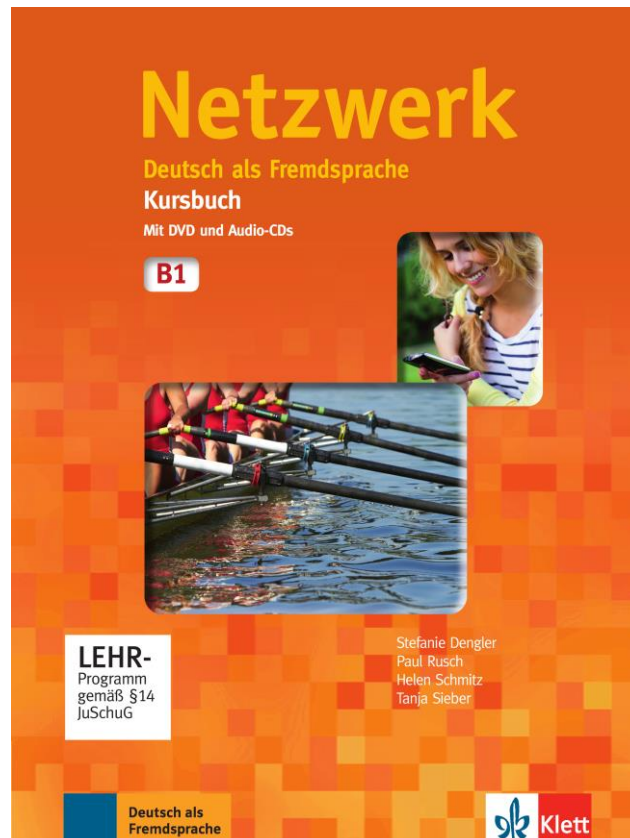


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:

Klett

MATERIA:

Alemán como Lengua Extranjera

VIGENCIA:

Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOOII)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	5
A. COMPETENCIAS CLAVE	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK B1	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	13
Unidad 1: Gute Reise!	13
Unidad 2: Alles neu!	16
Unidad 3: Wendepunkte	19
Unidad 4: Arbeitswelt.....	22
Unidad 5: Umweltfreundlich?	25
Unidad 6: Blick nach vorn.....	27
IV. SECUENCIACIÓN	29

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de

la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK B1

- Libro del alumno con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno con 2 CD de audio
- Libro de ejercicios con CD de audio
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 1 con 2 CD de audio y DVD
- Libro del alumno y libro de ejercicios, tomo 2 con 2 CD de audio y DVD
- Intensivtrainer
- Ejercicios interactivos en CD-ROM
- Guía del profesor
- Testheft
- Aplicación digital en DVD-ROM

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 1: Gute Reise!

a) Tema

Buen viaje

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Interesarse por algo y reaccionar ante una información.

Información general:

Mantener una conversación en una agencia de viajes.

Comprender descripciones de diferentes hoteles.

Comprender mensajes por megafonía.

Comprender una entrada en un blog

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Pedir y ofrecer información.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar de gustos, preferencias y aversiones.

Escribir un comentario / una valoración.

Control de la comunicación:

Organizar la información y escribir una historia.

Solicitar repetición o aclaración.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varios mensajes (sms, entradas de un foro) y relacionarlos con diferentes fotos.

Leer varios textos cortos sobre viajes y relacionarlos con diferentes conversaciones grabadas. Leer una conversación por chat y relacionar partes de la información. Leer el extracto de una página web de un hotel y relacionar varias fotos con las descripciones.

Leer y comprender la valoración de un cliente. Leer el extracto de un blog sobre una estancia en una pradera alpina y seleccionar entre varias la foto que pertenece a dicho blog. Leer el extracto de un blog sobre una estancia en una pradera alpina y marcar la información correcta. Leer un extracto de un blog sobre las vacaciones y completar con la información pertinente. Leer varios textos cortos sobre las vacaciones y relacionarlos con los titulares adecuados. Leer un diálogo sobre un hotel-faro y ordenar las intervenciones. Leer varios anuncios sobre diferentes alojamientos y preguntar por la información que falta.

Comprensión auditiva:

Escuchar tres conversaciones sobre las vacaciones y relacionarlas con fotos. Escuchar tres conversaciones y relacionarlas con diferentes tipos de viajeros. Escuchar una conversación en una agencia de viajes y completar un esquema con la información pertinente. Escuchar una conversación en una agencia de viajes y tomar apuntes acerca de las actividades que se pueden realizar en los diferentes destinos. Escuchar varios mensajes por megafonía y decidir cuál de ellos es importante en una determinada situación. Escuchar varios mensajes por megafonía en una estación y apuntar la información pertinente de cada uno. Ver un vídeo-reportaje sobre hoteles especiales y marcar la información correcta. Ver un vídeo-reportaje y relacionar determinadas características con diferentes fotos. Escuchar varias declaraciones sobre las vacaciones y elegir de entre una lista las afirmaciones que encajan.

Expresión escrita:

Escribir una valoración de un cliente sobre la calidad de los servicios de un hotel. Elegir un personaje de unas viñetas y escribir la historia desde la perspectiva del personaje elegido. Describir las actividades relacionadas con los viajes que se ven en varios dibujos. Ordenar una lista de expresiones y escribir una historia con ellos.

Expresión oral:

Observar varias fotos de distintos destinos turísticos, elegir uno y hablar del destino representado. Explicar las propias preferencias a la hora de viajar. Preguntar a varios compañeros acerca de sus preferencias viajeras. En un juego de rol realizar conversaciones en una agencia de viajes. Conversar con el compañero sobre la posibilidad de trabajar en las vacaciones.

Tareas

Elegir un destino de viaje por grupo, investigar y encontrar información (situación geográfica, habitantes, actividades posibles, hitos turísticos) y confeccionar un cartel. Presentar el cartel elaborado a los compañeros.

Inventarse las características de un hotel excepcional, confeccionar en grupos de tres un cartel publicitario y presentarlos en el curso.

Tipos de textos

Fotos, sms, entradas de un foro, tablas, conversación por chat, bocadillos, recuadros, carteles, conversaciones grabadas, extracto de la página web de un hotel, valoraciones de los clientes, dibujos, extracto de un blog, videoclips, carteles publicitarios, diálogos.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El trabajo en una pradera alpina.

La importancia del turismo en el mundo germanoparlante.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones infinitivas con y sin *zu*.

Sustantivo:

Formación de palabras: el infinitivo como sustantivo.

Verbo:

El verbo *lassen*.

Contenidos discursivos:**Contenidos léxicos:**

Léxico relacionado con los viajes: tipos de viajes, ofertas turísticas, etc. Expresiones que introducen oraciones definitivas.

Léxico relacionado con la naturaleza.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

la pronunciación de *n*, *ng* y *nk*

d) Competencia estratégica

Técnicas importantes para comprender mensajes por megafonía.

Unidad 2: Alles neu!

a) Tema

Todo nuevo – Comprar

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Comprender información acerca de una tecnología nueva.

Hablar de la publicidad.

Hablar de la importancia de determinados aparatos en el pasado.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar consejos.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en situaciones formales.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Expresar razones y contraargumentos.

Escribir un comentario.

Comparar anuncios publicitarios.

Expresar la opinión acerca de anuncios publicitarios.

Expresar opinión acerca de la utilidad de determinados aparatos.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Hablar de intenciones/decisiones de compra.

Reclamar.

Control de la comunicación:

Marcadores frecuentes en las conversaciones de venta.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer entradas de un foro sobre cosas importantes para cada uno y completar una tabla con la información pertinente. Leer un esquema sobre la compra de aparatos electrónicos y elegir las afirmaciones que los describen mejor. Leer un sms y escribir una respuesta. Leer un artículo de revista sobre las prestaciones tecnológicas de una casa inteligente y decidir cuáles son útiles y cuáles no. Leer un texto sobre la publicidad y apuntar la información importante. Leer frases que exponen diferentes problemas y dar consejos que ayudan a solucionar el problema. Leer las intervenciones de un diálogo y ordenar las intervenciones. Leer un artículo de prensa sobre el tema *publicidad y niños* y debatir con los compañeros sobre el tema.

Comprensión auditiva:

Escuchar varias entrevistas sobre el uso de determinados aparatos y apuntar la información pertinente en una tabla. Escuchar una conversación sobre los móviles y marcar la información correcta. Escuchar una conversación y apuntar información

acerca de varias preguntas. Escuchar una conversación y marcar las frases que se escuchan. Escuchar una entrevista en la calle sobre los factores que influyen en la decisión de compra y marcar la información correcta en una tabla.

Expresión escrita:

Leer un sms y escribir una respuesta. Escribir un texto sobre los aparatos más importantes en la vida diaria. Escribir una entrada en un foro sobre los aparatos que más se utilizan. Leer frases que exponen diferentes problemas y dar consejos que ayudan a solucionar el problema. Escribir una reclamación por un televisor defectuoso. Escribir una aportación en el libro de visitas de una página web sobre la tecnología.

Expresión oral:

Hablar de las posibles aplicaciones de inventos técnicos. Hablar con los compañeros sobre la importancia de determinados aparatos en el pasado y hoy. Describir los posibles usos de un teléfono móvil. Dar consejos para comprar un móvil nuevo. En un juego de rol reclamar la compra de una impresora. Hablar con el compañero sobre la utilidad de determinados aparatos de una casa inteligente. Observar varios anuncios publicitarios y especular acerca de los productos anunciados. Se observa un videoclip sobre redes humanas y se realizan varias tareas. Escuchar un reportaje radiofónico sobre la tecnología del futuro y tomar apuntes.

Tareas

Fotos, entradas en un foro, mapas mentales, esquema, sms, entrevistas grabadas, dibujos, anuncios publicitarios, videoclip, tablas, artículo de prensa.

Tipos de textos

En grupos se confecciona un cartel publicitario o un anuncio publicitario para la radio de un producto nuevo. La publicidad terminada se presenta en el aula.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La importancia y la función de la publicidad en los países de lengua alemana.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Repaso de las subordinadas con *weil*.
Subordinadas con *obwohl*.

Preposiciones:

Las preposiciones *wegen* y *trotz*.

Adjetivo:

El genitivo.

Sustantivo:

Formación de palabras: Los sustantivos con *-er* y *-erin*

Contenidos discursivos:

Conectores frecuentes.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con el mundo de la publicidad.

Léxico relacionado con la tecnología y con los aparatos.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La entonación: ¿amable o maleducado?

d) Competencia estratégica

Encontrar títulos para estructurar un texto.

Técnicas para tomar apuntes.

Unidad 3: Wendepunkte

a) Tema

Puntos de inflexión en la vida y en la historia

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Hablar del pasado.

Comprender un reportaje radiofónico.

Comprender información sobre acontecimientos históricos.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Escribir un correo electrónico dando consejos.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar de acontecimientos históricos.

Deseos, estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Comprender textos sobre puntos de inflexión en la vida.

Hablar sobre citas literarias/aforismos.

Control de la comunicación:

Explicar una intervención.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer un artículo de prensa sobre puntos de inflexión en la vida e informar a los compañeros del contenido. Leer varios aforismos sobre la felicidad y hablar con el compañero sobre ellos. Leer un texto sobre el amor y la felicidad y varias frases y localizar la información de las frases en el texto. Leer y comprender un correo electrónico en el que se pide un consejo y contestarlo. Leer un texto sobre la caída del muro y contestar unas preguntas. Leer un texto testimonio y decidir a qué acontecimiento histórico se refiere. Leer varios textos sobre cambios en diferentes ámbitos y asignar un título a cada texto. Leer varias aseveraciones y un artículo de prensa y localizar la información de las aseveraciones en el artículo.

Comprensión auditiva:

Escuchar un reportaje radiofónico sobre cambios y apuntar la información pertinente en una tabla. Escuchar un reportaje radiofónico sobre el amor y la felicidad y ordenar la información. Ver un reportaje en vídeo sobre la caída del muro de Berlín y solucionar varias tareas. Escuchar cinco textos sobre los deseos de cambio de diferentes personas y marcar correcto/falso. Escuchar un texto sobre la unificación alemana y completar un esquema con la información pertinente.

Expresión escrita:

Leer un titular y escribir un artículo de prensa sobre cambios históricos. Escribir varias frases comparando diferentes temas antes y después. Escribir la biografía de la actriz

alemana Heike Makatsch basándose en información dada. Escribir un texto sobre un acontecimiento histórico importante para la propia vida.

Expresión oral:

Hablar de las diferencias entre fotos de diferentes épocas. Hablar con el compañero sobre los cambios en la sociedad. Leer un artículo de prensa sobre puntos de inflexión en la vida de una persona e informar a los compañeros del contenido. Leer varios aforismos sobre la felicidad y hablar con el compañero sobre ellos. Hablar con los compañeros y confeccionar una lista de cosas que producen felicidad. Hablar con el compañero sobre lo que renunciaría por amor. Contestar un correo electrónico en el que se piden consejos. Observar varios mapas de Alemania y Berlín y hablar sobre ellos. Observar las fotos de una línea de tiempo y hablar sobre los acontecimientos históricos reflejados.

Tareas

Buscar información sobre un día histórico y presentarla en el grupo.

Tipos de textos

Fotos, tabla, reportaje radiofónico, mapa mental, artículos de prensa, citas literarias, línea de tiempo, mapas

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La caída del muro de Berlín y la unificación alemana.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones con *deshalb*, *darum*, *deswegen*, *so...dass* y *sodass*.

Preposiciones:

Las preposiciones temporales *vor*, *nach* y *während*.

Sustantivo:

Formación de palabras: Los sustantivos compuestos (I).

Artículo:

El pretérito de los verbos regulares e irregulares.

Contenidos discursivos:

Coherencia en la temporalidad.

Contenidos léxicos:

Léxico necesario para hablar de los acontecimientos importantes en la vida de las personas, acontecimientos históricos y sobre la felicidad.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La diferencia fonética entre *ts* y *tst*.

d) Competencia estratégica

Aprovechar las imágenes para la comprensión de textos.
Técnicas para estructurar un texto.

Unidad 4: Arbeitswelt

a) Tema

El mundo laboral

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Pedir disculpas y reaccionar ante una disculpa.

Información general:

Hablar del trabajo y en el trabajo.

Hablar de solicitudes de trabajo.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Pedir y dar información por teléfono.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Expresar irrealidad.

Entender consejos para formular una solicitud de trabajo.

Intercambiar consejos.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Pedir perdón.

Reaccionar ante una disculpa.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer una entrevista y adivinar en qué profesión trabaja la persona entrevistada. Leer un texto sobre solicitudes de trabajo online y apuntar la información pertinente. Leer un texto sobre solicitudes de trabajo online y confeccionar lista para comprobar. Leer un texto sobre entrevistas de trabajo, marcar los párrafos y buscar un titular para cada párrafo. Leer varias descripciones de determinadas profesiones y relacionarlos con dibujos. Leer un texto sobre *smalltalk* y contestar varias preguntas.

Comprensión auditiva:

Escuchar una entrevista sobre la vida laboral de una persona y marcar el orden en que trabajó en diferentes trabajos. Escuchar una entrevista sobre la vida laboral de una persona y apuntar la información pertinente acerca de diferentes profesiones. Observar tres fotos, escuchar tres conversaciones y relacionar determinadas expresiones a con de las tres situaciones. Escuchar una conversación sobre la búsqueda de un trabajo y apuntar la información pertinente. Escuchar una conversación telefónica sobre un puesto de trabajo, relacionar el anuncio correspondiente y apuntar la información requerida. Escuchar una conversación telefónica sobre un puesto de trabajo y marcar la información correcta. Ver un reportaje en vídeo sobre la academia de pop de Mannheim y solucionar diferentes tareas. Escuchar una conversación en la oficina y marcar correcto/falso. Escuchar una conversación sobre el puesto de trabajo y marcar correcto/falso. Escuchar y leer una conversación y eliminar la información que no es

pertinente.

Expresión escrita:

Escribir un texto sobre un contrat tiempo vivido. Contestar por escrito a varias preguntas acerca de la propia profesión. Observar varias viñetas y escribir frases condicionales que resumen la viñeta. Escribir una solicitud de trabajo. Escuchar una entrevista de trabajo y marcar el orden en que aparece determinada información.

Expresión oral:

Observar varias fotos que reflejan una profesión y hablar de ella con el compañero. Presentar al grupo la propia profesión. Explicar al compañero que haría quién si tuviera más tiempo y dinero. Observar dos fotos y hablar con el compañero sobre los problemas reflejados. En un juego de rol disculparse por algún error cometido y reaccionar ante la disculpa. Hablar a los compañeros sobre los trabajos desempeñados. Observar unos dibujos que reflejan diferentes entrevistas de trabajo y hablar con el compañero sobre los errores que comenten las personas.

Tareas

Investigar en Internet y confeccionar en grupos un cartel con consejos para triunfar en una entrevista de trabajo. Presentar el cartel al resto del grupo.

Tipos de textos

Fotos, entrevista, conversaciones grabadas, diagrama, bocadillos, texto informativo, lista de comprobación, anuncios, conversación telefónica, dibujos

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El mundo laboral en los países germanoparlantes – solicitudes de trabajo y entrevistas de trabajo.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones condicionales irreales con *Konjunktiv II*.

Oraciones subordinadas.

Preposiciones:

Sustantivo:

Formación de palabras: Los sustantivos compuestos (II).

Verbo:

El *Konjunktiv II* de los verbos modales. Verbos con preposición fija.

Adverbios:

Adverbios pronominales *dafür, darauf, ...*

Contenidos discursivos:

Marcadores frecuentes en las conversaciones telefónicas.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con el mundo laboral (el trabajo, buscar trabajo, solicitar un trabajo etc.)

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de varias consonantes seguidas.

d) Competencia estratégica

Técnicas para estructurar textos.

Unidad 5: Umweltfreundlich?

a) Tema

El medio ambiente

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Extraer información de un texto largo.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Hablar del tiempo atmosférico.

Organización del discurso:

Estructurar la información y escribir una historia.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Comparar y dar razones.

Debatir sobre la protección del medio ambiente.

Comprender un texto y escribir un comentario.

Expresar opinión y contradecir la opinión de los demás.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varios textos formativos y marcar A, B o C. Leer uno de cuatro textos cortos sobre ventajas ecológicas de determinadas conductas, marcar la información importante e informar al compañero sobre lo leído. Leer cuatro textos cortos sobre temas de ecología y marcar correcto o falso. Leer un artículo de prensa sobre el papel y formular cinco preguntas acerca de él. Leer las preguntas de un compañero acerca de un artículo de prensa y contestarlas. Leer uno de los textos sobre temas ecológicos y contestar tres preguntas. Hacer un test sobre la huella ecológica y leer el resultado. Leer cuatro cartas al director y decidir si el autor está a favor o en contra del uso de libros electrónicos en la escuela. Leer cuatro comentarios sobre varias acciones para proteger el medio ambiente y relacionarlos con las acciones.

Comprensión auditiva:

Escuchar una conversación en el supermercado y apuntar los temas que se tratan.

Escuchar varias previsiones del tiempo y relacionarlas con diferentes fotos. Ver un

reportaje en vídeo sobre un campesino de montaña y solucionar varias tareas. Escuchar

una conversación entre tres estudiantes y marcar quién hace qué propuesta para reducir el consumo eléctrico.

Expresión escrita:

Escribir cinco historias cortas. Escribir un comentario acerca de un texto leído. Leer

varios comentarios y contestar por escrito alguno de ellos. Escribir una carta al director contestando un artículo sobre libros electrónicos. Escribir varias frases acerca de la propia persona. Leer un correo electrónico sobre las vacaciones y contestarlo.

Expresión oral:

Hablar sobre los aspectos importantes a la hora de hacer la compra. Observar varios dibujos y debatir con el compañero cuáles de los conceptos representados son más ecológicos y cuáles lo son menos. Hablar con los compañeros sobre qué se puede hacer por el medio ambiente. Hablar con los compañeros sobre la importancia de la protección del medio ambiente. Hablar con el compañero sobre las propias preferencias en cuanto al tiempo atmosférico. En un juego con vacíos de información preguntar al compañero por determinada información y darle la información que le falta. Leer algunas aseveraciones acerca del comportamiento de los alemanes y comentarlas.

Tareas

Investigar en Internet la expresión *huella ecológica (ökologischer Fußabdruck)*, Calcular la propia huella ecológica y comentar con los compañeros las opiniones sobre las preguntas para poder calcular la huella ecológica.

Tipos de textos

Fotos, juego de preguntas y respuestas, texto informativo corto, dibujos, conversaciones grabadas, bocadillos, recuadros, artículos de prensa, historias, previsiones del tiempo, tabla, reportaje en vídeo, juegos con huecos de información, test, cartas al director

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La importancia de la protección del medio ambiente en el mundo germanoparlante. El tiempo atmosférico en los países de lengua alemana.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Las subordinadas con *da*.

Preposiciones:

la preposición *aus* + materiales.

Sustantivo:

Formación de palabras: Los sustantivos terminados en *-ung*.

El comparativo y el superlativo del sustantivo.

La declinación *-n* del sustantivo.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con el medio ambiente y el tiempo atmosférico.

Léxico necesario para hablar de los temas propuestos en la unidad.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

El ritmo en frases de cierta extensión.

d) Competencia estratégica

Técnicas para extraer información de textos largos.

Unidad 6: Blick nach vorn

a) Tema

Planes y propósitos

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Comprender un artículo de prensa de cierta extensión.

Escribir un texto sobre la propia ciudad.

Comprender una canción.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Pedir y dar información detallada acerca de algunas personas.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Hablar de canciones.

Deseos, estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Hablar de planes y propósitos.

Control de la comunicación:

Rectificar información.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varios textos sobre métodos de predecir el futuro y marcar la información que se desconocía. Leer los textos sobre los propósitos de dos personas y apuntar quién tiene qué propósito. Leer varias frases sobre las tareas de una persona y relacionarlas con diferentes dibujos. Leer el extracto de una página web, marcar las ideas más importantes y completar varias frases con la información que falta. Leer varios horóscopos y apuntar los temas que tratan. Leer un texto sobre el futuro de una persona y completarlo. Observar una foto, leer dos textos y decidir qué texto describe mejor la foto.

Comprensión auditiva:

Escuchar varias conversaciones y apuntar sobre qué métodos se habla. Escuchar varias conversaciones y marcar en un esquema la información correcta. Escuchar una conversación sobre la ciudad de Hamburgo y apuntar en una tabla la información pertinente a cada interlocutor. Escuchar una canción y anotar el estribillo. Escuchar una canción y relacionar partes de la letra con varios dibujos. Escuchar una estrofa de la

canción y relacionar varios versos con frases que describen el contenido. Ver un reportaje en vídeo sobre la ciudad de Hamburgo y solucionar diferentes tareas. Escribir un texto sobre los almacenes de Hamburgo y marcar *A*, *B* o *C*.

Expresión escrita:

Escribir un texto sobre el futuro de la propia ciudad. Observar varios dibujos y describir los propósitos reflejados. Escribir un horóscopo para un compañero tratando varios temas.

Expresión oral:

Hablar con el compañero sobre algunas métodos de predecir el futuro y su eficacia. Hablar con el compañero sobre los propósitos. Hablar con el compañero sobre si diferentes frases encajan en el concepto de vivir los sueños. Observar una foto y describirla al compañero.

Tareas

Investigar en internet acerca de diferentes canciones alemanas y hacer una lista de favoritos.

Tipos de textos

Fotos, textos cortos, horóscopos, conversaciones grabadas, esquema bocadillos, dibujos, extracto de una página web, canción, reportaje en vídeo, crucigrama, tablas,

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

La ciudad de Hamburgo: hoy y en el año 2030.
Canción del grupo musical *Luxuslärm*.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones relativas con dativo.

Preposiciones:

Sustantivo:

Formación de palabras: Los sustantivos terminados en *-heit* y *-keit*.

Verbo:

El futuro.

Artículo:

Pronombres:

Los pronombres relativos en dativo.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con los pronósticos de futuro.

Léxico relacionado con la planificación de ciudades.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

Diferenciar fonéticamente *ss* y *ß*

d) Competencia estratégica

Aprender alemán mediante canciones.

IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 hora para cada tomo del nivel B1 lo que equivale a 10 horas por unidad.