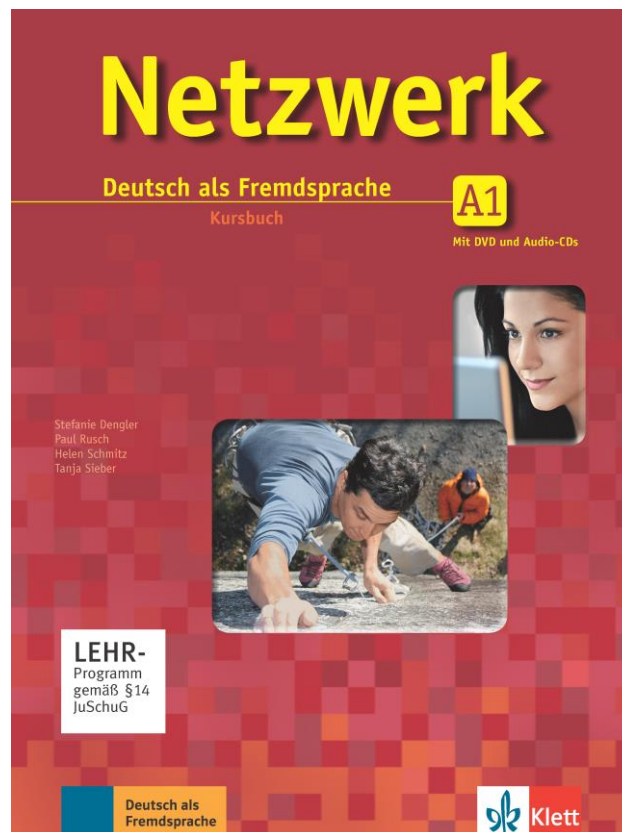


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
VIGENCIA:	Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOOII)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	5
A. COMPETENCIAS CLAVE	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK A1	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	13
Unidad 7: Kontakte.....	13
Unidad 8: Meine Wohnung	15
Unidad 9: Alles Arbeit?.....	17
Unidad 10: Kleidung und Mode	19
Unidad 11: Gesund und munter.....	21
Unidad 12: Ab in den Urlaub!.....	23
IV. SECUENCIACIÓN	24

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de**

evaluación descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la

comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para

interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK A1

- Libro del alumno con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno con 2 CD de audio
- Libro de ejercicios con CD de audio
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 1 con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 2 con 2 CD de audio y DVD
- Intensivtrainer
- Glosario Alemán-Español
- Ejercicios interactivos en CD-ROM
- Guía del profesor
- Testheft
- Aplicación digital en DVD-ROM

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 7: Kontakte

a) Tema

Contactos

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Saludar y dirigirse a alguien. Agradecer y reaccionar ante el agradecimiento.

Información general:

Encontrar informaciones determinadas en diferentes tipos de texto. Hablar del aprendizaje de idiomas. Comprender conversaciones.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Comprender y dar instrucciones sencillas. Concertar citas.

Organización del discurso:

Comprender y escribir cartas.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varios SMS y relacionarlos con fotos. Leer una carta y apuntar las citas. Leer dos textos cortos y decidir cual de ellos contiene la misma información que un texto con instrucciones. Leer una carta y extraer la información relativa a actividades de tiempo libre. Relacionar preguntas y respuestas de un formulario. Leer cuatro textos sobre redes sociales y extraer en un esquema la información más importante.

Comprensión auditiva:

Escuchar conversaciones y determinar el ámbito (privado, público...) en que se desarrollan. Escuchar un texto y decidir el problema que tiene la protagonista. Escuchar conversaciones y marcar la información correcta. Relacionar diferentes diálogos con fotos. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Escribir la respuesta a una carta oficial con la ayuda de algunas frases dadas. Rellenar un formulario con los datos personales. Escribir poemas cortos utilizando palabras propuestas.

Expresión oral:

Preparar y realizar una entrevista. Hablar de técnicas de aprendizaje. Hablar con los compañeros sobre las redes sociales preferidas. Simular una conversación telefónica. Dar instrucciones de uso de una cafetera.

Tareas

Investigar instituciones y organizaciones relacionadas con el mundo germanoparlante en la

ciudad del estudiante e informar el grupo de los resultados.

Investigar información acerca de las redes sociales más populares en el propio país e informar a los compañeros de los resultados.

Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, tablas, SMS, carta oficial, dibujos, bocadillos, hoja de instrucción, anuncios cortos, formularios, textos cortos de prensa, episodio de una serie en vídeo, correo electrónico, textos con huecos, gráfico, diálogos.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La importancia de las redes sociales en los países de habla alemana.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Artículo:

Los artículos determinados e indeterminados en dativo.

Los artículos posesivos en acusativo.

Preposiciones:

Las preposiciones con dativo.

Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Uso de los pronombres con referente claro.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con la información personales.

Formulas importantes en las cartas oficiales.

Léxico para concertar una cita.

Léxico necesario para las conversaciones telefónicas.

Léxico relacionado con el aprendizaje de idiomas.

Léxico relacionado con las redes sociales.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La *e* larga y la *e* corta.

d) Competencia estratégica

Aprender vocabulario ordenándolo en un mapa mental.

Comprender textos buscando la información pertinente utilizando preguntas generales: ¿Qué?

¿Cuándo? ¿Con qué frecuencia?

Unidad 8: Meine Wohnung

a) Tema

La vivienda

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Contestar por escrito a una invitación. presentarse y pedir información personal.

Información general:

Comprender anuncios de viviendas. Describir una vivienda. Planificar la decoración de una vivienda. Nombrar los colores. Hablar de la vivienda.

Opiniones y valoraciones:

Expresar gustos y desagrado.

Organización del discurso:

Organizar y escribir un texto sobre la vivienda.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer un correo electrónico y apuntar la información pertinente en una tabla. Leer textos cortos y apuntar las frases habituales y expresiones útiles. Leer varios comentarios en un chat y apuntar de qué estancia de la vivienda hablan. Leer un anuncio de una vivienda y apuntar la información más importante. Relacionar presentaciones de varias personas con diferentes anuncios de viviendas. Ordenar las frases de dos correos electrónicos diferentes. Leer un correo electrónico y marcar los aspectos positivos y los negativos. Leer un texto sobre una persona que vive en una furgoneta y marcar las frases correctas y falsas.

Comprensión auditiva:

Escuchar a cuatro personas hablando de sus viviendas y apuntar la estancia preferida de cada uno. Escuchar una conversación y determinar de qué piso están hablando. Escuchar una conversación y apuntar en una tabla dónde quiere colocar cada persona los muebles. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas. Escuchar mensajes de un contestador y marcar quién asistirá a la fiesta.

Expresión escrita:

Contestar por escrito a una invitación a una fiesta de inauguración. Escuchar una conversación y decidir quién dice qué cosa. Escribir un texto sobre la propia vivienda o una vivienda inventada. Describir la vivienda de un compañero. Escribir un comentario en un chat.

Expresión oral:

Hablar de la colocación del mobiliario en un piso. Hablar de las ventajas y desventajas de diferentes pisos. Describir un piso. Indicar la posición de diferentes objetos en una habitación. Entrevistar a una persona acerca de su vivienda.

Tareas

Traer fotos y explicar a los compañeros el tipo de vivienda más habitual en el país de origen.

Tipos de textos

Fotos, planos de viviendas, textos hablados, correos electrónicos, anuncios de pisos, tablas, episodio del vídeo, chat, dibujos, bocadillos, texto periodístico, textos, episodio de una serie en vídeo, laberinto fonético, mapa conceptual, conversaciones grabadas, reportajes radiofónicos.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La vivienda en los países germano parlantes.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Adjetivo:

El adjetivo con *sein*.

El adjetivo con *sehr* y con *zu*.

Preposiciones:

in con dativo y con acusativo.

Las preposiciones con alternancia de caso (uso con dativo).

Contenidos discursivos:

Recursos básicos para organizar el discurso.

Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes.

Contenidos léxicos:

Los nombres de los muebles y enseres domésticos

Los colores

Formas de vivir

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La *s* y la *sch*

d) Competencia estratégica

Utilizar expresiones y frases habituales para la confección de un texto.

Facilitar el aprendizaje de los artículos de las palabras marcándolas con diferentes colores.

Unidad 9: Alles Arbeit?

a) Tema

El trabajo – actividades habituales

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Describir las actividades de un día (laboral). Hablar del pasado. Hablar de empleos. Comprender un blog sobre trabajos. Comprender anuncios de trabajo.

Opiniones y valoraciones:

Expresar opinión acerca de puestos de trabajo.

Organización del discurso:

Preparar una conversación telefónica.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar y pedir información por teléfono.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer el extracto de una conversación por chat y relacionar las intervenciones con varios dibujos. Leer ofertas de trabajo con descripciones de diferentes trabajos. Leer las partes de un diálogo y ordenarlas.

Comprensión auditiva:

Escuchar lo que dicen 6 personas acerca de las actividades y completar la información pertinente en una tabla. Escuchar un diálogo y marcar quién dice qué. Escuchar una conversación y relacionar las partes del diálogo.

Escuchar varios textos Escuchar varios textos y decidir quién lo dice. Escuchar un texto y ordenar frases. Escuchar las presentaciones de tres personas y apuntar qué trabajos realizan.

Expresión escrita:

Contestar por correo electrónico a un anuncio de trabajo. Escribir un correo electrónico a un amigo. Escribir un texto corto informando de la experiencia laboral de un compañero.

Expresión oral:

Hablar con los compañeros si la actividad reflejada en varias fotos son trabajo. Debatir sobre el concepto de trabajo. Hacer una entrevista acerca de sus experiencias laborales con un compañero. Informar a los compañeros sobre las ventajas de determinados trabajos. En un juego de rol realizar un diálogo con un compañero siguiendo determinadas pautas.

Tareas

Traer fotos a clase e informar a los compañeros de trabajos temporales en su país de origen.

Tipos de textos

Fotos, dibujos, chat, crucigrama, tablas, conversaciones grabadas, reportajes radiofónicos, textos con huecos fotos, bocadillos, anuncio de trabajo, conversación telefónica, sopa de letras, un

episodio de la serie en vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Trabajos temporales en los países germano parlantes.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Los enlaces coordinantes *und*, *oder* y *aber*.

Verbo:

El participio II – verbos regulares e irregulares.

Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con las actividades del día.

El léxico de los anuncios de trabajo.

Léxico relacionado con los trabajos temporales.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de la *h*.

d) Competencia estratégica

El uso de frases estandarizadas para preparar y realizar conversaciones por teléfono.

Unidad 10: Kleidung und Mode

a) Tema

La moda y la ropa

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Saludar y dirigirse a alguien.

Información general:

Hablar de la ropa. Comprender una conversación en un chat sobre la compra. Hablar del pasado. Orientarse en un gran almacén. Buscar y comprender información sobre Berlín.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Realizar conversaciones en la compra de ropa.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varios enunciados y relacionarlos con diferentes dibujos. Leer una conversación por chat y encontrar las desventajas descritas de una prenda.

Relacionar frases con fotos. Leer frases de un texto y ordenarlas. Leer un correo electrónico y corregir los errores. Leer un diálogo y ordenar las intervenciones. Leer un directorio de un gran almacén y orientar a un compañero, Leer varios letreros y asociarlos con intervenciones cortas. Leer textos cortos y relacionarlos con titulares.

Comprensión auditiva:

Escuchar una conversación y apuntar a quién le gusta qué prenda. Escuchar una conversación en una tienda y marcar quién dice qué frase.

Escuchar conversaciones y apuntar dónde compran las personas su ropa. Escuchar una conversación y decir qué compra la persona. Escuchar dos conversaciones y marcar que han hecho las personas.

Expresión escrita:

Escribir un texto sobre actividades realizadas en diferentes momentos.

Escribir un texto sobre la propia ciudad.

Expresión oral:

Contar a los compañeros qué ropa usa en diferentes ocasiones. Informar a los compañeros dónde se compra la ropa y por qué.

Leer un directorio de un gran almacén y orientar a un compañero.

Tareas

Buscar información sobre varios sitios comercios de Berlín e informar a los compañeros sobre precios, horarios etc.

Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, textos con huecos, tablas, dibujos, juego con dados, correo

electrónico, bocadillos, directorio de unos grandes almacenes, diálogos, tablas, mapa conceptual, textos de una guía de Berlín.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El diseño y la ciudad de Berlín.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Verbo:

El participio II de los verbos separables e inseparables.
Verbos con dativo.

Artículo:

Artículo interrogativo *welcher, welches* y *welche*.
Artículo demostrativo *dieser, dieses* y *diese*.

Pronombres:

Pronombres personales en dativo.

Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.
Cortesía: tratamiento de *du / Sie*.

Uso de los pronombres con referente claro.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con la ropa.
Las denominaciones de las diferentes plantas y secciones en un gran almacén.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

El acento fonético en los verbos (separables e inseparables).

d) Competencia estratégica

Rutinas y frases estandarizadas para orientarse en situaciones estandarizadas.

Técnicas para orientarse y comprender directorios.

Unidad 11: Gesund und munter

a) Tema

La salud y el cuerpo humano

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Saludar y dirigirse a alguien.

Información general:

Dar información personal. Nombrar las diferentes partes del cuerpo. Inferir el significado de palabras.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción. Relacionar las partes de un discurso.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Comprender y explicar un ejercicio de gimnasia. Reproducir instrucciones. Dar y comprender instrucciones.

Dar y comprender consejos acerca de la salud.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Mantener una conversación en la consulta del médico.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer entradas de un foro relacionar algunos enunciados a diferentes personas. Leer una entrada en la guía telefónica y una placa de una farmacia y marcar si un enunciado es correcto o falso. Leer varias entradas de un blog y describir fotos usando la información de los textos. Leer y ordenar las intervenciones de un diálogo. Leer varias entradas en un foro y diferentes consejos y relacionarlos.

Comprensión auditiva:

Escuchar conversaciones y apuntar las cosas que se han olvidado las personas. Escuchar mensajes de un contestador y apuntar la información en una tabla. Escuchar unas instrucciones y relacionarlas con varios dibujos. Escuchar dos conversaciones en el médico y decir a qué conversación pertenecen los consejos.

Expresión escrita:

Formular consejos para la vida sana. Formular las preguntas para determinadas respuestas. Terminar un correo electrónico. Escribir un resumen del episodio de vídeo.

Expresión oral:

En un juego de rol realizar conversaciones en un consultorio médico. Describir una persona. Dar consejos. Describir la apariencia de diferentes personas. Interpretar en un juego de rol una situación en el médico.

Tareas

Juntar consejos y elaborar un póster sobre los remedios caseros.

Tipos de textos

Fotos, aportaciones de un blog, tablas, grabaciones de un contestador automático, dibujos, instrucciones para realizar ejercicios físicos, bocadillos, consejos para la salud, episodio de una serie en vídeo, bocadillos, intervenciones en un foro, crucigrama, diálogos escritos y auditivos, textos cortos, correo electrónico, entrada en la guía telefónica y un anuncio de una farmacia.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La importancia de los remedios caseros en Alemania.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones imperativas.

Verbo:

El uso de los verbos modales '*sollen*', '*müssen*', '*dürfen*' y '*nicht dürfen*'.

Verbo:

Formas y uso del imperativo en la 2ª persona singular y plural.

Contenidos discursivos:

Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

Contenidos léxicos:

Léxico para dar información personales.

Los nombres de las partes del cuerpo.

Léxico relacionado con los ejercicios físicos.

Léxico para dar instrucciones.

Léxico necesario para mantener una conversación en la consulta de un médico.

Léxico relacionado con los remedios caseros.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de '*p*' y '*b*', '*t*' y '*d*' u '*k*' y '*g*'.

d) Competencia estratégica

Diferentes técnicas para comprender vocabulario desconocido (contexto, vocabulario internacional, segmentar palabras compuestas, ilustraciones etc.).

Unidad 12: Ab in den Urlaub!

a) Tema

Las vacaciones

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Saludar y dirigirse a alguien.

Control de la comunicación:

Señalar que no se entiende.

Información general:

Describir el tiempo meteorológico. Escribir una postal. Comprender un informe sobre un viaje. Hablar de destinos de un viaje.

Conocimientos, Opiniones y valoraciones:

Describir problemas en un hotel. Formular quejas y reclamaciones en un hotel.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción. Relacionar las partes de un discurso.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Comprender propuestas acerca de una visita a una ciudad. Indicar el camino.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer diferentes documentos de texto (postal, sms, correo electrónico, mensaje de una red social y relacionar. Leer y ordenar las intervenciones de un diálogo. Leer la descripción de un camino y encontrarlo en un plano. Leer las entradas de un blog y marcar las ciudades visitadas. Leer entradas en un blog y relacionar un títulos con cada entrada.

Comprensión auditiva:

Escuchar conversaciones y relacionar las informaciones con varias fotografías. Escuchar una conversación y marcar las fotos con la misma información.

Escuchar varias entrevistas y marcar en una fotos los objetos mencionados. Escuchar el relato de las últimas vacaciones y ordenar unos dibujos relacionados. Escuchar un diálogo y relacionarlo con uno de los dibujos.

Expresión escrita:

Escribir una postal, describir el camino a la escuela. Escribir la historia orientándose en una secuencia de fotos. Escuchar las informaciones por megafonía y apuntar la información requerida, escribir un relato (real o ficticio) sobre las últimas vacaciones.

Expresión oral:

Jugar el "juego de hacer la maleta". Contar lo que se quiere visitar en una ciudad. Contar los planes de las personas de un diálogo a un compañero. Ver varias ilustraciones y describir los problemas que tienen las personas. Describir un gráfico sobre los destinos turísticos más apreciados.

Tareas

Investigar en colaboración con un compañero información acerca de una ciudad en el mundo hispanoparlante (tiempo, monumentos...). Contar la información al resto del grupo.

Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, plano de metro, tarjeta postal, tablas, entradas de un blog, dibujos, diagrama, bocadillos, episodio de una serie en vídeo, correo electrónico, formulario, relato, información por megafonía, textos con huecos, diálogos, entrevistas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Los destinos turísticos más visitados por los alemanes.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Adverbios:

Los adverbios de tiempo '*zuerst*', '*dann*', '*später*' y '*zum Schluß*'.

Artículo:

Los artículos interrogativos '*wer*', '*wen*', '*em*' y '*was*'.

Pronombres:

El pronombre '*man*'.

Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Recursos básicos para organizar el discurso.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

Uso de los pronombres con referente claro.

Contenidos léxicos:

Léxico necesario para indicar un camino.

Léxico relacionado con el tiempo meteorológico.

Léxico para describir un viaje y diferentes destinos.

Léxico para formular una queja en un hotel.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de '*f*', '*v*' y '*w*'.

IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 hora para cada tomo del nivel A1 lo que equivale a 10 horas por unidad.