

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
MODALIDAD:	Humanidades y Ciencias Sociales
ÁREA:	Segunda Lengua Extranjera (Alemán)
ETAPA:	Educación Secundaria Obligatoria (primer ciclo)
CURSO:	2º BACHILLERATO
VIGENCIA:	LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	4
A. OBJETIVOS GENERALES DE BACHILLERATO	5
B. COMPETENCIAS CLAVE.....	6
C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA-ALEMÁN (2º BACHILLERATO).....	12
II. CONTRIBUCIÓN DE MAGNET NEU B1 A LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN LENGUA EXTRANJERA	18
A. METODOLOGÍA DIDÁCTICA: UN ENFOQUE COMUNICATIVO	18
B. MEDIDAS PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO.....	20
C. LOS COMPONENTES DE MAGNET NEU B1.....	21
III. CONTENIDO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS	21
UNIDAD 25 – Menschen rund um uns	22
UNIDAD 26 – Gefühle, Emotionen, Träume.....	25
UNIDAD 27 – Familienkonflikte.....	28
UNIDAD 28 – Typisch Schweiz.....	31

0. INTRODUCCIÓN

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMCE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. OBJETIVOS GENERALES DE BACHILLERATO

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

B. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el

ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el

conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

C. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse

utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto

expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

D. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA-ALEMÁN (2º BACHILLERATO)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	
<p>-Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, transmitidos de viva voz o por medios técnicos, claramente estructurados y articulados a una velocidad lenta o media, en un registro formal, informal o neutro, y que traten de aspectos concretos de temas generales, sobre asuntos cotidianos en situaciones corrientes o menos habituales, o sobre los propios intereses en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, siempre que las condiciones acústicas no distorsionen el mensaje y se pueda volver a escuchar lo dicho.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.</p> <p>-Conocer y utilizar para la comprensión del texto los aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida y entorno, relaciones interpersonales (entre hombres y mujeres, en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), comportamiento (posturas, expresiones faciales, uso de la voz, contacto visual, proxémica), y convenciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capta los puntos principales y detalles relevantes de mensajes, grabados o de viva voz, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información claramente estructurada (p. e. sobre cómo utilizar una máquina o dispositivo de uso cotidiano), siempre que pueda volver a escuchar lo dicho o pedir confirmación. 2. Entiende lo que se dice en transacciones y gestiones cotidianas y estructuradas (p. e. en bancos, tiendas, hoteles, restaurantes, transportes, centros educativos), y los puntos principales e información relevante cuando se le habla directamente en situaciones menos habituales (p. e. si surge algún problema mientras viaja), siempre que pueda volver a escuchar lo dicho. 3. Comprende, en una conversación informal en la que participa, opiniones justificadas y claramente articuladas sobre diversos asuntos cotidianos o de interés personal, así como la expresión de sentimientos sobre aspectos concretos de temas habituales o de actualidad. 4. Comprende, en una conversación formal o entrevista en la que participa, información relevante de carácter habitual y predecible sobre asuntos prácticos en el ámbito educativo, siempre que pueda pedir que se le repita, o que se reformule, aclare o elabore, algo de lo que se

<p>sociales (actitudes, valores).</p> <p>-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación de la información (p. e. nueva frente a conocida, o ejemplificación).</p> <p>-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar interés).</p> <p>-Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones de uso muy frecuente, cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.</p> <p>-Discriminar patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y reconocer los significados e intenciones comunicativas generales relacionados con los mismos.</p>	<p>le ha dicho.</p> <p>5. Distingue, con apoyo visual o escrito, el sentido general y las ideas más importantes en presentaciones bien estructuradas y de exposición lenta y clara sobre temas conocidos o de su interés en los ámbitos personal y educativo.</p> <p>6. Identifica los aspectos más importantes de programas informativos, documentales y entrevistas en televisión, así como lo esencial de anuncios publicitarios y programas de entretenimiento, cuando el discurso está bien estructurado y articulado con claridad en una variedad estándar de la lengua, y con apoyo de la imagen</p>
<p>BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</p>	
<p>-Producir textos de extensión breve o media, tanto cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información y opiniones, se justifican brevemente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque se produzcan pausas para planificar lo que se va a decir y en ocasiones haya que formular el mensaje en términos más sencillos y repetir o reelaborar lo dicho para ayudar a la comprensión del interlocutor.</p> <p>-Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para producir textos orales monológicos o dialógicos breves o de longitud</p>	<p>1. Hace presentaciones ensayadas previamente, breves y con apoyo visual (p. e. transparencias, posters u otro material gráfico), sobre aspectos concretos de temas académicos de su interés, organizando la información básica en un esquema coherente y ampliándola con algunos ejemplos, y respondiendo a preguntas sencillas de los oyentes sobre el tema tratado.</p> <p>2. Se desenvuelve con la suficiente eficacia en situaciones cotidianas y menos habituales que pueden surgir durante un viaje o estancia en otros países por motivos personales o educativos (transporte, alojamiento, comidas, compras, estudios, relaciones con las autoridades, salud,</p>

media, y de estructura simple y clara, recurriendo, entre otros, a procedimientos como la reformulación, en términos más sencillos, de lo que se quiere expresar cuando no se dispone de estructuras o léxico más complejos en situaciones comunicativas más específicas.

-Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, ajustando el mensaje al destinatario y al propósito comunicativo, y mostrando la propiedad y cortesía debidas.

-Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara o ampliarla con ejemplos.

-Mostrar un buen control sobre estructuras sintácticas y discursivas de uso más común en la comunicación oral, seleccionando entre ellas las más apropiadas en función del propósito comunicativo, del contenido del mensaje y del interlocutor.

-Conocer y utilizar el léxico oral de uso más común relativo a asuntos cotidianos y a aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones de uso frecuente en la comunicación oral.

-Pronunciar y entonar los enunciados de manera clara y comprensible, aunque a veces resulte evidente el acento extranjero, o se cometa algún error de pronunciación que no interfiera en la comunicación.

ocio).

3. Participa en conversaciones informales, cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, sobre asuntos cotidianos, en las que intercambia información y expresa y justifica opiniones brevemente; narra y describe hechos ocurridos en el pasado o planes de futuro; hace sugerencias; pide y da indicaciones o instrucciones; expresa y justifica sentimientos de manera sencilla, y describe con cierto detalle aspectos concretos de temas de actualidad o de interés personal o educativo.

4. Toma parte en conversaciones formales o entrevistas de carácter académico u ocupacional, sobre temas muy habituales en estos contextos, intercambiando información relevante sobre hechos concretos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando con sencillez y claridad sus puntos de vista, y justificando brevemente sus acciones, opiniones y planes.

BLOQUE 3 : COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

-Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, en formato impreso o en soporte digital, bien estructurados y de corta o media extensión, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos, de temas de interés o relevantes para los propios estudios u ocupaciones y que contengan estructuras frecuentes y un léxico general de uso común.

- Conocer y saber aplicar las estrategias más adecuadas para la comprensión del sentido general, la información esencial, los puntos e ideas principales o los detalles relevantes del texto.

- Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida, y relaciones interpersonales (en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales básicos que permitan comprender información e ideas generales presentes en el texto.

-Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación de la información (p. e. nueva frente a conocida, o ejemplificación).

-Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de estructuras sintácticas y discursivas de uso frecuente en la comunicación escrita, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar interés).

- Reconocer léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y

1. Identifica la información más importante en instrucciones sobre el uso de aparatos o de programas informáticos de uso habitual, y sobre la realización de actividades y normas de seguridad o de convivencia en el entorno público y educativo.
2. Entiende el sentido general y los puntos principales de anuncios y comunicaciones de carácter público, institucional o corporativo claramente estructurados, relacionados con asuntos de su interés personal o académico (p. e. sobre cursos, prácticas, o becas).
3. Comprende correspondencia personal, en cualquier soporte incluyendo foros online o blogs, en la que se describen y narran hechos y experiencias, impresiones y sentimientos, y se intercambian información y opiniones sobre aspectos concretos de temas generales, conocidos o de su interés.
4. Entiende lo suficiente de correspondencia de carácter formal, institucional o comercial sobre asuntos que pueden surgir mientras organiza o realiza un viaje al extranjero (p. e. confirmación o cambio de reserva de billetes de avión o alojamiento).
5. Identifica la información más importante en textos periodísticos en cualquier soporte, breves y bien estructurados y que traten de temas generales o conocidos, y capta las ideas principales de artículos divulgativos sencillos sobre temas de su interés.
6. Entiende información específica relevante en páginas Web y otros materiales de referencia o consulta claramente estructurados (p. e. enciclopedias) sobre temas relativos a materias académicas o asuntos relacionados con su especialidad o con sus intereses.

<p>ocupaciones, y un repertorio limitado de fórmulas y expresiones de uso frecuente en la comunicación mediante textos escritos.</p> <p>-Reconocer las principales convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico (p. e. ©), y sus significados asociados.</p>	
<p>BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN</p>	
<p>-Escribir, en papel o en soporte digital, textos de estructura clara, breves o de extensión media, sobre asuntos cotidianos o temas de interés personal o educativo, en un registro formal, neutro o informal, utilizando los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de estructuras y un léxico de uso frecuente de carácter general.</p> <p>-Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos sencillos de longitud breve o media, p. e. incorporando esquemas y expresiones de textos modelo con funciones comunicativas similares al texto que se quiere producir.</p> <p>-Incorporar a la producción del texto escrito los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional, ajustando el mensaje, con la propiedad debida, al destinatario y al propósito comunicativo.</p> <p>-Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes habituales de dichas funciones y los patrones discursivos de uso más común para iniciar y concluir el texto, organizar la información de manera que resulte fácilmente comprensible, o ampliarla con ejemplos.</p> <p>-Mostrar un buen control sobre un repertorio de estructuras sintácticas y discursivas comunes suficiente para comunicarse de forma sencilla pero con la debida eficacia, seleccionando entre</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Completa un cuestionario con información personal, académica u ocupacional (p. e. para participar en un campo arqueológico de verano). 2. Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios breves, en cualquier soporte (p. e. en Twitter o Facebook), en los que solicita y transmite información y opiniones sencillas, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta. 3. Escribe, en un formato convencional, informes muy breves y sencillos en los que da información esencial sobre un tema académico, haciendo breves descripciones y narrando acontecimientos siguiendo una estructura esquemática. 4. Escribe correspondencia personal, en cualquier formato, en la que describe experiencias y sentimientos; narra, de forma lineal, actividades y experiencias pasadas (p. e. un viaje); e intercambia información y opiniones sobre temas concretos en sus áreas de interés personal o educativo. 5. Escribe correspondencia formal básica, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, en la que pide o da información, o solicita un servicio, observando las convenciones formales y normas de cortesía más comunes en este tipo de

ellas las más apropiadas en función del mensaje, el propósito comunicativo y el destinatario del texto.

-Conocer y utilizar léxico escrito de uso común relativo a asuntos cotidianos y aspectos concretos de temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de fórmulas y expresiones de uso muy frecuente en la comunicación por escrito.

-Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato de uso muy frecuente, en textos escritos en diferentes soportes, con la corrección suficiente para no dar lugar a serios malentendidos, aunque aún puedan cometerse errores que no interrumpen la comunicación.

II. CONTRIBUCIÓN DE MAGNET NEU B1 A LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN LENGUA EXTRANJERA

A. METODOLOGÍA DIDÁCTICA: UN ENFOQUE COMUNICATIVO

Siguiendo las recomendaciones del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, en España se incorporaron al sistema educativo no universitario las competencias clave con el nombre de competencias básicas.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), hace ya referencia en su exposición de motivos, entre otros asuntos, a la necesidad de cohesión social, al aprendizaje permanente durante la vida y a la sociedad del conocimiento, e introduce el término competencias básicas por primera vez en la normativa educativa y las considera un referente para la evaluación. En su definición, una competencia básica es "la capacidad de responder a demandas complejas y de llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz." (proyecto Definición y Selección de Competencias (DeSeCo), OCDE). La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), va más allá de poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica». Con su enfoque metodológico, MAGNET NEU B1 apuesta por contribuir al desarrollo de las competencias básicas procurando que las actividades estén centradas en el significado, lo que obliga a los alumnos a poner en juego no solo sus conocimientos de la lengua alemana, sino también otros aspectos de su personalidad. Así, los estudiantes deberán movilizar los conocimientos lingüísticos que han ido adquiriendo para poder realizar actividades con un objetivo extralingüístico, lo que les llevará a interiorizar el uso la lengua extranjera y a comprender su funcionamiento de una forma práctica e intuitiva.

El método parte de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado. Además, está enfocado a la realización de tareas o situaciones-

problema, planteadas con un objetivo concreto, que el alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores.

Asimismo, tiene en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante la oferta de muchas actividades de dificultad variada. Además, la reflexión sobre el aprendizaje tiene una presencia constante: se promueve el aprendizaje autónomo dando herramientas y modelos para la organización del trabajo personal en las secciones *Grammatik auf einen Blick* y *Wortschatz: Das ist neu!* y se anima a la autoevaluación en la sección *Ich kann* del Libro de ejercicios. De este modo, se procuran todo tipo de ayudas para que los estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para qué lo aprenden sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos.

Las unidades didácticas de MAGNET NEU B1 organizadas por distintos temas, favorecen también una metodología activa y comunicativa, que contextualiza el proceso de enseñanza-aprendizaje y da pie al trabajo por proyectos, especialmente relevante para el aprendizaje por competencias. Esta metodología se basa en la propuesta de un plan de acción con el que se busca conseguir un resultado práctico, en el que los alumnos asumen la responsabilidad de su aprendizaje aplicando los conocimientos y habilidades a proyecto reales.

Asimismo, el método MAGNET NEU B1 también está orientado a la incorporación del Portfolio Europeo de las Lenguas, que no sólo aporta información sobre el proceso de aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación del alumno y permite compartir resultados, sino que también resulta una herramienta muy motivadora. Incluye un Portfolio online gratis:

<http://www.klett-sprachen.de/download/7604/A08114%2D67608002%5FMagnet%5Fneu%5FPortfolio.pdf>.

El DVD-ROM que incluye el método MAGNET NEU B1 ofrece una variedad de materiales y recursos y considera la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, puesto que permite el acceso a recursos virtuales. Además, ofrece múltiples ejercicios online gratuitos para cada capítulo, con entrenamiento adicional de léxico, gramática y comunicación:

http://www.klett-sprachen.de/magnet/r-388/165#reiter=mediathek&dl_niveau_str=B1

El método MAGNET NEU B1 incluye preparación integrada al examen *Goethe/ÖSD Zertifikat B1*.

Por último, se ha tenido muy en cuenta que la adquisición del alemán como lengua extranjera puede suponer cierta dificultad. Por eso, MAGNET NEU B1 propone una forma sencilla y pautada de acercarse al idioma que permite a los estudiantes adquirir seguridad y afianzar sus progresos en cada fase del aprendizaje antes de abordar contenidos nuevos.

B. MEDIDAS PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

Uno de los elementos que más potenciaba la LOE y se continúa potenciando con LOMCE es la atención a la diversidad. Es evidente que una misma actuación educativa ejercida en un mismo grupo de alumnos produce efectos diferentes en función de los conocimientos y experiencias previos de cada uno de ellos, sus capacidades intelectuales, así como sus intereses y sus motivaciones ante la enseñanza.

Es por esta razón por la que, en muchas ocasiones, debemos modificar o adaptar los contenidos o la metodología para que todos los alumnos puedan alcanzar los objetivos establecidos. De la misma manera, debemos ofrecer actividades de ampliación para aquellos alumnos más capaces o receptivos. La atención a la diversidad debe llevarse a cabo siempre en los dos sentidos. Por ello, constantemente se deberá atender a estas diferencias, presentando las mismas actividades de forma diversa a partir de las actividades planteadas en el libro del alumno y en el de ejercicios. Los profesores deben calibrar a quién dirigir y proponer unas actividades u otras y deberán ser consciente en todo momento de esas diferencias, no solo a la hora de evaluar, sino también a la hora de enseñar y de planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Magnet neu A2 ofrece actividades de refuerzo y ampliación que permiten dar una atención individualizada a los alumnos, según sus necesidades y su ritmo de aprendizaje.

En el material destinado al profesor y el DVD-ROM se proponen actividades de refuerzo y ampliación para los alumnos así como notas para el profesor, consejos didácticos, para afrontar diferentes expectativas del alumnado. Así mismo también se ofrecen ejercicios online con entrenamiento adicional de léxico, gramática y comunicación.

Las adaptaciones se centraran en:

- 1 - Tiempo y ritmo de aprendizaje
- 2 - Metodología más personalizada
- 3 - Reforzar las técnicas de aprendizaje
- 4 - Mejorar los procedimientos, hábitos y actitudes
- 5 - Aumentar la atención orientadora
- 6 - Enriquecimiento curricular
- 7 - Evaluaciones adaptadas a las necesidades de estos alumnos

C. LOS COMPONENTES DE MAGNET NEU B1

- Libro del alumno + CD | 128 páginas 978-3-12-676090-4
- Libro de ejercicios + CD | 112 páginas 978-3-12-676091-1
- Guía del profesor B1 | 64 páginas 978-3-12-676093-5
- Testheft con CD de audio B1 | 72 páginas 978-3-12-676092-8
- DVD-ROM B1 978-3-12-676094-2

El **Libro del alumno** ofrece:

- 8 unidades didácticas con temas interesantes y actuales para los jóvenes
- Ejercicios y actividades variados que fomentan la autonomía de aprendizaje
- Una sección de cultura y civilización cada dos unidades | Landeskunde
- Al final de cada unidad, una sección de gramática (Grammatik auf einen Blick)
- En cada unidad, una lista del vocabulario importante (Wortschatz: Das ist neu!)
- Cada dos unidades, cuatro páginas para evaluar lo aprendido desde la perspectiva de las competencias (Zwischenstation)
- Actividades variadas de repaso y de ampliación
- Un resumen de lo aprendido en la sección Ich kann...(cada dos unidades)
- Un resumen un glosario El DVD-ROM Guía didáctica incluye: libro del alumno y libro de ejercicios, guía del profesor, tareas fotocopiables y audios para utilizar con pizarra digital o cañón.
- Las unidades correspondientes a 2º Bachillerato serán las comprendidas entre la lección 25 y 28, ambas inclusive.

III. CONTENIDO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Abreviaciones utilizadas: KB – Kursbuch (libro del alumno)
 AB – Arbeitsbuch (libro de ejercicios)
 Ü – Übung (ejercicio)

UNIDAD 25 – Menschen rund um uns

OBJETIVOS

- Describir personas
- Catalogar o clasificar la ropa según la moda para describir a una persona
- Hablar sobre otras personas y expresar opiniones

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar y describir personas según su apariencia en relación a la moda
- Describir lo que se lleva puesto
- Opinar sobre los diferentes estilos de vida según la persona

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Entender una encuesta a diferentes personas sobre los estilos de vida y anotar informaciones (KB Ü18)
- Escuchar diferentes informaciones sobre la ropa según su precio y completar el texto (AB Ü9)
- Escuchar diferentes informaciones sobre la ropa de una persona y completar el texto (AB Ü10)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Declinación del Adjetivo: **Nominativ**
- La partícula interrogativa **welche?** y **Was für ein/ eine...?**
- Declinación del Adjetivo: **Akkusativ**
- Adjetivos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Adjetivos calificativos sobre personas según su apariencia o forma de ser
- Fórmulas para expresar opinión y discutir sobre un tema según su importancia
- Profesiones y lugares de trabajo

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.

- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera
- Comparar las costumbres al hacer uso de las APPs de los teléfonos móviles (Smartphones)

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar y describir personas según su apariencia en relación a la moda
- Describir lo que se lleva puesto
- Opinar sobre los diferentes estilos de vida según la persona

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hacer diferentes minidiálogos aportando información de la apariencia de diferentes personas conocidas (KB Ü4- 5)
- Describir qué lleva puesto una persona (KB Ü8)
- Opinar sobre lo que lleva puesto un compañero (KB Ü11)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Declinación del Adjetivo: **Nominativ**
- La partícula interrogativa **welche?** y **Was für ein/ eine...?**
- Declinación del Adjetivo: **Akkusativ**
- Adjetivos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Adjetivos calificativos sobre personas según su apariencia o forma de ser
- Fórmulas para expresar opinión y discutir sobre un tema según su importancia
- Profesiones y lugares de trabajo

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar y describir personas según su apariencia en relación a la moda
- Describir lo que se lleva puesto
- Opinar sobre los diferentes estilos de vida según la persona

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer textos sobre diferentes personas y relacionar frases con sus nombres (KB Ü1)
- Leer textos y decir relacionarlos con las personas según sus afirmaciones (KB Ü15)
- Leer un texto de opinión y contestar las preguntas (AB Ü21)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Declinación del Adjetivo: **Nominativ**
- La partícula interrogativa **welche?** y **Was für ein/ eine...?**
- Declinación del Adjetivo: **Akkusativ**
- Adjetivos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Adjetivos calificativos sobre personas según su apariencia o forma de ser
- Fórmulas para expresar opinión y discutir sobre un tema según su importancia
- Profesiones y lugares de trabajo

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (repassar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar y describir personas según su apariencia en relación a la moda
- Describir lo que se lleva puesto
- Opinar sobre los diferentes estilos de vida según la persona

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Relacionar adjetivos para describir a un personaje según la información dada y escribir la frase completa describiéndolo (KB Ü6)
- Completar las terminaciones de los adjetivos en diferentes frases (AB Ü11)
- Escribir la pregunta correcta según la información de la respuesta dada (AB Ü16)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Declinación del Adjetivo: **Nominativ**
- La partícula interrogativa **welche?** y **Was für ein/ eine...?**
- Declinación del Adjetivo: **Akkusativ**
- Adjetivos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Adjetivos calificativos sobre personas según su apariencia o forma de ser
- Fórmulas para expresar opinión y discutir sobre un tema según su importancia
- Profesiones y lugares de trabajo

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

- Describe personas según su apariencia física o forma de ser
- Opina sobre un tema concreto (ropa)
- Entiende información específica esencial en sobre temas relativos a asuntos de su interés (ropa)

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística: en todas las actividades de la unidad
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: indicar el precio de las prendas
3. Aprender a aprender: estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB Ich kann ...)
4. Competencias sociales y cívicas: trabajar con eficacia en pareja
5. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: saber aportar ideas propias a la realización de una actividad

ELEMENTOS TRANSVERSALES PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

- Comportarse de forma a la vez participativa, colaboradora y respetuosa durante los juegos en clase.
- Sentir curiosidad por las costumbres de un país y otra cultura.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Test Lektion 25, Teil 1. (Testheft mit Audio-CD)
- Autoevaluación Ich kann ... (AB p. 80)
- Zwischenstation 13 (KB p. 89-92)
- Portfolio A2

UNIDAD 26 – Gefühle, Emotionen, Träume

OBJETIVOS

- Hablar sobre preocupaciones y problemas cotidianos
- Dar consejos
- Hablar sobre sueños y deseos
- Saber encontrar información concreta en un texto

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de los sentimientos y deseos de las personas
- Encontrar soluciones a los problemas de los demás

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escuchar una entrevista y decir si las afirmaciones son V/F (KB Ü12)
- Escuchar diferentes textos y decir si las afirmaciones son V/F (KB Ü16)
- Comprender un diálogo y decir si las afirmaciones son V/F (AB Ü15)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

• **Konjuntiv II**

- Verbos auxiliares y modales en **Konjuntiv II**, frases condicionales
- Verbos con preposiciones
- Frases condicionales en el pasado
- Verbos y preguntas con preposiciones

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Vocabulario relacionado con los sentimientos, emociones y deseos
- Verbos con preposición para expresar diferentes sensaciones, sentimientos y deseos

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera
- Identificar los diferentes estados de ánimo o emociones que sienten los demás cuando desean algo

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de los sentimientos y deseos de las personas
- Encontrar soluciones a los problemas de los demás

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Hablar sobre el estado de ánimo de una persona según foto (KB Ü1)
- Decir en qué sueñan las personas según fotos e indicaciones breves (KB Ü7)
- Hacer un diálogo para aconsejar a una persona (KB Ü13)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

• **Konjuntiv II**

- Verbos auxiliares y modales en **Konjuntiv II**, frases condicionales
- Verbos con preposiciones
- Frases condicionales en el pasado
- Verbos y preguntas con preposiciones

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Vocabulario relacionado con los sentimientos, emociones y deseos
- Verbos con preposición para expresar diferentes sensaciones, sentimientos y deseos

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.

- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de los sentimientos y deseos de las personas
- Encontrar soluciones a los problemas de los demás

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprender un texto y contestar preguntas (KB Ü2)
- Leer un texto e indicar si las afirmaciones son V/F (KB Ü10)
- Comprender un texto de opinión y contestar preguntas sobre el mismo (AB Ü19)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

• **Konjuntiv II**

- Verbos auxiliares y modales en **Konjuntiv II**, frases condicionales
- Verbos con preposiciones
- Frases condicionales en el pasado
- Verbos y preguntas con preposiciones

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Vocabulario relacionado con los sentimientos, emociones y deseos
- Verbos con preposición para expresar diferentes sensaciones, sentimientos y deseos

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (reparar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de los sentimientos y deseos de las personas
- Encontrar soluciones a los problemas de los demás

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escribir frases completas sobre deseos, emociones o sensaciones (KB Ü4)
- Escribir una respuesta en un foro para aconsejar a otra persona (AB Ü9)
- Escribir preguntas a respuestas dadas utilizando verbos con preposiciones (AB Ü20)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

• **Konjuntiv II**

- Verbos auxiliares y modales en **Konjuntiv II**, frases condicionales
- Verbos con preposiciones

- Frases condicionales en el pasado
- Verbos y preguntas con preposiciones

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Vocabulario relacionado con los sentimientos, emociones y deseos
- Verbos con preposición para expresar diferentes sensaciones, sentimientos y deseos

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

- Escribe correspondencia personal breve en la que se establece y mantiene el contacto social.
- Participa en conversaciones informales breves, en las que establece contacto social, intercambia información para expresar consejo

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística: en todas las actividades de la unidad
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: para entender cantidades en un texto
3. Aprender a aprender: estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB Ich kann ...)
4. Competencias sociales y cívicas: trabajar con eficacia en grupo
5. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: saber aportar ideas propias a la realización de una actividad

ELEMENTOS TRANSVERSALES PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

- Comportarse de forma a la vez participativa, colaboradora y respetuosa durante los juegos en clase.
- Sentir curiosidad por las costumbres de un país y otra cultura.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Test Lektion 26, Teil 1. (Testheft mit Audio-CD)
- Autoevaluación Ich kann ... (AB p. 30)
- Zwischenstation 13 (KB p. 89-92)
- Portfolio A2

UNIDAD 27 – Familienkonflikte

OBJETIVOS

- Hablar sobre la relación con los padres
- Hablar de los problemas en casa
- Escribir una historia

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de sucesos cotidianos dentro del entorno familiar
- Localizar objetos dentro de una habitación y decir dónde y cómo están colocados

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escuchar un texto de opinión y decir a quién pertenece cada opinión (KB Ü5)
- Escuchar la solución de los huecos en un texto para comprobarlo (KB Ü13)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Preguntas y verbos con preposiciones
- El verbo **lassen**
- Verbos reflexivos
- Frases con **je...desto**
- Verbos con preposiciones de cambio

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con el comportamiento en un entorno familiar
- Vocabulario de las cosas de la habitación

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Hablar de sucesos cotidianos dentro del entorno familiar
- Localizar objetos dentro de una habitación y decir dónde y cómo están colocados

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Contestar preguntas sobre las relaciones personales en el entorno familiar (KB Ü6)
- Opinar sobre el orden en nuestra habitación (KB Ü15)
- Hacer suposiciones sobre un suceso y discutir sobre ello (KB Ü17)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Preguntas y verbos con preposiciones
- El verbo **lassen**
- Verbos reflexivos
- Frases con **je...desto**
- Verbos con preposiciones de cambio

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con el comportamiento en un entorno familiar
- Vocabulario de las cosas de la habitación

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Hablar de sucesos cotidianos dentro del entorno familiar
- Localizar objetos dentro de una habitación y decir dónde y cómo están colocados

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Realizar un pequeño test sobre la familia (KB Ü4)
- Leer un texto y contestar a las preguntas sobre el mismo (KB Ü11)
- Leer un texto y contestar a las preguntas sobre el mismo (AB Ü7)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Preguntas y verbos con preposiciones
- El verbo **lassen**
- Verbos reflexivos
- Frases con **je...desto**
- Verbos con preposiciones de cambio

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con el comportamiento en un entorno familiar
- Vocabulario de las cosas de la habitación

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (reparar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
 - Hablar de sucesos cotidianos dentro del entorno familiar
 - Localizar objetos dentro de una habitación y decir dónde y cómo están colocados
- CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Completar tabla con los verbos y sus preposiciones más el caso correcto (KB Ü3)
- Escribir las preguntas de una conversación telefónica (KB Ü18)
- Formar frases incluyendo el uso de **je...desto** (AB Ü8)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Preguntas y verbos con preposiciones
- El verbo **lassen**
- Verbos reflexivos
- Frases con **je...desto**
- Verbos con preposiciones de cambio

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con el comportamiento en un entorno familiar
- Vocabulario de las cosas de la habitación

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

- Comprende detalladamente un texto informativo o biográfico
- Comprende, en una conversación formal en la que participa (p. e. en un centro de estudios o en casa), preguntas sencillas sobre asuntos personales o educativos
- Participa en conversaciones cotidianas en las que establece contacto social

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística: en todas las actividades de la unidad
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: para obtener el resultado de un test y saber en qué puesto se encuentra
3. Aprender a aprender: estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB Ich kann ...)
4. Competencias sociales y cívicas: trabajar con eficacia en parejas.
5. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: saber aportar ideas propias a la realización de una actividad

ELEMENTOS TRANSVERSALES PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

- Comportarse de forma a la vez participativa, colaboradora y respetuosa durante los juegos en clase.
- Sentir curiosidad por las costumbres de un país y otra cultura.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Test Lektion 27, Teil 1. (Testheft mit Audio-CD)
- Wortschatztraining ... (AB p. 91)
- Portfolio A2

UNIDAD 28 – Typisch Schweiz

OBJETIVOS

- Dar información sobre un suceso o un asunto

- Entender un relato histórico
- Hablar sobre las diferencias en la lengua

CONTENIDOS

BLOQUE 1: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global y específica de textos orales.
- Inferir y formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto oral.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Decir lo que hizo alguien en un momento concreto o en un relato
- Entender las diferencias entre los lugares donde se hable un idioma común y su semejanza con otros idiomas diferentes

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Escuchar un texto y decir si las afirmaciones son V/F (KB Ü3)
- Escuchar una entrevista y completar las frases (KB Ü13)
- Escuchar las palabras para comprobar su pronunciación (KB Ü20)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La voz pasiva
- Oraciones subordinadas de relativo
- Pronombres indefinidos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con productos típicos de Suiza
- Vocabulario relativo a palabras de la cultura suiza

BLOQUE 2: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Estructurar el mensaje de forma sencilla y clara.
- Adecuar la producción al destinatario y al contexto.
- Utilizar estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales.
- Modificar palabras de significado parecido.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica).

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera
- Comparar los tipos de alojamientos y categorías que existen en diferentes países de Europa del entorno más cercano, según la experiencia de cada uno.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Decir lo que hizo alguien en un momento concreto o en un relato
- Entender las diferencias entre los lugares donde se hable un idioma común y su semejanza con otros idiomas diferentes

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Preguntar y responder usando la voz pasiva (KB Ü9)
- Contestar las preguntas sobre el texto anterior (KB Ü12)
- Contestar las preguntas utilizando el pronombre indefinido correctamente (KB Ü22)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La voz pasiva
- Oraciones subordinadas de relativo
- Pronombres indefinidos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con productos típicos de Suiza
- Vocabulario relativo a palabras de la cultura suiza

BLOQUE 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Aplicar los conocimientos previos sobre el tema para identificar la información global.
- Identificar el tema a través de deducciones de significados por el contexto, por elementos visuales, por comparación de palabras.
- Formular hipótesis a partir de la comprensión de algunos elementos del texto escrito.
- Formular hipótesis sobre el contenido del texto escrito.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Costumbres y actitudes basados en el respeto y la tolerancia.
- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Decir lo que hizo alguien en un momento concreto o en un relato
- Entender las diferencias entre los lugares donde se hable un idioma común y su semejanza con otros idiomas diferentes

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Leer texto sobre producto suizo y contestar a las preguntas sobre el mismo (KB Ü1)
- Leer los textos y relacionar cada uno de ellos con una imagen de la historia (KB Ü11)
- Leer tres recetas típicas de Suiza y resumir cómo se preparan usando pasiva (AB Ü5)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La voz pasiva
- Oraciones subordinadas de relativo
- Pronombres indefinidos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con productos típicos de Suiza
- Vocabulario relativo a palabras de la cultura suiza

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de poder realizar la tarea (reparar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc)
- Producir textos escritos breves y sencillos a partir de modelos sobre temas cotidianos, utilizando los conectores y el léxico apropiado.

ASPECTOS SOCIOCULTURALES Y SOCIOLINGÜÍSTICOS

- Adquirir conocimientos sobre las costumbres, creencias, tradiciones, etc. propios de los países donde se habla la lengua.
- Valorar la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Adecuar la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Decir lo que hizo alguien en un momento concreto o en un relato
- Entender las diferencias entre los lugares donde se hable un idioma común y su semejanza con otros idiomas diferentes

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Completar tabla con los pronombres indefinidos correspondientes (KB Ü21)
- Contestar preguntas sobre diferentes obras en pasiva (AB Ü3)
- Contestar a un anuncio mostrando interés por un curso de suizo (AB Ü19)

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- La voz pasiva
- Oraciones subordinadas de relativo
- Pronombres indefinidos

LÉXICO DE ALTA FRECUENCIA

- Palabras relacionadas con productos típicos de Suiza
- Vocabulario relativo a palabras de la cultura suiza

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

- Entiende información específica relacionada con la cultura de otro país.
- Escribe correspondencia formal muy básica y breve, dirigida a instituciones públicas o privadas o entidades comerciales, fundamentalmente para solicitar información

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística: en todas las actividades de la unidad
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: uso de fechas para controlar la temporalidad de los textos.
3. Aprender a aprender: estrategias para aprender mejor; deducir las reglas gramaticales; interés en autoevaluarse (AB Ich kann ...)
4. Competencias sociales y cívicas: trabajar con eficacia en parejas.
5. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: saber aportar ideas propias a la realización de una actividad

ELEMENTOS TRANSVERSALES PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES

- Comportarse de forma a la vez participativa, colaboradora y respetuosa durante los juegos en clase.
- Sentir curiosidad por las costumbres de un país y otra cultura.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Test Lektion 28, Teil 1. (Testheft mit Audio-CD)
- Wortschatztraining ... (AB p. 103)
- Autoevaluación Ich kann ... (AB p. 104)
- Zwischenstation 14 (KB p. 119-122)
- Portfolio A2