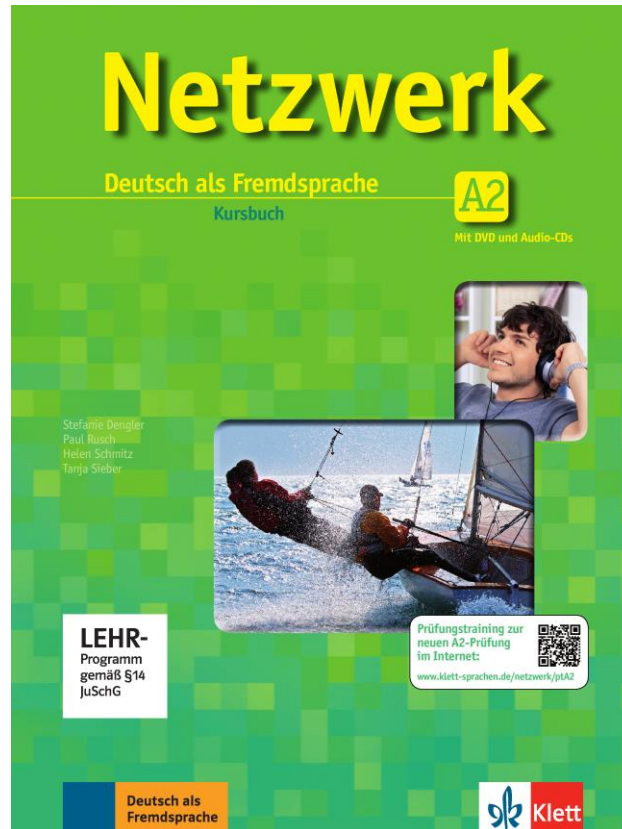


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
VIGENCIA:	Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOOII)

## ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN .....	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS .....	5
A. COMPETENCIAS CLAVE .....	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK A2 .....	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS .....	13
Unidad 1: Rund ums Essen .....	13
Unidad 2: Nach der Schulzeit .....	16
Unidad 3: Medien im Alltag.....	18
Unidad 4: Große und kleine Gefühle.....	20
Unidad 5: Was machen Sie beruflich? .....	22
Unidad 6: Ganz schön mobil.....	25
IV. SECUENCIACIÓN .....	27

## 0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

## I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULO LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

## A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

### 1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

### 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

### 3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

#### 4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

#### 5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de



la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

### **6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

### **7. Conciencia y expresiones culturales**

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

## B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

### 1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

### 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

### 3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

#### 4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

#### 5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

#### 6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

#### 7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

## II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK A2

- Libro del alumno con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno con 2 CD de audio
- Libro de ejercicios con CD de audio
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 1 con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 2 con 2 CD de audio y DVD
- Intensivtrainer
- Glosario Alemán-Español
- Ejercicios interactivos en CD-ROM
- Guía del profesor
- Testheft
- Aplicación digital en DVD-ROM

### III. UNIDADES DIDÁCTICAS

#### Unidad 1: Rund ums Essen

##### a) Tema

La comida

##### b) Competencia pragmática

###### Funciones

###### Usos sociales de la lengua:

Presentarse y presentar a los demás.

Dirigirse a alguien.

###### Información general:

Entender información sobre otras personas.

Entender una historia en imágenes y contarla.

Dar razones.

Contestar preguntas acerca de un texto.

Presentar un restaurante.

###### Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

###### Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar de comidas.

Expresar hipótesis.

###### Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Aprender palabras usando todos los sentidos. Hablar de sentimientos.

###### Control de la comunicación:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido.

Repetir y solicitar repetición o aclaración.

###### Actividades de comunicación

###### Comprensión lectora:

Leer conversaciones cortas acerca de la comida y relacionarlas con varias fotos. Leer un extracto de un chat y rellenar con varios mensajes. Leer un texto sobre los “restaurantes oscuros” (*Dunkelrestaurants*) en Austria y contestar a unas preguntas. Leer un artículo de una revista y contar el contenido al compañero. Ordenar los pasos de una receta. Leer un comentario sobre un restaurante oscuro y marcar la información relevante.

###### Comprensión auditiva:

Entender conversaciones sobre las preferencias alimenticias de varias personas.

Escuchar una conversación en un curso de cocina y relacionar las afirmaciones con las personas. Escuchar una conversación y marcar la información correcta. Escuchar un

radio reportaje y apuntar la información en un esquema. Ver un episodio del video y solucionar varias tareas. Escuchar una conversación telefónica y marcar qué actividades se han realizado ya. Escuchar un diálogo y ordenar las intervenciones.

### Expresión escrita:

Escribir una historia con la ayuda de varias fotos. Elegir una foto y escribir un diálogo. Completar un correo electrónico y describir a 3 personas. Ver fotos y escribir hipótesis acerca de qué está pasando. Escribir una aportación para un foro.

### Expresión oral:

Hablar sobre las propias preferencias alimenticias. Describir una imagen que refleja la actividad en una cocina. Entrevistar al compañero sobre de su profesión y sobre sus gustos y aficciones. Entrevistar al compañero y presentar la información al grupo. Observar una historia en fotos y contar qué pasa. Formular hipótesis sobre el desenlace de una historia. Preparar entre varios un juego y jugarlo. Leer un artículo de una revista y contar el contenido al compañero.

### Tareas

Investigar en Internet sobre restaurantes oscuros u otro tipo de restaurantes especiales en el propio país.

### Tipos de textos

Fotos, bocadillos, dibujo, esquemas, reportaje radiofónico, diálogos, conversaciones y diálogos grabados, tablas, extracto de un chat, juego, página personal, aportaciones a un foro, comentario, episodio de una serie en vídeo.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

Los restaurantes oscuros (*Dunkelrestaurants*) en los países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Oración:

Subordinadas con *weil*

##### Partículas:

*Doch* como respuesta a preguntas negativas.

##### Verbo:

Los verbos reflexivos: *alegrarse*

##### Artículos posesivos:

Los artículos posesivos en dativo

#### Contenidos discursivos:

Ordenar la información en textos.

### Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con la cocina y las comidas.  
Vocabulario relacionado con las costumbres alimenticias.  
Verbos que expresan sentimientos.

### Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de *ch*: [ç] o [x].

### d) Competencia estratégica

Utilizar los sentidos para mejorar el aprendizaje. La importancia de los conectores para la organización y comprensión de textos.

## Unidad 2: Nach der Schulzeit

### a) Tema

Los años escolares

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

Dirigirse a alguien.

##### Información general:

Comprender relatos sobre los años escolares.

Describir la localización de algo.

Hablar de costumbres.

Comprender información acerca del sistema escolar.

Hablar de los diferentes tipos de escuelas .

Hablar de los diferentes modelos escolares.

Hablar de experiencias pasadas.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar y comprender sugerencias acerca de ciudades/ de la ciudad.

##### Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

##### Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar sobre las experiencias en los años escolares y escribir un comentario.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer aportaciones en un foro sobre la época escolar y encontrar similitudes entre ellas.

Leer textos de un foro y relacionarlos con las respuestas correspondientes. Leer un texto y completar los huecos con la información de un gráfico. Leer las respuestas de una entrevista y escribir las preguntas correspondientes. Leer un artículo de prensa sobre la experiencia escolar y contestar varias preguntas.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar una conversación y corregir las declaraciones erróneas. Escuchar un diálogo y determinar de qué dibujo se habla. Escuchar un reportaje radiofónico y apuntar los aspectos positivos y negativos que se mencionan. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas.

##### Expresión escrita:

Escribir una aportación para un tablón de anuncios sobre la experiencia escolar.

Contestar por escrito a varias entradas de un foro. Escribir un texto sobre la propia trayectoria después del instituto. Escribir un correo electrónico sobre el contenido de una entrevista. Comparar las condiciones de antes con las actuales en la escuela antes



con las actuales. Escribir una respuesta a un correo electrónico.

### **Expresión oral:**

Observar un dibujo de una fiesta y hablar sobre el. Entrevistar a un compañero acerca de su época escolar, rellenar una ficha e informar al grupo sobre el. Observar el dibujo de una cocina y describir la posición de los objetos a un compañero. Describir dónde se ponen las cosas. Comentar un gráfico sobre el sistema escolar alemán. Comentar un texto leído al pleno. Comparar el sistema escolar alemán con el del propio país y presentar los resultados al pleno. Escribir un texto sobre las propias experiencias pasadas.

### **Tareas**

Elaborar en grupo las características necesarias para una escuela ideal y presentar los resultados al pleno.

### **Tipos de textos**

Fichas con información personal, dibujos, entradas de un foro, tablas, recuadros, fotos, conversaciones grabadas, diálogos, gráficos, bocadillos, textos de presentación, correo electrónico, entrevista, reportaje radiofónico, artículo de prensa, episodio de una serie en vídeo.

## **c) Competencia sociolingüística**

### **Aspectos socioculturales**

El sistema educativo en Alemania.

### **Recursos lingüísticos**

#### **Contenidos gramaticales**

##### **Oración:**

##### **Preposiciones:**

Las preposiciones con alternancia de caso.

##### **Verbo:**

Los verbos modales en pretérito.

Los verbos de posición.

#### **Contenidos léxicos:**

Vocabulario relacionado con las actividades y experiencias en los años escolares

Los nombres de las asignaturas escolares

Vocabulario relacionado con los diferentes tipos de escuelas

#### **Contenidos fonéticos y ortográficos:**

La fonética de *sp* y *st*

## **d) Competencia estratégica**

El uso de fichas en el aprendizaje.

### Unidad 3: Medien im Alltag

#### a) Tema

Los medios de comunicación

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

###### Información general:

Formular comparaciones.

Hablar de películas.

Comprender comentarios acerca de una película.

###### Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

###### Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar de ventajas y de desventajas.

Expresar la (propia) opinión.

Escribir un comentario.

###### Control de la comunicación:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido.

Repetir y solicitar repetición o aclaración.

##### Actividades de comunicación

###### Comprensión lectora:

Relacionar vocabulario con las partes de una foto. Observar una cómic y marcar la información correcta. Leer un artículo de prensa y marcar la información correcta. Leer textos acerca de las preferencias cinematográficas de varias personas. Leer la sinopsis de varias películas y decidir la que se va a ver. Leer dos textos sobre Internet y apuntar las ventajas y las desventajas. Leer una entrevista con un fotógrafo y relacionar preguntas y respuestas. Leer la sinopsis de una película y marcar la información correcta.

###### Comprensión auditiva:

Escuchar el relato de dos personas acerca del uso de los medios y apuntar la información pertinente en un esquema. Escuchar cuatro conversaciones y relacionarlas con varias fotos. Escuchar el final de una historia y comparar con experiencias propias. Escuchar un reportaje radiofónico y apuntar las ventajas y desventajas mencionadas. Escuchar un texto sobre las preferencias cinematográficas y apuntar la información pertinente en una tabla. Escuchar entrevistas y apuntar la información pertinente en una tabla. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas.

###### Expresión escrita:

Escribir un texto sobre las propias preferencias en cuanto a las películas. Preparar las preguntas de una entrevista con una persona famosa.

###### Expresión oral:

Observar varias fotos y describirlas. Escuchar el final de una historia y comparar con

experiencias propias. Ver diferentes fotos y comparar los objetos. Comparar varias fotos sobre el uso de los medios. Hablar en grupos sobre las ventajas y las desventajas de Internet. Hacer un simulacro de entrevista a una persona famosa con un compañero. Con la ayuda de varias preguntas hablar con el compañero sobre el cine y las preferencias cinematográficas.

### Tareas

Visitar la página web de un fotógrafo alemán famoso, elegir una pieza y presentar la elección en el pleno.

Buscar en Internet la sinopsis de una película que se ha visto. Escribir una crítica sobre esta película, exponer las críticas en el aula buscar películas que se han visto y comparar la propia opinión con las críticas de los compañeros.

### Tipos de textos

Fotos, críticas de cine, sinopsis de una película, cartel de una película, entrevista, artículos de prensa, conversaciones grabadas, diálogos, tablas, sms, fotos textos audiofónico, reportaje radiofónico, artículo de prensa, textos cortos,

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales

El cine en lengua alemana: La película *Almanya*.

#### Recursos lingüísticos

##### Contenidos gramaticales

###### Oración:

Oraciones comparativas con *als, wie*.

Subordinadas con *dass*.

###### Preposiciones:

###### Adjetivo:

El comparativo de los adjetivos.

El superlativo de los adjetivos.

###### Adverbios:

El comparativo de algunos adverbio.

El superlativo de algunos adverbio.

##### Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con los medios de comunicación.

Vocabulario para hablar de actividades relacionadas con los medios de comunicación.

Vocabulario relacionado con las películas.

##### Contenidos fonéticos y ortográficos:

El contraste *b* y *w*

### d) Competencia estratégica

Encontrar títulos para estructurar un texto.

### Unidad 4: Große und kleine Gefühle

#### a) Tema

Los sentimientos

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

Expresar felicitaciones y dar las gracias.

##### Información general:

Comprender información acerca de festivales y hablar sobre ellos.

Escribir un texto sobre una ciudad.

Hablar de una canción.

Comprender y escribir entradas de un blog

Encontrar títulos para un texto.

##### Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

##### Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Hablar de sentimientos

Expresar alegría y pena.

##### Control de la comunicación:

Dirigirse a alguien.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer varias tarjetas de felicitación o agradecimiento y relacionarlas con los diferentes acontecimientos. Leer textos de una página web sobre diferentes fiestas y decidir cuál se quiere visitar. Leer comentarios en una página de facebook y relacionarlos con varias fotos. Leer una entrada de un bog, encontrar la información relevante y un título adecuado. Leer varias entradas en un foro y relacionarlas con los títulos correspondientes. Leer tres textos cortos y relacionar partes de diferentes frases. Leer dos textos y completar los huecos. Leer un texto y contestar las preguntas del compañero acerca del mismo.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar tres conversaciones y relacionarlas con varias fotos. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas. Escuchar una canción y decir si le gusta.

Escuchar varios mensajes y apuntar la información correspondiente en unos post-its.

##### Expresión escrita:

Escribir una postal de felicitación o agradecimiento. Escribir un texto sobre una fiesta de la propia ciudad. Observar un dibujo y escribir un diálogo. Escribir en grupos pequeños nuevas estrofas de una canción. Con la ayuda de varios verbos dados describir una fiesta o un acontecimiento importante. Escribir un correo electrónico agradeciendo una invitación. Escribir un texto sobre la propia felicidad.

### Expresión oral:

Observar una foto sobre un acontecimiento especial en la vida de una persona y describirla. Observar varias fotos y comentar cómo se sentiría uno mismo en esta situación. Hablar en grupos sobre las situaciones que provocan a uno mismo diferentes sentimientos. Debatir en grupos sobre el mensaje de una canción.

### Tareas

Informarse sobre las costumbres correspondientes a acontecimientos especiales/fiestas en el propio país y presentar los resultados al pleno.

### Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, tarjetas de felicitación o agradecimiento, diálogos, dibujos, sms, correo electrónico, textos en una página web, entradas en un foro, comentarios en facebook, mensajes de contestador, post-its, texto largo sobre las experiencias en el extranjero, canción, entradas en un blog, episodio de una serie en vídeo.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

Fiestas en el norte de Alemania.

Una Canción de una banda alemana: "Ende Anfang"

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Oración:

Subordinadas con *wenn*.

##### Preposiciones:

##### Adjetivo:

La declinación del adjetivo después del artículo determinado.

#### Contenidos discursivos:

Preparar y organizar una conversación telefónica.

#### Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con las fiestas.

Vocabulario que se usa en invitaciones y agradecimientos.

Vocabulario para expresar sentimientos.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

Expresar emoción mediante la entonación.

## d) Competencia estratégica

La importancia de los conectores para la organización y comprensión de textos.

### Unidad 5: Was machen Sie beruflich?

#### a) Tema

El mundo laboral

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

###### Usos sociales de la lengua:

Presentar a otras personas.

###### Información general:

Hablar de las ofertas de ocio.

Extraer información de un texto.

Comprender un texto acerca del mundo laboral.

###### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Mantener una conversación en la ventanilla para comprar un billete de tren.

###### Organización del discurso:

Preparar una conversación telefónica.

Realizar conversaciones telefónicas.

###### Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Expresar deseos en referencia a la elección de la profesión.

Presentar la profesión ideal.

###### Control de la comunicación:

Repetir y solicitar repetición o aclaración.

##### Actividades de comunicación

###### Comprensión lectora:

Leer varias frases y relacionarlas con fotos. Leer varios anuncios de trabajo y relacionarlos con diferentes situaciones. Leer la página de una ciudad alemana y relacionar las partes de la página con determinadas actividades. Leer un texto, apuntar la información relevante en una tabla y presentarla al compañero. Marcar en un texto las pautas más importantes para mantener una conversación telefónica. Leer un sms y contestarlo con un correo electrónico. Leer un texto largo y relacionar títulos y párrafos. Leer una reserva y contestar varias preguntas. Leer un diálogo sobre las actividades del fin de semana y marcar la información correcta. Leer los párrafos de un texto y determinar el orden correcto. Ordenar varias conversaciones por teléfono.

###### Comprensión auditiva:

Escuchar un diálogo y rellenar los huecos en un sms. Escuchar un diálogo en la ventanilla de una estación y marcar si la información es correcta o falsa. Escuchar la descripción de una profesión, apuntar las características más destacadas y adivinar de qué profesión se trata. Escuchar un diálogo y apuntar la información requerida en un esquema. Escuchar una conversación por teléfono y apuntar lo que los interlocutores han hecho bien o mal. Escuchar varias entrevistas y completar un esquema con la información importante. Escuchar dos conversaciones grabadas y decidir de qué

profesión hablan. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas.

### Expresión escrita:

Escribir un diálogo en la ventanilla de una estación. Describir las características y actividades de la propia profesión. Escribir la entrada de un blog sobre la estancia en otra ciudad. Describir el dibujo de una estación de trenes. Leer un sms y contestarlo con un correo electrónico. Contestar un correo electrónico hablando de un viaje realizado. Escribir un texto sobre la propia profesión. Escribir consejos para hablar por teléfono en alemán. Escribir un texto sobre la profesión ideal. Escribir una conversación por teléfono.

### Expresión oral:

En un juego de rol hacer un simulacro de una conversación reservando un viaje en tren. Informar a los compañeros de las ofertas de ocio en la propia ciudad. Hablar con el compañero sobre las características de varias profesiones. Hacer un simulacro de una conversación telefónica.

### Tareas

Buscar en Internet los horarios y los precios para un billete de tren a dos destinos elegidos por el grupo.

Leer un texto, apuntar la información relevante en una tabla y presentarla al compañero; Escuchar la presentación del compañero y comparar la información de ambos textos.

### Tipos de textos

Fotos, textos grabados, conversaciones grabadas, conversaciones por teléfono, texto largo de prensa, fichas, página web, anuncios de trabajo, sopa de letras, tarjetas de felicitación o agradecimiento, diálogos, dibujos, sms, correo electrónico, texto largo sobre la profesión ideal, reserva para un viaje en tren, episodio de una serie en vídeo.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

En la ventanilla de la estación de trenes.

El mundo laboral actual y futuro en los países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Oración:

##### Preposiciones:

La preposición *ohne* + acusativo.

La preposición *mit* + dativo

##### Adjetivo:

La declinación del adjetivo después del artículo indeterminado.

##### Verbo:

El verbo *werden*.

### Contenidos léxicos:

Las profesiones.

Vocabulario relacionado con los medios de trabajo y las actividades laborales.

Vocabulario relacionado con los viajes en tren.

Vocabulario relacionado con el mundo laboral.

### Contenidos fonéticos y ortográficos:

El contraste *m* y *n*

### d) Competencia estratégica

Estudiar contenidos gramaticales en contextos.



### Unidad 6: Ganz schön mobil

#### a) Tema

Desplazamientos y viajes

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

##### Información general:

Comprender un artículo de prensa.  
Hablar del camino al trabajo.  
Describir una estadística.  
Comprender información sobre un viaje  
Hablar de viajes.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar y comprender indicaciones acerca del camino.

##### Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Averiguar información.  
Expresar la opinión.

##### Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Expresar inseguridad.

##### Control de la comunicación:

Repetir y solicitar repetición o aclaración.

##### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Ordenar una secuencia de varias sms y relacionarlos con una secuencia de fotos. Leer las intervenciones de una conversación y ordenarlas. Leer varios textos y anuncios y marcar si la información es correcta o falsa. Leer un correo electrónico y marcar un camino descrito en un plano. Leer un texto sobre coches compartidos y decidir para quién puede ser interesante. Leer tres textos cortos y apuntar qué medios de transporte usan las personas. Leer una información sobre un programa radiofónico y resumirlo. Leer el principio de un libro y compara la información con las conversaciones realizados en el grupo. Leer varias frases y relacionarlas con una serie de dibujos. Leer un correo electrónico y relacionar varios dibujos con los párrafos del correo. Leer varios textos y relacionarlos con diferentes situaciones. Leer un texto sobre un viajero diario y contestar varias preguntas.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar una serie de textos auditivos y relacionarlos con diferentes fotos. Escuchar una entrevista con un cicloturista y apuntar las preguntas. Escuchar varios diálogos y marcar si la información es correcta o falsa. Escuchas tres textos sobre los diferentes medios de transporte y apuntar en una tabla las ventajas y desventajas de cada uno. Escuchar una conversación por teléfono y completar los huecos en el diálogo. Escuchar la descripción de un camino y dibujarlo en un plano. Escuchar una entrevista y marcar la

información correcta.

### **Expresión escrita:**

Describir el camino marcado en un plano. Apuntar las preguntas que podría hacer un periodista entrevistando a un cicloturista. Observar unas fotos y apuntar las preguntas que podrían hacerse en la situación reflejada. Observar una secuencia de dibujos y escribir una historia. Escribir un texto sobre trabajar lejos de casa.

### **Expresión oral:**

Hablar sobre una fotonovela. Hablar sobre las ventajas y desventajas de diferentes medios de transporte. Observar un dibujo del interior de un tren y debatir con el compañero sobre el problema reflejado. Hablar en grupos sobre lo que hay que tener en cuenta antes de un viaje. Debatir sobre los pros y contras de coches compartidos. Hablar con los compañeros sobre los medios de transporte más populares. Observar un gráfico y describirlo. Informar a los demás sobre un trayecto largo que se ha realizado a pie o en bicicleta.

### **Tareas**

Investigar modelos de coches compartidos en el propio país e informar al grupo sobre las diferentes posibilidades.

### **Tipos de textos**

Fotos, sms, conversaciones grabadas, dibujos, bocadillos, correo electrónico, plano de una ciudad, tablas, esquemas, diálogos, texto periodístico, gráfico, reportaje radiofónico, entrevista, extracto de un texto literario, anuncios, episodio de una serie de vídeo, episodio de una serie en vídeo.

## **c) Competencia sociolingüística**

### **Aspectos socioculturales**

Costumbres y preferencias para desplazarse hacia el trabajo en el mundo germano parlante. Viajar en bicicleta.

### **Recursos lingüísticos**

#### **Contenidos gramaticales**

##### **Oración:**

Oraciones interrogativas indirectas.

##### **Preposiciones:**

Las preposiciones locales: *an ... vorbei, bis zu..., gegenüber, durch..., ... entlang, um ... herum.*

#### **Contenidos discursivos:**

Ordenar la información en textos.

#### **Contenidos léxicos:**

Campo léxico transporte público.

Vocabulario relacionado con ir en coche.

Vocabulario para describir el camino al trabajo.

### Contenidos fonéticos y ortográficos:

Palabras de difícil pronunciación

#### d) Competencia estratégica

Estructurar la información de textos para facilitar la comprensión.

## IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 hora para cada tomo del nivel A2 lo que equivale a 10 horas por unidad.