificar los diferentes tipos de texto (narrativo, foro de internet...) para adaptar la comprensión del mismo.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Conciencia intercultural y estrategias de comunicación para evitar malentendidos.
- Costumbres, hábitos y experiencias personales.
- Valoración de la importancia y necesidad de estudiar lenguas extranjeras.
- Valoración y respeto por el trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de ayuda e información en la lengua extranjera dentro del aula.
- Narración en pasado de experiencias personales.
- Narración y expresión de argumentos/motivos por los cuales se deben estudiar idiomas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a rutinas habituales dentro del aula, el aprendizaje de idiomas e intereses personales.
- Repaso gramatical de los niveles A1-A2: Perfekt; la posición del verbo; imperativo; subordinadas; oraciones de relativo; interrogativas indirectas; pronombres; adjetivos; posesivos; preposiciones, ...
- Repaso de léxico de los niveles A1-A2: cuerpo, vivienda, deporte, familia, profesiones, escuela, tiempo, etc.
- Signos ortográficos y de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Poner en práctica las competencias adquiridas: ver qué se sabe del tema y qué se quiere o puede expresar.
- Emplear los recursos lingüísticos adquiridos (vocabulario, gramática...)

Ejecución

- Expresar mensajes con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente.
- Ajustarse a modelos y fórmulas propuestos para cada tipo de texto.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Conciencia intercultural y estrategias de comunicación para evitar malentendidos.
- Costumbres, hábitos y experiencias personales.

- Valoración de la importancia y necesidad de estudiar lenguas extranjeras.
- Valoración y respeto por el trabajo en pequeño grupo y las intervenciones de otros compañeros

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de ayuda e información en la lengua extranjera dentro del aula.
- Narración en pasado de experiencias personales.
- Narración y expresión de argumentos/motivos por los cuales se deben estudiar idiomas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a rutinas habituales dentro del aula, el aprendizaje de idiomas e intereses personales.
- Repaso gramatical de los niveles A1-A2: Perfekt; la posición del verbo; imperativo; subordinadas; oraciones de relativo; interrogativas indirectas; pronombres; adjetivos; posesivos; preposiciones, etc.
- Repaso de léxico de los niveles A1-A2: cuerpo, vivienda, deporte, familia, profesiones, escuela, tiempo, etc.
- Signos ortográficos y de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Se presenta y cuenta detalles sobre su persona.
- Se comunica en alemán dentro del aula.
- Expresa aceptación o rechazo.
- Argumenta motivos por los cuales se debe estudiar idiomas.
- Extrae información global o específica de textos y audiciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet.
3. **Aprender a aprender:** Trabajar con mindmaps. Selección de información clave para favorecer la comprensión; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Reconocer otros idiomas. Empleo de diferentes estrategias de memorización. Deducción de reglas gramaticales. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales de los países de habla alemana.

UNIDAD 2: Meine Stärken – meine Schwächen

OBJETIVOS

- Hablar y reflexionar sobre cualidades personales, puntos fuertes y débiles.
- Saber expresar deseo.
- Saber describir modelos de personas.
- Reflexionar y hablar sobre metas y objetivos en la vida.
- Valorar los diferentes puntos de vista entre jóvenes y adultos.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (adjetivos y sustantivos sobre cualidades y características personales, valores presentes en la sociedad, símbolos de buena o mala suerte) y estructuras aprendidos (el uso del Konjunktiv II para expresar deseo, las oraciones de relativo en nominativo y acusativo, la estructura zu+Infinitiv)

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones de personas describiendo ‘fortalezas’ y ‘debilidades’ de su forma de ser.
- Repasar vocabulario (adjetivos de cualidades personales) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevos sustantivos derivados de los mismos.
- Solicitar aclaración sobre dificultades léxicas que el texto presenta
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global, selectiva, ideas principales y secundarias...)

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Comparación y contraste de puntos de vista entre jóvenes y mayores/adultos.
- Objetivos, metas, claves para el éxito personal.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personas (capacidades, cualidades....) y objetos.
- Expresión de cualidades personales: fortalezas y debilidades.
- Expresión de deseo y objetivos/metasp a conseguir.
- Expresión de valores importantes en la vida.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana.
- El Konjunktiv II (deseo): wäre gern, hätte gern, würde gern.
- Derivación adjetivo-sustantivo.

- Oraciones de relativo en nominativo y acusativo.
- La estructura de Infinitiv+ zu
- Dichos populares relativos a la buena/mala suerte
- La entonación y pronunciación

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir un término o expresión

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos o realizar acciones que aclaran el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros trabajando en pequeño grupo.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Comparación y contraste de puntos de vista entre jóvenes y mayores/adultos.
- Objetivos, metas, claves para el éxito personal.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personas (capacidades, cualidades....) y objetos.
- Expresión de cualidades personales: fortalezas y debilidades.
- Expresión de deseo y objetivos/metras a conseguir.
- Expresión de valores importantes en la vida.
- Expresión de opiniones en el tema 'juventud y adultos'.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana.
- El Konjunktiv II (deseo): wäre gern, hätte gern, würde gern.
- Derivación adjetivo-sustantivo.
- Oraciones de relativo en nominativo y acusativo.
- La estructura de Infinitiv+ zu
- Dichos populares relativos a la buena/mala suerte

-La entonación y pronunciación

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (narrativo, foro de internet...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales...)
- Repasar vocabulario (adjetivos de cualidades personales) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevos sustantivos derivados de los mismos.
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Comparación y contraste de puntos de vista entre jóvenes y mayores/adultos.
- Objetivos, metas, claves para el éxito personal.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personas (capacidades, cualidades....) y objetos.
- Expresión de cualidades personales: fortalezas y debilidades.
- Expresión de deseo y objetivos/metras a conseguir.
- Expresión de valores importantes en la vida.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana.
- El Konjunktiv II (deseo): wäre gern, hätte gern, würde gern.
- Derivación adjetivo-sustantivo.
- Oraciones de relativo en nominativo y acusativo.
- La estructura de Infinitiv+ zu
- Dichos populares relativos a la buena/mala suerte
- Ortografía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)
- Elaborar textos breves con anotaciones importantes (Spickzettel) para recordar y ordenar datos que

se quieren expresar

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración y comparación de cualidades personales.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo dentro del aula.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana y comparación con la propia cultura.
- Comparación y contraste de puntos de vista entre jóvenes y mayores/adultos.
- Objetivos, metas, claves para el éxito personal.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de personas (capacidades, cualidades....) y objetos.
- Expresión de cualidades personales: fortalezas y debilidades.
- Narración de objetivos/metasp a conseguir.
- Expresión de deseo y valores importantes en la vida.
- Expresión de opiniones en el tema 'juventud y adultos'.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: Adjetivos y nombres para indicar cualidades y valores personales; símbolos de buena o mala suerte en la cultura alemana.
- El Konjunktiv II (deseo): wäre gern, hätte gern, würde gern.
- Derivación adjetivo-sustantivo.
- Oraciones de relativo en nominativo y acusativo.
- La estructura de Infinitiv + zu
- Dichos populares relativos a la buena/mala suerte
- Ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Explica cuáles son sus cualidades, puntos fuertes y débiles.
- Expresa deseo.
- Describe modelos y ejemplos de personas.
- Habla sobre metas y objetivos marcados en su vida.
- Comenta los diferentes puntos de vista que hay entre jóvenes y adultos.
- Extrae información global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: hacer comentarios en un blog de internet.
3. **Aprender a aprender:** Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Valores presentes en la sociedad. Puntos de vista de jóvenes y adultos.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Los símbolos de buena o mala suerte dentro de la cultura alemana. Semejanzas y diferencias con la cultura propia.

UNIDAD 3: Wir und die Medien

OBJETIVOS

- Saber hablar sobre los medios de comunicación de ayer y hoy.
- Hablar sobre gustos y preferencias musicales y de lectura.
- Saber pedir ayuda o proponer una solución ante un problema dado.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con los medios de comunicación y ordenador, vocabulario actual para opinar y valorar música y libros) y estructuras aprendidos (el uso de la voz pasiva, el genitivo con artículo determinado e indeterminado, el 'Präteritum' de verbos regulares e irregulares, la oración subordinada '(an)statt...zu').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones.
- Repasar vocabulario (medios de comunicación, gustos y preferencias musicales y de lectura...) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevas estructuras.
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global, selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Audición y lectura de oraciones y palabras.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión (asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales...)

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación y contraste con el uso de medios audiovisuales de mediados siglo XX y actualmente.
- El panorama musical y literario actual alemán y comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítico constructiva.
- El uso de medios, internet y redes sociales. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresión sobre el uso de las nuevas tecnologías.
- Petición y ofrecimiento de información y opinión sobre gustos musicales y literarios.
- Petición de ayuda y ofrecimiento de consejos.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las nuevas tecnologías, gustos literarios y fórmulas para expresar preferencias.
- Préstamos de otras lenguas y su grafía.
- La voz pasiva.
- El genitivo.
- El *Präteritum* (de manera receptiva) de verbos regulares e irregulares.
- La oración subordinada (*an*)*statt...zu* para expresar alternativa.
- Estructuras para expresar preferencias y gustos.
- La pronunciación de préstamos del inglés dentro de la lengua alemana.
- La entonación al expresar gustos y preferencias.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación y contraste con el uso de medios audiovisuales de mediados siglo XX y actualmente.
- El panorama musical y literario actual alemán y comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítico constructiva.
- El uso de medios, internet y redes sociales. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del aspecto lúdico del aprendizaje.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Representación en pequeño grupo de diálogos relacionados con problemas ocasionados por los ordenadores.
- Proyecto: 'Bandporträt' exponiendo información sobre su grupo musical favorito.

- Prácticas de fonética repitiendo frases, atendiendo a la pronunciación y entonación.
- Expresión de gustos y preferencias en el ámbito de la música y lectura.
- Juego de adivinanzas en voz pasiva.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las nuevas tecnologías, gustos literarios y fórmulas para expresar preferencias.
- Préstamos de otras lenguas y su grafía.
- La voz pasiva.
- El genitivo.
- El *Präteritum* (de manera receptiva) de verbos regulares e irregulares.
- La oración subordinada (*an*)*statt...zu*) para expresar alternativa.
- Estructuras para expresar preferencias y gustos.
- La pronunciación de préstamos del inglés dentro de la lengua alemana.
- La entonación al expresar gustos y preferencias.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (narrativo, diálogo...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales...)
- Repasar vocabulario (nuevas tecnologías) estudiado anteriormente y asociarlo a nuevas palabras y préstamos de otras lenguas.
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación y contraste con el uso de medios audiovisuales de mediados siglo XX y actualmente.
- El panorama musical y literario actual alemán y comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítico constructiva.
- El uso de medios, internet y redes sociales. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresión sobre el uso de las nuevas tecnologías en su vida diaria y en el ámbito escolar en un futuro,
- Petición y ofrecimiento de información y opinión sobre gustos musicales y literarios.
- Petición de ayuda y ofrecimiento de consejos ante problemas.
- Narración en pasado (*Präteritum*) de pequeños relatos relacionados con una historia leída.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las nuevas tecnologías, gustos literarios y fórmulas para expresar preferencias.

- Préstamos de otras lenguas y su grafía.
- La voz pasiva.
- El genitivo.
- El *Präteritum* (de manera receptiva) de verbos regulares e irregulares.
- La oración subordinada (*an)statt...zu*) para expresar alternativa.
- Estructuras para expresar preferencias y gustos.
- La pronunciación de préstamos del inglés dentro de la lengua alemana.
- La grafía de préstamos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación y contraste con el uso de medios audiovisuales de mediados siglo XX y actualmente.
- El panorama musical y literario actual alemán y comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítico constructiva.
- El uso de medios, internet y redes sociales. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Elaboración de un cuestionario en pequeño grupo sobre el uso de las nuevas tecnologías y valoración personal sobre el trabajo realizado.
- Proyecto: 'Bandporträt' exponiendo información sobre su grupo musical favorito
- Descripción de su libro favorito y narración resumida del contenido de la historia.
- Narración de pequeños relatos relacionados con una historia leída.
- Petición de información a otros sobre el uso de nuevas tecnologías y redes sociales.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con las nuevas tecnologías, gustos literarios y fórmulas para expresar preferencias.
- Préstamos de otras lenguas y su grafía.
- La voz pasiva.
- El genitivo.
- El *Präteritum* (de manera receptiva) de verbos regulares e irregulares.
- La oración subordinada (*an)statt...zu*) para expresar alternativa.

-Estructuras para expresar preferencias y gustos.
-Normas ortográficas y de puntuación

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Habla sobre medios de comunicación de ayer y hoy.
- Habla y expone sus gustos preferencias musicales y lectoras. (proyecto)
- Pide ayuda y propone una solución ante un problema dado con el ordenador.
- Extrae información global y específica de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: el aprendizaje online, uso de nuevas tecnologías.
3. **Aprender a aprender:** Deducción de reglas gramaticales. Reconocer formas verbales dentro de un contexto. . Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Listados de palabras. Empleo de varias lenguas para facilitar la comunicación. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales de Alemania dentro del panorama musical actual y la lectura.

UNIDAD 4: Für die Umwelt

OBJETIVOS

- Favorecer una mayor concienciación y compromiso para cuidar el medio ambiente.
- Saber exponer cuales son los problemas medioambientales actuales.
- Mostrar opinión y proponer soluciones ante problemas medioambientales.
- Animar a otros a participar y colaborar en proyectos y acciones en pro del medio ambiente.
- Extraer información global y específica de distintos tipos de texto y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre problemas medioambientales y la protección del medio ambiente) y estructuras aprendidos (el uso de 'sollte' y del infinitivo como requerimiento para hacer o emprender una acción, expresar alternativa con 'entweder..oder..', las oraciones finales con 'um..zu..')

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones.
- Movilizar información previa sobre el tema del medioambiente.
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes y formación de nuevas palabras.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global, selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Audición y lectura de oraciones y palabras.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión (asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales ..)
- Solicitar aclaración sobre las dificultades léxicas que el texto pueda presentar.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental
- El reciclaje de materiales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Enumeración y descripción de problemas medioambientales.
- Formulación de alternativas y soluciones para el medioambiente.
- Formulación de ideas de reciclaje.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el clima y medio ambiente, sus problemas y soluciones.
- Las palabras compuestas.
- Realizar peticiones/mandatos con la estructura de infinitivo o verbos modales 'man sollte...' 'man kann...?'
- El *Konjunktiv II* del verbo *können*.
- La oración final con 'um...zu...'
- Expresión de alternativas: 'entweder...oder...'
- Préstamos lingüísticos de otras lenguas
- El ritmo y el acento.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.

- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica. Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental
- El reciclaje de materiales.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresión de problemas ambientales y propuesta de mejoras.
- Mantenimiento de la comunicación en la lengua extranjera tanto en el trabajo de clase como en pequeño grupo.
- Juego en pequeño grupo de preguntas y respuestas sobre el medioambiente.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el clima y medio ambiente, sus problemas y soluciones.
- Las palabras compuestas.
 - Realizar peticiones/mandatos con la estructura de infinitivo o verbos modales '*man sollte...*' '*man kann...?*'
 - El *Konjunktiv II* del verbo *können*.
- La oración final con '*um...zu...*'
- Expresión de alternativas: '*entweder...oder...*'
- Préstamos lingüísticos de otras lenguas
- El acento en las palabras compuestas.
- Pronunciación de préstamos de otras lenguas.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilizar información previa sobre el tema del medioambiente.
- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (titulares, informativos, narrativo...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales y realización de un *mindmap*, búsqueda de definiciones...)-
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica. Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental
- El reciclaje de materiales

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Enumeración y descripción de problemas medioambientales.
- Formulación de proyectos, alternativas y soluciones para el cuidado y mejora del medioambiente.
- Formulación de ideas de reciclaje

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el clima y medio ambiente, sus problemas y soluciones.
- Las palabras compuestas.
- Realizar peticiones/mandatos con la estructura de infinitivo o verbos modales 'man sollte..' 'man kann..?'
- El *Konjunktiv II* del verbo *können*.
- La oración final con 'um...zu...'
- Expresión de alternativas: 'entweder...oder...'
- Préstamos lingüísticos de otras lenguas
- Las palabras compuestas.
- Préstamos lingüísticos de otras lenguas.
- La ortografía y signos de puntuación

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.
- Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica. Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental
- El reciclaje de materiales

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Completar la gráfica de un texto extrayendo la información de otro leído previamente
- Proyecto: 'Elektromüll': Formulación de propuestas.
- Elaboración de textos sencillos a partir de tesis o ideas extraídas de otro texto anterior.

- Descripción de conceptos buscando la información en un texto.
- Elaboración de un texto sobre un proyecto medioambiental siguiendo un modelo dado.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el clima y medio ambiente, sus problemas y soluciones
- Las palabras compuestas.
- Realizar peticiones/mandatos con la estructura de infinitivo o verbos modales 'man sollte..' 'man kann..?'
- El *Konjunktiv II* del verbo *können*.
- La oración final con 'um...zu...'
- Expresión de alternativas: 'entweder ...oder...'
- Préstamos lingüísticos de otras lenguas.
- La ortografía y puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Expone los actuales problemas medioambientales y propone soluciones para los mismos.
- Anima a otros a colaborar con iniciativas para cuidar el medio ambiente.
- Opina sobre el estado del medio ambiente.
- Propone alternativas.
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:** Lectura de cantidades. Trabajar con gráficas.
3. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: blog de internet, foros y páginas web.
4. **Aprender a aprender:** Elaboración de mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Dedución de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
5. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo. Respeto de las normas de juego.
6. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresiones culturales:** La importancia del cuidado del medio ambiente dentro de la cultura alemana. Establecer semejanzas y diferencias con la propia.

REPASO: Plateau 1

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).

- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen GoetheZertifikat B1.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Lectura previa a la audición de una serie de afirmaciones extrayendo la información necesaria para resolver la tarea de verdadero-falso.
- Emplear distintos métodos de comprensión: global y detallada en la visualización de un video de repaso del libro.(Parte 1)
- Audición y lectura paralela de una breve exposición de un tema previamente preparado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Preparación para la prueba oficial del Zertifikat B1
- Consejos para enfrentarse de forma positiva en la prueba oral del examen.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- .Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Exposición de un texto breve sobre un tema previamente preparado.(5-Satz-Rede)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso del léxico trabajado hasta el momento.
- Empleo con corrección de los aspectos gramaticales trabajados hasta el momento.
- Atender a la pronunciación y entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto siguiendo las pautas del examen.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados, propios de este tipo de examen.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Preparación para la prueba oficial del Zertifikat B1
- Pautas y consejos para mantener la calma ante un examen oral.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Expresión de opiniones a favor o en contra sobre opiniones y protestas habituales entre jóvenes y adultos, representándolo en pequeño grupo.
- Audición y repetición de un texto trabajando la fonética.
- Presentación oral de sí mismo y responder a preguntas formuladas por otros compañeros.
- Simulación de una prueba oral del examen en parejas: examinador y alumno.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso del léxico trabajado hasta el momento.
- Empleo con corrección de los aspectos gramaticales trabajados hasta el momento.
- Atender a la pronunciación y entonación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los distintos tipos de texto adaptando la comprensión al mismo y a la tarea requerida.
- Identificar el tema del texto con ayuda de elementos textuales y no textuales, uso de los conocimientos previos, significado por contexto, por comparación...
- Lectura de las afirmaciones propuestas para resolver la tarea tras la lectura del texto (verdadero-falso o elegir entre varias opciones la información correcta) siguiendo los modelos del examen oficial.
- Asociación en minidiálogos (Karussell)

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Preparación para la prueba oficial del Zertifikat B1

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso del léxico trabajado hasta el momento.
- Empleo con corrección de los aspectos gramaticales trabajados hasta el momento.
- Atender a la ortografía y puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos ya adquiridos y permitidos en un examen.
- Seguir los puntos exigidos en el enunciado del examen

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.
- Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles.
- Contestar y hacer referencia a todos los puntos exigidos en el enunciado del examen.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Preparación para la prueba oficial del Zertifikat B1
- Valoración del sentido lúdico de aprendizaje.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Redacción de un mail sobre un tema propuesto.
- Localización de vocabulario: sopa de letras.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso del léxico visto hasta el momento.
- Empleo con corrección de los aspectos gramaticales trabajados hasta el momento.
- Atender a la ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, realización de mindmaps, actividades de fonética...)
- Conoce el formato del examen Goethe Zertifikat B1

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** Comunicación vía digital : escribir un mail
3. **Aprender a aprender:** Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

UNIDAD 5: Menschen wie du und ich

OBJETIVOS

- Hablar sobre prejuicios, apariencias y clichés sobre otros (extranjeros, chicochica...).
- Hablar sobre situaciones habituales de conflicto entre padres y jóvenes.
- Saber dar consejos y argumentar.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario necesario para mostrar opinión sobre otros) y estructuras aprendidos (la argumentación con 'weil', 'da', 'denn'; dar la opinión de una tercera persona con 'sollen'; la oración subordinada con 'seit', 'seitdem'; la estructura 'lassen+Infinitiv'; 'dieselbe..').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Observar imágenes y asociar con las audiciones.
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global, selectiva, completar, ideas principales y secundarias...)
- Repaso de adjetivos para calificar música previamente a la audición.
- Audición y lectura de una canción.
- Aprovechar conocimientos lingüísticos ya adquiridos para resolver dificultades en la comprensión (asociar otras lenguas, conocimientos gramaticales, otras formas verbales ..)
- Identificar si la actitud del hablante es objetiva o subjetiva.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Reflexión ante semejanzas y diferencias con gente de otros lugares y culturas.
- Reflexión ante actitudes que mostramos por influencia del aspecto físico con gente que no conocemos
- Comparación de diferentes tribus urbanas: aspecto y costumbres.
- El lenguaje no verbal.
- Los estereotipos entre hombres y mujeres, edades, gente de otras culturas...

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripciones de cualidades físicas y abstractas de personas de diferente aspecto, cultura y edad.
- Canción "Er ist anders" Expresión de aceptación o rechazo ante gente desconocida.
- Expresión de sorpresa ante aspectos iguales con los otros.
- Argumentar la aceptación o rechazo de otras personas.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos para calificar a la gente y para describir el aspecto físico.
- Léxico sobre tribus urbanas y sus costumbres.
- Argumentación mediante las estructuras con 'weil', 'da' y 'denn'
- El uso de 'sollen' para expresar la opinión sobre terceras personas.
- Estructuras Verbo+ Sustantivo (Nomen-Verb-Verbindungen)
- La oración subordinada 'Seit(dem)'
- La estructura lassen+Infinitiv (Passiversatz)
- La declinación del pronombre demostrativo 'derselbe/dieselbe/dasselbe'

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Empleo de gráficos para seleccionar la información que se quiere contar.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.
- Observar las fases para organizar una exposición breve (5-Satz-Rede)

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Definir un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Valorar de forma positiva el trabajo en pequeño equipo.
- Reflexión ante semejanzas y diferencias con gente de otros lugares y culturas.
- Reflexión ante actitudes que mostramos por influencia del aspecto físico con gente que no conocemos
- Comparación de diferentes tribus urbanas: aspecto y costumbres.
- El lenguaje no verbal.
- Los estereotipos entre hombres y mujeres, edades, gente de otras culturas..

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Audición y repetición de minidiálogos atendiendo a la entonación.
- Lectura de una canción interpretando distintos papeles.
- Proyecto: Representación y escenificación en pequeño grupo de la canción del libro "Er ist anders"

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos para calificar a la gente y para describir el aspecto físico.
- Léxico sobre tribus urbanas y sus costumbres.
- Argumentación mediante las estructuras con 'weil', 'da' y 'denn'
- El uso de 'sollen' para expresar la opinión sobre terceras personas.
- Estructuras Verbo+ Sustantivo (Nomen-Verb-Verbindungen)
- La oración subordinada 'Seit(dem)'
- La estructura lassen+Infinitiv (Passiversatz)
- La declinación del pronombre demostrativo 'derselbe/dieselbe/dasselbe'
- La entonación

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (foro de internet, diálogos, canción, poema) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales y realización de un *mindmap*, búsqueda de definiciones...
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Reflexión ante semejanzas y diferencias con gente de otros lugares y culturas.
- Reflexión ante actitudes que mostramos por influencia del aspecto físico con gente que no conocemos
- Comparación de diferentes tribus urbanas: aspecto y costumbres.
- El lenguaje no verbal.
- Los estereotipos entre hombres y mujeres, edades, gente de otras culturas...

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Formulación de propuestas y argumentos para acabar con los estereotipos y prejuicios.
- Argumentación a favor o en contra sobre un tema propuesto: 'Piercing. Mi madre está en contra'
- Formulación de sugerencias y formas positivas de reaccionar.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos para calificar a la gente y para describir el aspecto físico.
- Léxico sobre tribus urbanas y sus costumbres.
- Argumentación mediante las estructuras con 'weil', 'da' y 'denn'
- El uso de 'sollen' para expresar la opinión sobre terceras personas.
- Estructuras Verbo+ Sustantivo (Nomen-Verb-Verbindungen)
- La oración subordinada 'Seit(dem)'
- La estructura lassen+Infinitiv (Passiversatz)
- La declinación del pronombre demostrativo 'derselbe/dieselbe/dasselbe'
- La grafía y signos de puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.

-Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Reflexión ante semejanzas y diferencias con gente de otros lugares y culturas.
- Reflexión ante actitudes que mostramos por influencia del aspecto físico con gente que no conocemos
- Comparación de diferentes tribus urbanas: aspecto y costumbres.
- El lenguaje no verbal.
- Los estereotipos entre hombres y mujeres, edades, gente de otras culturas...

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de estereotipos y prejuicios sobre una cultura conocida, a partir de unas imágenes propuestas.
- Formulación de sugerencias respondiendo a un tema propuesto en un foro de internet.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con adjetivos para calificar a la gente y para describir el aspecto físico.
- Léxico sobre tribus urbanas y sus costumbres.
- Argumentación mediante las estructuras con 'weil', 'da' y 'denn'
- El uso de 'sollen' para expresar la opinión sobre terceras personas.
- Estructuras Verbo+ Sustantivo (Nomen-Verb-Verbindungen)
- La oración subordinada 'Seit(dem)'
- La estructura lassen+Infinitiv (Passiversatz)
- La declinación del pronombre demostrativo 'derselbe/dieselbe/dasselbe'
- La grafía y signos de puntuación

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Habla sobre prejuicios, apariencias y clichés sobre otros.
- Habla y opina sobre situaciones de conflicto habituales entre padres y jóvenes.
- Aconseja y argumenta.
- Extrae información de global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: consejos por internet.
3. **Aprender a aprender:** Trabajar la asociación de palabras. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos. Preparar una presentación. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales de Alemania. Prejuicios, apariencias y clichés.

UNIDAD 6: Ich hätte gern

OBJETIVOS

- Saber hablar sobre sentimientos.
- Expresar deseo o renuncia a cosas habituales.
- Valorar el tema de comprar en exceso.
- Saber contradecir.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre sentimientos, las compras y el dinero) y estructuras aprendidos (el superlativo ante sustantivo, complementos ocn dativoacusativo, la oración subordinada con 'obwohl', el Konjunktiv II de verbos modales, las oraciones irreales con 'wenn y KII').

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilizar información previa sobre el tema ya trabajada anteriormente (desear, comprar, renunciar a algo)
- Observar imágenes y asociar con las audiciones
- Formular hipótesis sobre el contenido y/o contexto de las audiciones a partir de imágenes.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión según la tarea requerida y el tipo de texto (global, selectiva, ideas principales y secundarias, completar datos,...)
- Lectura y audición simultanea de diálogos.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación y contraste de aspectos culturales entre otras culturas y la propia: costumbres al regalar y aceptar regalos, muestra de sentimientos en público
 - Valoración de costumbres sociales: ir de compras, regalar, festejar cumpleaños,...
 - Reflexión sobre necesidades materiales en nuestra sociedad.
- Contraste entre adicción a las compras y vivir con pocas cosas materiales.
- Sueños personales y comparación con las de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narración de conversaciones en torno a los temas regalar, prestar, comprar, necesidades materiales.
- Expresión de la sorpresa, aceptación, alegría y rechazo.
- Formulación de deseos y condiciones.
- Descripción de datos estadísticos sobre el tema de las compras.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los sentimientos, compras y actividades comerciales, sueños, relaciones personales y sociales.
- El superlativo delante de sustantivos.
- Los complementos pronominales en dativo y acusativo dentro de la oración.

- La oración subordinada concesiva 'obwohl'.
- Verbos modales en Konjunktiv II
- Las oraciones irreales con 'wenn'.
- El ritmo y la entonación.

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Elaborar mensajes con claridad.
- Adecuar el texto al destinatario y al contexto.

Ejecución

- Expresar mensajes sencillos ajustándose a modelos y fórmulas previamente dados.
- Aprovechar al máximo los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante los siguientes procedimientos:

Lingüísticos

- Aprovechar conocimientos de palabras en otras lenguas.
- Asociar préstamos de otras lenguas.
- Lectura y audición simultánea repitiendo diálogos

Paralingüísticos y paratextuales

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, mostrar imágenes o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS.

- Comparación y contraste de aspectos culturales entre otras culturas y la propia: costumbres al regalar y aceptar regalos, muestra de sentimientos en público
- Valoración de costumbres sociales: ir de compras, regalar, festejar cumpleaños,..
- Reflexión sobre necesidades materiales en nuestra sociedad. Contraste entre adicción a las compras y vivir con pocas cosas materiales.
- Sueños personales y comparación con las de otros compañeros.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narración de situaciones vividas al dar y/o recibir regalos.
- Petición y ofrecimiento de información (importancia de las compras, vivir con poco...) y argumentación.
- Formulación de deseos e hipótesis.
- Expresión de la sorpresa, aceptación, alegría y rechazo.
- Repetición de diálogos atendiendo a la fonética

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los sentimientos, compras y actividades comerciales, sueños, relaciones personales y sociales.
- El superlativo delante de sustantivos.
- Los complementos pronominales en dativo y acusativo dentro de la oración.
- La oración subordinada concesiva 'obwohl'.

- Verbos modales en Konjunktiv II
- Las oraciones irreales con 'wenn'.
- El ritmo y la entonación.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Identificar los diferentes tipos de texto presentados (informativo, artículos de periódicos o revistas juveniles, diálogo, foros...) para adaptar la comprensión.
- Emplear diferentes estrategias de comprensión: global, detallada, básica, puntos principales...
- Repasar vocabulario (sentimientos y compras) estudiado anteriormente.
- Identificar el tema del texto con ayuda de imágenes y elementos textuales, empleando conocimientos previos o por comparación con otras lenguas que conocen.
- Formular hipótesis sobre el contenido a partir de elementos previos dados (imágenes, palabras...)
- Reformular las hipótesis elaboradas a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Deducir reglas gramaticales.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación y contraste de aspectos culturales entre otras culturas y la propia: costumbres al regalar y aceptar regalos, muestra de sentimientos en público
- Valoración de costumbres sociales: ir de compras, regalar, festejar cumpleaños,..
- Reflexión sobre necesidades materiales en nuestra sociedad. Contraste entre adicción a las compras y vivir con pocas cosas materiales.
- Sueños personales y comparación con las de otros compañeros.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Narración de un pequeño poema / juego de palabras combinando vocabulario del tema en vertical.
- Expresión de la sorpresa, aceptación, alegría y rechazo.
- Formulación de deseos y condiciones
- Narración de una historia sobre la adicción a las compras

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los sentimientos, compras y actividades comerciales, sueños, relaciones personales y sociales.
- El superlativo delante de sustantivos.
- Los complementos pronominales en dativo y acusativo dentro de la oración.
- La oración subordinada concesiva 'obwohl'.
- Verbos modales en Konjunktiv II
- Las oraciones irreales con 'wenn'.
- El ritmo y la entonación.
- La ortografía y los signos de Puntuación.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar los contenidos lingüísticos ya adquiridos: repasar que se sabe ya del tema y qué se quiere expresar.
- Usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, ...)

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose a modelos y fórmulas dados previamente para cada tipo de texto.
- Aprovechar y emplear los conocimientos previos.
- Reajustar la tarea o mensaje tras valorar las dificultades y recursos disponibles

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Comparación y contraste de aspectos culturales entre otras culturas y la propia: costumbres al regalar y aceptar regalos, muestra de sentimientos en público
- Valoración de costumbres sociales: ir de compras, regalar, festejar cumpleaños,..
- Reflexión sobre necesidades materiales en nuestra sociedad. Contraste entre adicción a las compras y vivir con pocas cosas materiales.
- Sueños personales y comparación con las de otros compañeros.
- Valoración positiva del trabajo en pequeño grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Elaboración de un pequeño poema / juego de palabras combinando vocabulario del tema en vertical en parejas.
- Expresión de la sorpresa, aceptación, alegría y rechazo.
- Formulación de deseos y condiciones
- Proyecto: Comprar barato en tu ciudad. Elaboración de un flyer o cartel publicitándolo.
- Redacción de argumentaciones y deseos a partir de frases modelo dadas incompletas.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los sentimientos, compras y actividades comerciales, sueños, relaciones personales y sociales.
- El superlativo delante de sustantivos.
- Los complementos pronominales en dativo y acusativo dentro de la oración.
- La oración subordinada concesiva 'obwohl'.
- Verbos modales en Konjunktiv II
- Las oraciones irreales con 'wenn'.
- El ritmo y la entonación.
- Ortografía y signos de puntuación.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

- Expresa deseo.
- Habla sobre sentimientos y expresa alegría o contradicción.
- Comunica a qué es capaz de renunciar.
- Comenta el exceso de comprar.
- Extrae información global y específica de audiciones y textos.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:** Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:** El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet

3. **Aprender a aprender:** Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Completar reglas gramaticales. Tablas gramaticales. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencias sociales y cívicas:** Trabajar en pequeño grupo.
5. **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:** Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Conciencia y expresiones culturales:** Acercamiento a aspectos culturales dentro del ámbito alemán.