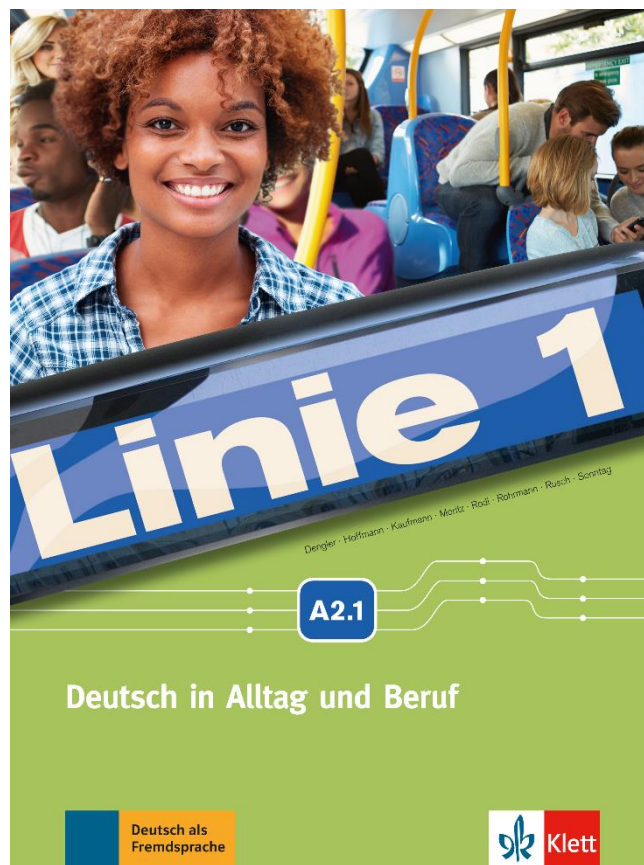


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:

Klett

MATERIA:

Alemán como Lengua Extranjera

VIGENCIA:

Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOOII)

**ÍNDICE**

0. INTRODUCCIÓN .....	2
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS .....	4
A. COMPETENCIAS CLAVE.....	5
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE .....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO LINIE 1 A2 .....	12
III. LA MEDIACIÓN EN LINIE 1 A2.....	12
IV. UNIDADES DIDÁCTICAS.....	13
UNIDAD 1: Freut mich, Sie kennenzulernen.....	13
UNIDAD 2: Zusammen wohnen.....	16
UNIDAD 3: Bei der Arbeit – nach der Arbeit .....	20
UNIDAD 4: Was ziehe ich an? .....	24
UNIDAD 5: Fahrrad, Auto oder Bus? .....	27
UNIDAD 6: Ein Besuch in Berlin.....	31
UNIDAD 7: Angekommen? .....	34
UNIDAD 8: Der Betriebsausflug.....	37
IV. SECUENCIACIÓN .....	40

## 0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación, sino que debe constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y ser un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en tiempos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más segundas lenguas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

El Real Decreto 1/2019 establece la inclusión de la **mediación lingüística** como competencia evaluable en el currículo.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cinco bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: Las pruebas de certificación de competencia general estarán compuestas de tantas partes como actividades de lengua se pretende evaluar. A estos efectos, se considerarán como actividades de lengua las recogidas en el currículo básico, a saber, **comprensión de textos orales;**

**comprensión de textos escritos; producción y coproducción de textos orales; producción y coproducción de textos escritos; y mediación.** Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística. Esto supone que habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente a la hora de evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**. De dichos estándares habrán de derivarse a su vez los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

## I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

## A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

### 1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

### 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

### 3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la

comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

#### 4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

#### 5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la



comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

### 6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

### 7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

## B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

### 1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

### 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

### 3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

### 4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del

Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

### 5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

### 6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

### 7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

## II. COMPONENTES DEL MÉTODO LINIE 1 A2

- Linie 1 A2, libro del alumno y de ejercicios con un DVD-ROM – ISBN 978-3-12-607074-4
- Linie 1 A2.1, libro del alumno y de ejercicios con un DVD-ROM – ISBN 978-3-12-607070-6
- Linie 1 A2.2, libro del alumno y de ejercicios con un DVD-ROM – ISBN 978-3-12-607072-0
- Linie 1 A2, DVD-ROM digital – ISBN 978-3-12-607077-5
- Linie 1 A2, Testheft con CD de audio – ISBN 978-3-12-607079-9
- Linie 1 A2, Guía del profesor – ISBN 978-3-12-607080-5
- Linie 1 A2, Intensivtrainer – ISBN 978-3-12-607078-2
- Linie 1 A2, Intensivtrainer Beruf – ISBN 978-3-12-607082-9
- Linie 1 A2, Vokabeltrainer – ISBN 978-3-12-607081-2
- Linie 1 A2.1, licencia digital del libro del alumno (Blinklearning) – NP00860707001
- Linie 1 A2.1, licencia digital del libro de ejercicios (Blinklearning) – NP00860707002
- Linie 1 A2.2, licencia digital del libro del alumno (Blinklearning) – NP00860707201
- Linie 1 A2.2, licencia digital del libro de ejercicios (Blinklearning) – NP00860707202

## III. LA MEDIACIÓN EN LINIE 1 A2

En la actualidad, el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), publicado en 2001 por el Consejo de Europa, introduce algunas novedades conceptuales en el modelo tradicional basado en las cuatro destrezas de escucha, lectura, escritura y habla, que afectan directamente la actual división del aprendizaje en tareas de producción y recepción. En su lugar, los nuevos descriptores del MCERL distinguen cuatro modos de comunicación: recepción, producción, interacción y **mediación**. Con esta nueva distinción, el Marco se aleja de la tradicional enseñanza-aprendizaje de lenguas para adoptar un enfoque basado en la construcción colaborativa de significado en su contexto lingüístico, sociolingüístico y pragmático.

La mediación se define en el MCERL como la actividad del lenguaje consistente en reformular, de manera oral o escrita, un texto con el propósito de posibilitar la comprensión mutua de otras personas. La mediación lingüística, por lo tanto, solo es un aspecto más en la enseñanza-aprendizaje que ahora

tiene que convivir con la mediación pluricultural y plurilingüística con el fin de crear las condiciones adecuadas que permitan la comunicación y el aprendizaje.

Ejemplos de aspectos pluriculturales o plurilingüísticos están presentes en todos los capítulos de Linie 1 B1. Sin embargo, en las “Actividades de Comunicación” dentro de los apartados “Competencia pragmática” se han marcado todas aquellas actividades ofrecidas que se refieren a algún tipo de mediación lingüística, con la sigla “(MED)”.

## IV. UNIDADES DIDÁCTICAS

### UNIDAD 1: Freut mich, Sie kennenzulernen

#### a) Tema

- Comunicación en el ámbito laboral.

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

- Conversar con compañeros de trabajo.

##### Información general:

- Hablar de las tareas a realizar en el trabajo.
- Describir el ambiente en el trabajo.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

- Presentarse, ofrecer y pedir ayuda.

##### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

- Entender mensajes cortos y contextualizar el entorno laboral en el que se produce.
- Leer mensajes de texto (Whatsapp). Relacionar oraciones simples con subordinadas.

- Completar tabla de oraciones subordinadas con la conjunción *weil*.
- Detectar en un email el problema laboral de una cajera y quién encuentra solución al problema.
- Completar tabla de verbos que rigen acusativo o dativo.
- Entender un mensaje corto (SMS).
- Entender entradas de blog.
- Relacionar problemas expuestos con las recomendaciones.
- Relacionar foto con puesto de trabajo.
- Relacionar con la pregunta correspondiente.
- Discriminar los pronombres personales *du/Sie* según la situación expuesta en las fotos.
- Ordenar la oración formando una oración subordinada con la conjunción *weil*.
- Entender los diálogos y completar huecos conjugando los verbos correspondientes.
- Diferenciar y marcar el artículo según el caso acusativo o dativo.
- Entender y unir la pregunta con la respuesta correspondiente.
- Entender diálogos cortos y elegir la respuesta adecuada.
- Completar huecos con la palabra correspondiente.

### Comprensión auditiva:

- Escuchar un diálogo y relacionar con la foto correspondiente.
- Entender los enunciados y marcar verdadero o falso.
- Escuchar un diálogo, responder a las preguntas y marcar los enunciados que sean correctos.
- Detectar el grado de amabilidad de las preguntas según la entonación y repetir.
- Escuchar un diálogo, responder a la pregunta y corregir la información errónea.
- Escuchar diferentes diálogos y elegir la opción correcta: *a*, *b* o *c*.
- Escuchar diálogos cortos y elegir la respuesta correcta.
- Escuchar y escribir palabras que comienzan con *schm-*, *schw-*, *schr-*, *schl-* y *schn-*; y repetir para su correcta pronunciación

### Expresión escrita:

Escribir oraciones subordinadas con *weil*.

Formular afirmaciones y redactar explicaciones/causas con la finalidad de practicar las oraciones con *weil*.

Redactar oraciones usando verbos que rigen acusativo o dativo.

- Responder a una invitación.
- Formular preguntas y peticiones de forma cordial.
- Escribir una entrada en un blog sobre la situación laboral en tu país comparándolo con otros.
- Dar opinión sobre una de las entradas expuestas.
- Expresar gusto o disgusto usando el verbo modal *mögen* y relacionar con su explicación usando la conjunción causal *weil*.
- Redactar una invitación a una fiesta.
- Describir costumbres de tu país de origen.

### Expresión oral:

- Hablar sobre personas y sus entornos laborales expuestas en fotos.
- Decir en qué puesto de trabajo les gustaría trabajar y en cuál no.
- Pedir y ofrecer ayuda para solucionar problemas de la vida cotidiana.
- Comentar cuándo ha sido la última vez que les han invitado a comer y cómo fue la experiencia.
- Pedir disculpas y dar excusas por el retraso.
- Presentarse, dando la información de distintas tarjetas de visita.
- Comparar costumbres relacionadas a invitaciones a una comida en distintos países (MED).

### Tareas

- Concertar una cita.
- Escribir un email a una asociación, a una escuela/academia.

### Tipos de textos

- Fotos, tablas, dibujos, diálogos, email, chats de whatsapp, entradas en blogs, esquemas, tarjetas de visita.

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales

- El entorno laboral en países de habla alemana. La importancia de la puntualidad en los países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales:

##### Artículos:

- El artículo definido/indefinido en todas sus formas en acusativo.

##### Oraciones:

- Oraciones subordinadas con la conjunción *weil*.

##### Pronombres:

- Los pronombres personales en nominativo y acusativo y dativo.

##### Verbos:

- Los verbos que rigen acusativo o dativo.

#### Contenidos léxicos:

- El vocabulario del entorno laboral. Adverbios de frecuencia.

#### Contenidos fonéticos:

- La pronunciación de los sonidos *schm-*, *schw-*, *schr-*, *schl-* y *schn-* al principio de una palabra.
- La entonación de las preguntas y peticiones cordiales.

#### d) Competencia estratégica

- Trabajar el vocabulario con tarjetas verbos, sustantivos y adjetivos.

## UNIDAD 2: Zusammen wohnen

#### a) Tema

- El hogar. La convivencia.

#### b) Competencia pragmática

#### Funciones.

#### Usos sociales de la lengua:

- Hablar sobre la vivienda y describir el lugar de residencia. Hablar de mudanzas.



### Información general:

- Describir la localización de la casa.
- Muebles y ubicación de los mismos.
- Plan de convivencia y división de las tareas del hogar.
- Experiencias propias de mudanza.

### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

- Compra/venta de muebles y electrodomésticos.
- Hablar sobre el lugar dónde colocar los muebles.
- Expresar gustos.

### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

### Actividades de comunicación

#### Comprensión lectora:

- Relacionar palabras y frases con su correspondiente foto completar tabla con oraciones con *weil* más *Perfekt* y verbos modales.
- Relacionar frases usando *weil*.
- Leer las preguntas y responder, usando los verbos de acción: *stellen/legen/hängen*.
- Leer un email y responder a las preguntas.
- Entender los diferentes anuncios sobre muebles y aparatos e indicar las ventajas y desventajas.
- Relacionar frases y ordenarlas usando *weil*.
- Responder a las preguntas usando *weil* en *Perfekt*.
- Colocar la *Wechselpräposition* con la foto correspondiente.
- Comprender la oración y completar los huecos con el artículo correspondiente en dativo.
- Completar el texto con los verbos de posición: *stehen/liegen/hängen/sitzen*.
- Entender y responder a las preguntas usando la *Wechselpräposition* junto al artículo correspondiente en acusativo.
- Marcar el verbo correcto, determinando si es de acción o de posición.
- Leer los anuncios y rellenar los huecos con el vocabulario indicado.
- Leer el texto y responder verdadero o falso.

- Relacionar palabras con los verbos correspondientes.
- Leer un email, marcar en el texto los aspectos positivos y los negativos, y responder.
- Completar palabras con “z” y “tz”.

### Comprensión auditiva:

- Escuchar un diálogo y responder cuál es el problema.
- Escuchar diálogo y relacionar la subordinada con *weil* correspondiente con la oración principal.
- Escuchar y marcar el acento de la oración.
- Escuchar el diálogo y responder dónde se encuentra el gato, dónde duerme, usando la *Wechselpräposition* correspondiente.
- Escuchar y completar con el verbo de acción correspondiente.
- Escuchar y responder verdadero o falso y a, b o c.
- Escuchar el diálogo, responder a las preguntas y marcar verdadero o falso.
- Escuchar y marcar los objetos que se llevan a la nueva vivienda.
- Escuchar tres textos cortos, responder a las preguntas marcando el objeto o mueble correspondiente.

### Expresión escrita:

- Escribir y responder preguntas con los elementos indicados.
- Completar la tabla del uso de la conjunción “weil” en oraciones en “Perfekt”.
- Escribir frases usando las “Wechselpräpositionen” según las fotos correspondientes.
- Escribir frases con los elementos correspondientes.
- Redactar un email respondiendo a los enunciados y preguntas propuestas.
- Redactar un anuncio de venta de un objeto describiéndolo.
- Relacionar el vocabulario con las fotos correspondientes.
- Escribir palabras ordenando las letras.
- Escribir oraciones utilizando los diferentes elementos propuestos.
- Escribir preguntas y respuestas usando los verbos de acción y con la “Wechselpräposition” correspondiente.
- Crear un mapa mental a partir de un campo semántico.

### Expresión oral:

- Preguntar y responder sobre los muebles que hay en casa o sobre los que les gustaría tener a los compañeros.
- Colocar diferentes objetos en el aula y describir dónde están usando las “Wechselpräpositionen” y los verbos de posición: “stehen, liegen, hängen”.
- Nombrar los diferentes muebles y electrodomésticos que tenemos en casa y recomendar a los compañeros qué hacer con los sobrantes.
- Describir la foto de una habitación, expresando gusto/disgusto.
- Responder preguntas con referencia a un email.
- Comentar dónde están colocados diferentes objetos y muebles en la casa y en el trabajo.
- Comentar anuncios de objetos y muebles realizados por los compañeros, mostrando interés de compra por ellos.
- Hablar sobre las tareas del hogar que nos gusta hacer y no.
- Comentar y hablar sobre objetos que se necesitan para entrar a vivir a una nueva vivienda.
- Decorar la nueva vivienda, describiendo dónde irá colocado el mobiliario.
- Hablar sobre un plan de convivencia y limpieza en el piso compartido.

### Tareas

- Describir tu casa y los muebles que se encuentran en ella.
- Escribir un email opinando sobre la nueva habitación de una amiga y preguntarle cuándo puede ir a visitarla.
- Escribir un texto describiendo la nueva situación en un piso compartido, tareas del hogar.

### Tipos de textos

- Diálogos, emails, anuncios, formularios, esquemas, tablas, video.

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales

- La vivienda en países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales:

##### Preposiciones:

- Wechselpräpositionen.

##### Verbos:

- Verbos de acción: stellen, legen, hängen, (sich) setzen
- Los verbos de posición: stehen, liegen, hängen, sitzen
- “gefallen”: “... gefällt mir/gefällt mir nicht”

##### Oraciones:

- Oraciones subordinadas con la conjunción *weil*.

#### Contenidos léxicos:

- Léxico relacionado con los muebles y electrodomésticos.
- Léxico relacionado con las tareas y averías del hogar.
- Léxico relacionado con la compra/venta de objetos.

#### Contenidos fonéticos:

- La pronunciación de la grafía z y tz.
- La melodía de las frases.

#### d) Competencia estratégica

- Aprender vocabulario en grupos de familias léxicas.

## UNIDAD 3: Bei der Arbeit – nach der Arbeit

### a) Tema

- Relaciones interpersonales en el ámbito laboral

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

- Hablar sobre compañeros/compañeras de trabajo.
- Agradecer y reaccionar al agradecimiento.
- Concretar una cita.
- Hablar sobre las tareas del trabajo.

##### Información general:

Hablar sobre fiestas, cumpleaños y regalos.

- Hablar sobre actividades que se suelen llevar a cabo durante las distintas estaciones del año.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar a una invitación. Reaccionar y cooperar en la interacción.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

- Leer dos textos, seleccionar la información más relevante y preguntar al resto de compañeros.
- Responder verdadero o falso respecto a ambos textos.
- Completar tabla con pronombres personales en dativo.
- Leer preguntas y responder usando los pronombres posesivos y preposiciones en dativo.
- Comprender y completar oraciones subordinadas con “dass”.
- Leer calendario semanal de dos personas y hablar sobre las actividades previstas.
- Leer tres mensajes y rellenar huecos con el enunciado correspondiente.
- Leer anuncios sobre la oferta cultural y relacionarlos con la situación correspondiente (MED).
- Clasificar verbos y sustantivos según el campo semántico.
- Completar designaciones profesionales con sus formas femenina y masculina.
- Rellenar huecos con las palabras y forma correcta de los verbos correspondientes.
- Leer enunciados, marcar el pronombre posesivo correcto, completar el artículo en dativo.
- Determinar el caso y completar posesivo en nominativo, acusativo o dativo.

- Completar sopa de letra y rellenar los huecos con la forma correcta de los verbos encontrados.
- Relacionar preguntas y respuestas. Leer anuncios y responder “a, b o c”.
- Completar un email con las formas correctas en “Perfekt”.
- Leer una carta y corregir errores ortográficos.

### Comprensión auditiva:

- Redactar hipótesis sobre personas a base de fotos y compararla escuchando las presentaciones.
- Escuchar y seleccionar la terminación “-e” o “-er”.
- Escuchar y repetir las frases.
- Escuchar y relacionar los diálogos con la reacción correspondiente.
- Escuchar conversación telefónica y determinar el motivo de la llamada.
- Escuchar conversación telefónica y responder preguntas sobre las actividades planificadas.
- Escuchar diálogo y determinar el club deportivo.
- Escuchar diálogo y responder verdadero/falso.
- Escuchar y repetir oraciones haciendo hincapié en la terminación.
- Escuchar diálogo, completar calendario y ordenar texto.

### Expresión escrita:

- Escribir un email pidiendo información sobre actividades, precios y documentación necesaria para afiliarse al club y a las actividades propuestas.
- Escribir oraciones con “dass...” con la información dada.
- Escribir la pregunta u oración correcta según la respuesta dada.
- Corregir errores ortográficos en un email y redactarlo correctamente.

### Expresión oral:

- Hablar sobre la rutina diaria: trabajo, deporte y tiempo libre, estudios de alemán, familia y amigos.
- Describir a una persona de la clase o de tu entorno que admiramos, destacando aspectos positivos.
- Hablar sobre uno mismo, destacando tus fuertes y debilidades.
- Crear un calendario semanal y concertar una cita con los compañeros para ir al cine.
- Realizar una entrevista preguntando a los compañeros qué hacen después del trabajo.
- Comparar las actividades de ocio entre Alemania y otros lugares de origen.

- Leer anuncios de diferentes temáticas y comentar según el grado de interés.
- Hablar sobre experiencias personales/hipotéticas en una ciudad desconocida.
- Inventarse un cotilleo y hablar sobre ello.
- Rollenspiel: Estudiante A busca información actividades, horarios, inscripción en un club. Estudiante B es miembro de dicho club y da la información pertinente. (MED)

### Tareas

- Hablar y escribir sobre su última fiesta. Escribir una biografía sobre uno mismo.

### Tipos de textos

- Fotos, tablas, dibujos, diálogos, email, agenda, esquemas, postal de felicitación.

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales.

- Las estaciones y sus actividades en países de habla alemana.

#### Recursos lingüísticos.

#### Contenidos gramaticales:

##### Artículos:

- El artículo determinado en dativo singular y plural.

##### Numerales:

- La forma de los numerales ordinales.

##### Preposiciones:

- Las preposiciones de tiempo “ab”, “an”, “in”, “um”, “von”.
- Las contracciones “am” y “im”.

##### Pronombres:

- La declinación de los pronombres personales en dativo.
- Los pronombres posesivos en dativo.

##### Conjunciones:

- Frases subordinadas con la conjunción “dass”.

#### Contenidos léxicos:

- Expresión de la fecha.
- Las estaciones.
- Los meses.

### Contenidos fonéticos:

- La melodía de las frases.
- La pronunciación de “e” y “er” en la sílaba final.

### d) Competencia estratégica

- Organizar las expresiones por situaciones.

## UNIDAD 4: Was ziehe ich an?

### a) Tema

- La ropa y la moda

### a) Competencia pragmática

#### Funciones

#### Usos sociales de la lengua:

- Pedir información en una tienda de ropa.

#### Información general:

- Conversaciones sobre ropa, estilos y gustos relacionados a la moda.

#### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

#### Actividades de comunicación

#### Comprensión lectora:

- Relacionar prendas de vestir con los dibujos correspondientes.
- Ordenar dichas prendas según campo semántico.
- Leer directorio y determinar ubicación de los tipos de prenda según la planta del centro comercial.



- Leer diálogo y marcar pronombres personales y verbos de dativo.
- Leer un chat y marcar la terminación correcta según la declinación del adjetivo.
- Completar tabla de declinación de adjetivo con artículo indeterminado y posesivo.
- Leer entradas a un foro y señalar el tema.
- Leer entradas en un foro y responder verdadero/falso.
- Comprender los enunciados completando los pronombres personales en dativo.
- Leer diálogos en una tienda de ropa (para conocer la estructura “Was für ein...”).
- Completar huecos con el adjetivo declinado según el caso. Leer un artículo periodístico y responder “a, b o c”.

### Comprensión auditiva:

- Escuchar un diálogo y comparar la información con las suposiciones expresadas a base de una foto.
- Escuchar el diálogo y marcar lo que es correcto.
- Escuchar dos diálogos en una tienda de ropa y relacionarlos con las fotos correspondientes.
- Escuchar un diálogo padre e hijo sobre ropa y determinar cuál de los interlocutores dice qué y marcar la declinación de adjetivo correcta.
- Escuchar y repetir el sonido de los diptongos “ei”, “ai” e “ie”.
- Escuchar un diálogo entre madre e hija sobre dibujos y determinar de qué persona se trata según su vestimenta.
- Escuchar el acento de las palabras y determinar si la vocal es larga o corta.
- Escuchar cuatro diálogos cortos y marcar la opción “a” o “b”.
- Ordenar un diálogo y corregir tras su posterior escucha.
- Completar diálogo con los pronombres personales, con la declinación del adjetivo en los diferentes casos: nominativo, acusativo y dativo y corregir tras su posterior escucha.

### Expresión escrita:

- Escribir una entrada en un foro sobre uno de los temas propuestos.
- Buscar en el diccionario y escribir los plurales de las prendas.
- Ordenar un diálogo sobre una compra y escribirlo.
- Escribir oraciones con declinación de los adjetivos (colores) según la foto.
- Ordenar y redactar las oraciones en la forma correcta, conjugando el verbo y declinando el adjetivo.
- Describir la ropa de los invitados a una boda de la foto.

- Escribir sobre las preferencias y características de un amigo o familiar.

### Expresión oral:

- Observar una foto y decir qué piensan sobre la vestimenta de las personas.
- Hablar sobre hábitos de compra y comparar cómo y dónde adquirirla.
- Opinar sobre la ropa de los compañeros.
- Rollenspiel: Cliente/dependiente. Decir cuatro frases sobre un compañero, el resto debe adivinar de quién se trata.
- Würfelspiel: Prenda, adjetivo. Inventar preguntas sobre el tema de la ropa y entrevistar a los compañeros.
- Buscar foto de un conocido o un familiar y describirla.
- Comentar hábitos de la compra de ropa.
- Hablar sobre las compras: gustos, preferencias, dónde realizamos la compra de ropa en nuestro país de origen y en Alemania.
- Realizar un diálogo hablando sobre la ropa de los compañeros, alabando su estilo.
- Realizar un diálogo entre cliente y dependiente, generando previamente posibles preguntas y expresiones para usarlas en él.
- Describir las prendas de ropa que aparecen en diferentes fotos usando la declinación del adjetivo.
- Realizar de tres a seis preguntas sobre la temática de la ropa y realizar una entrevista al resto de compañeros.
- Generar un diálogo con un juego de dados, dónde elegir la prenda de ropa con un adjetivo.
- Buscar una foto de algún familiar o un amigo y describir su aspecto físico y personalidad.
- Hablar sobre preferencias a la hora de comprar ropa.
- Generar un diálogo a partir de una foto.

### Tareas

- Escribir una historia breve sobre una foto. Crear un perfil personal sobre un amigo/familiar.

### Tipos de textos

- Artículo periodístico, chat, foro, fotos, directorio, tablas, dibujos, diálogos, email, esquemas, perfil personal.

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos Socioculturales

- Compras en Alemania.
- El papel de las asociaciones en los países D-A-CH.

#### Recursos lingüísticos

##### Contenidos gramaticales:

##### Adjetivos:

- La declinación del adjetivo con artículo indeterminado, artículo de negación (kein/...) pronombre posesivo.

##### Pronombre interrogativo:

- La pregunta "Was für ein/...?"

##### Contenidos léxicos:

- La ropa
- Los establecimientos.
- Los colores.
- Las asociaciones

##### Contenidos fonéticos:

- La pronunciación de los diptongos "ei" "ai" e "ie".

### d) Competencia estratégica

- Aprender la declinación de adjetivo con reglas mnemotécnicas y ejemplos.
- Crear mapas conceptuales para retener el vocabulario.

## UNIDAD 5: Fahrrad, Auto oder Bus?

### a) Tema

- Medios de transporte.

### b) Competencia pragmática.

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

- Conversar sobre preferencias/costumbres respecto al uso de medio de transporte.
- Explicar en qué medio de transporte llegar a un destino.

##### Información general:

- Hablar sobre medios de transporte. Ventajas y desventajas del trabajo como taxista.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

- Comparar los diferentes medios de transporte.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

- Relacionar viñetas con sus ilustraciones correspondientes.
- Leer diálogos cortos y determinar el contexto.
- Leer la transcripción de una llamada telefónica y completar la tabla con el grado comparativo de igualdad/desigualdad/superioridad del adjetivo.
- Instrucciones de uso de la bicicleta en la ciudad.
- Relacionar los sintagmas con oraciones subordinadas con “wenn”.
- Completar tabla con la conjunción “wenn”.
- Comprender un artículo en una revista de viajes, elegir el título adecuado y marcar la opción correcta: a, b o c.
- Leer mensajes de texto y completar con la forma correcta del comparativo.
- Leer un texto sobre el oficio de taxista y marcar la opción correcta: verdadero o falso.

##### Comprensión auditiva:

- Escuchar un diálogo y determinar en qué medio de transporte llegaron al trabajo las tres personas de la foto, marcar verdadero o falso.
- Escuchar un diálogo y determinar el motivo de la llamada.
- Escuchar un diálogo y rehacer el diálogo con la información dada.

- Escucha una conversación entre cliente y taxista sobre el oficio respondiendo a las preguntas y relacionar sintagmas.
- Completar una tabla con los grados del adjetivo: comparativo y superlativo.
- Pronunciación de las vocales cortas o largas.
- Escuchar una emisora de radio con diferentes noticias, elegir la opción correcta relacionando la foto con la noticia y responder a, b o c.
- Escuchar un diálogo y completar con los verbos en la forma correspondiente.
- Escuchar una entrevista sobre los medios de transporte en Stuttgart, completar huecos y responder verdadero o falso.
- Escuchar un audio y marca el “Umlaut” si es necesario.

### Expresión escrita:

- Redactar frases usando el grado comparativo del adjetivo.
- Reformular dos frases simples con la conjunción subordinada “wenn”.
- Escribir frases usando el grado superlativo del adjetivo.
- Comparar lugares de interés de diferentes ciudades alemanas usando el comparativo.
- Formular frases comparando situaciones del entorno o región.
- Reformular sintagmas con la conjunción “wenn”. Completar huecos con “weil” o “wenn”.
- Escribir una oración con “wenn”, “weil” y “dass” sobre uno mismo, miembro de la familia o amigo.
- Rellenar los huecos con la palabra correspondiente.
- Completar los huecos con la forma superlativa del adjetivo.

### Expresión oral:

- Hablar sobre los medios de transporte que usamos diariamente y nombrar alguna ventaja y desventaja de los mismos.
- A través de una serie de adjetivos formular una oración.
- Generar un diálogo a través de diferentes situaciones a la hora de viajar.
- Hablar sobre los medios de transporte más usados en tu país y sobre las ventajas y desventajas de los diferentes medios de transporte usando el comparativo de los adjetivos.
- Hablar sobre la vida personal y laboral entrevistando a los compañeros.
- Generar un diálogo a partir de unas situaciones propuestas.

### Tareas

- Redactar un texto sobre los medios de transporte que usamos en la rutina diaria.

### Tipos de textos

- Fotos, tablas, dibujos, diálogos, mensajes, un flyer, esquemas, informe de baja laboral.

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales.

- Compras en Alemania.
- Asociaciones y clubes en Alemania.

#### Recursos lingüísticos.

##### Contenidos gramaticales:

##### Adjetivos

- Grado comparativo del adjetivo.
- Grado superlativo del adjetivo.

##### Conectores:

- El conector “wenn”

##### Oraciones:

- Oraciones comparativas con “wenn”

##### Contenidos léxicos:

- Léxico relacionado con los medios de transporte
- Adjetivos para realizar comparaciones.
- Léxico para hablar de ventajas y desventajas.

##### Contenidos fonéticos:

- La pronunciación de las grafías “ä”, “ö” y “ü”.

### d) Competencia estratégica

- Técnicas para memorizar el vocabulario fijándote en el entorno e intentando verbalizar aquello que se ve.

### UNIDAD 6: Ein Besuch in Berlin.

#### a) Tema

- La ciudad, el turismo, eventos

#### b) Competencia pragmática

##### Funciones

##### Uso social de la lengua:

- Recomendar sitios que visitar.
- Preguntar y describir el camino.
- Pedir en un restaurante.
- Comprar entradas para un evento
- Hablar de un evento.

##### Información general:

- Lugares de interés en la ciudad.
- Eventos.
- Restauración.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

##### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

- Leer afirmaciones sobre puntos de interés de Berlín relacionándolas con sus fotos correspondientes
- Entender anuncios sobre diferentes eventos y elegir los más apropiados según las preferencias de dos personas (MED).
- Comprender un texto de una web sobre la oferta culinaria en el barrio de Kreuzberg en Berlín y marcar la opción correcta "a, b o c".
- Comprender una carta menú y expresar preferencias respecto a distintos platos.
- Leer diferentes anuncios y marcar la correcta declinación del adjetivo.
- Leer reseñas en un foro y elegir el contexto y marcar verdadero/falso.

- Leer una postal y corregir errores ortográficos.

### Comprensión auditiva:

- Escuchar una conversación entre dos turistas y comentar qué lugares de Berlín quieren visitar.
- Escuchar información turística y marcar en el plano los lugares que recomienda la agente de la oficina de la información turística.
- Escuchar nuevamente y marcar la palabra que falta responder verdadero/falso.
- Escuchar un diálogo entre dos turistas y dibujar el camino realizado en el plano.
- Escuchar el diálogo nuevamente y completar las preposiciones locativas con el artículo correcto.
- Escuchar una conversación y marcar los eventos a los que les gustaría ir a los turistas.
- Escuchar un diálogo y corregir el error de cada enunciado.
- Escuchar un diálogo en un restaurante y ordenarlo.
- Escuchar un diálogo de los visitantes por Berlín y marcar verdadero/falso.
- Escuchar conversación en la Oficina de Información Turística y ordenar el diálogo.
- Completar las indicaciones para llegar a un destino y corregirlo tras escuchar los tres diálogos.
- Ordenar estos diálogos en un mapa y dibujar el camino inscrito.
- Escuchar un diálogo con cinco interlocutores marcando a quién le gustaría visitar qué sitio.
- Escuchar diferentes palabras compuestas, marcar el acento y repetir las.

### Expresión escrita:

- Completar frases eligiendo el adjetivo más adecuado con la declinación correcta.
- Redactar una reseña en un libro de clientes de un restaurante, recomendándolo.
- Elaborar una carta menú con especialidades del lugar de origen y presentarla en el aula.
- Elaborar un plan turístico para una visita en Berlín u otra ciudad.

### Expresión oral:

- Hablar sobre experiencias personales en Berlín si da lugar.
- Hablar sobre intereses a la hora de viajar.
- Recomendar sitios a visitar en la ciudad propia.
- Preguntar por el camino y responder dando indicaciones según el mapa.
- Hablar sobre eventos expresando preferencias.



- Hacer un diálogo entre cliente y agente de ventas de entradas (en mostrador o por vía telefónica).
- Contar preferencias propias y hábitos propios a la hora de disfrutar del tiempo libre y ocio.
- Elaborar y representar un diálogo entre camarero y cliente.

### Tareas

- Pedir información turística. Indicar el camino. Pedir en un restaurante.
- Presentación de la oferta cultural del lugar de origen.

### Tipos de textos

- Fotos, tablas, dibujos, diálogos, video, anuncios, foro, email, carta menú, postal, reseñas de viajes

### c) Competencia sociolingüística.

#### Aspectos socioculturales:

- Lugares de interés de la ciudad de Berlín.
- Oferta cultural de la ciudad de Berlín.
- Oferta gastronómica.

#### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales:

##### **Preposiciones:**

- Las preposiciones de acusativo: “bis”, “durch”, “für”, “gegen”, “ohne”
- Las preposiciones de dativo: “ab”, “aus”, “bei”, “mit”, “nach”, “seit”, “von”, “zu”.
- Las preposiciones de acusativo (wohin?) y dativo (wo?) “an”, “auf”, “hinter”, “in”, “neben”, “über”, “unter”, “vor” y “zwischen”.

#### Contenidos léxicos:

- Léxico relacionado con el turismo.
- Léxico relacionado con eventos.
- Léxico relacionado con la restauración.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

- La pronunciación y acentuación de las palabras compuestas.

### d) Competencia estratégica

- Aprovechar al máximo situaciones cotidianas para formular preguntas y conversar con germano-hablantes.

## UNIDAD 7: Angekommen?

### a) Tema

- Experiencias personales/laborales.
- Vida en otro país.
- Vida en campo/ciudad.

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

- Hablar sobre experiencias personales/laborales en otros países.
- Expresar su opinión respecto a la vida en el campo o en la ciudad.
- Comparar la vida moderna con la del pasado. Hablar de experiencias vividas en el pasado.
- Formular deseos y proyectos de futuro.

##### Información general:

- Informar de lo que se ha experimentado.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Comprender un email personal y nombrar los motivos de la protagonista para dejar atrás su país de origen y labrarse un nuevo futuro y responder a las preguntas marcando la información en el texto.

Completar tabla con con formas del “Präteritum” de los verbos modales.

Leer entradas en un blog temático sobre la migración, responder a las preguntas y relacionar los sintagmas usando la conjunción correcta (“als” o “wenn”).

- Completar tabla con estructuras co “als” y “wenn”.

- Leer afirmaciones sobre imágenes y fijándose en la conjunción determinar si la acción se repite o no.
- Leer la letra de una canción completando los huecos con los sintagmas facilitados.
- Completar textos sobre experiencias migratorias con las palabras facilitadas.
- Completar un texto con la forma del “Präteritum” de los verbos modales.
- Relacionar oraciones usando las conjunciones “dass”, “weil” y “wenn” correctamente.
- Marcar la conjunción “als” o “wenn”. Completar el texto con la conjunción correcta.
- Marcar la preposición correcta según el caso.

### Comprensión auditiva:

- Entender una presentación de fotos marcando la opción correcta (a, b o c) y relacionar los sintagmas.
- Escuchar un diálogo respondiendo verdadero/falso y responder a preguntas usando los complementos temporales.
- Escuchar una canción y completar la información que falta y responder a las preguntas.
- Escuchar diferentes diálogos y relacionarlos con la foto correspondiente y marcar la opción correcta.
- Practicar los sonidos “v” “w” y “f”.

### Expresión escrita:

- Escribir oraciones usando los verbos modales en “Präteritum”.
- Unir oraciones simples usando la conjunción “als”.
- Escribir una entrada en un foro contando experiencias personales sobre la familia y lugar de origen.
- Redactar un texto sobre la formación profesional y experiencias laborales.
- Generar una lista de adjetivos con referencia a la vida en el campo y en la ciudad.
- Escribir frases sobre el pasado usando la conjunción “als”.
- Escribir oraciones usando diferentes complementos temporales.
- Ordenar oraciones sobre deseos.

### Expresión oral:

- Hablar sobre la vida y el trabajo de parientes y amigos.
- Expresar opinión citando ventajas y desventajas de vivir en campo/ciudad o país de origen/Alemania.
- Juegos de cadena usando “Präteritum” de los verbos modales.

- Hablar sobre experiencias personales en el pasado y en el presente usando “als” y “wenn”.
- Partiendo de una palabra clave hablar sobre experiencias o vivencias en otros lugares/países.
- Imaginarse que han pasado tres años y hablar con compañeros sobre lo “vivido” durante ese tiempo.

### Tareas

- Elaborar un collage con post-its de colores anotando información sobre el trabajo: Tiempo, empleo y lugar de trabajo y colgarlo en el aula.
- A base de esa información formular preguntas y respuestas.

### Tipos de textos

- Fotos, email, tablas, dibujos, diálogos, canción, entrada en un blog.

### c) Competencia sociolingüística

#### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales:

##### Conjunciones:

- Las conjunciones “als” y “(immer) wenn”.

##### Oraciones:

- Oraciones subordinadas con las conjunciones “als” y “(immer) wenn”.

##### Verbos:

- Los verbos modales en “Präteritum”.

#### Contenidos léxicos:

- Vida en campo/ciudad
- Léxico relacionado con experiencias laborales y personales.

#### Contenidos fonéticos:

- La entonación de las grafías “f”, “v” y “w”.

#### Contenidos ortográficos:

- La distinción del fonema “v” y “f”.

### d) Competencia estratégica

- Escoger y marcar estructuras útiles de un texto leído y adaptarlas para el uso en la producción propia de textos orales/escritos.

## UNIDAD 8: Der Betriebsausflug.

### a) Tema

- Excursiones de empresa. Meteorología

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

- Proponer una excursión y opinar sobre propuestas de los demás.

##### Información general:

- Excursiones/Lugares/El tiempo meteorológico.

##### Opiniones y valoraciones:

- Expresar opinión sobre una propuesta.
- Expresar gustos, preferencias y desagrado.

##### Organización del discurso:

- Reaccionar y cooperar en la interacción.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Comprender propuestas para la organización de una excursión de empresa, relacionarlas con la foto correspondiente y elegir las propuestas adecuadas para distintas situaciones y facilidades.

Leer un email y reconocer las tres propuestas formuladas por el autor y marcar todo lo relacionado con la última salida de la empresa. Releer el texto y subrayar todos los verbos en "Präteritum".

Leer la respuesta al email y completar con la forma correcta del "Präteritum".

Leer tres diálogos, marcar el pronombre demostrativo y completar el tercero con los sustantivos según su género.

Relacionar palabras y expresiones sobre fenómenos meteorológicos con su correspondiente foto.

- Leer un mensaje de Whatsapp y marcar en él las directrices que debe seguir el remitente.

- Completar la tabla con el uso correcto de la conjunción “bevor”.
- Leer un email y marcar los aspectos positivos de la excursión de empresa.
- Leer la información de un tablón de anuncios y corregir los enunciados con la información correcta.
- Leer y completar las propuestas rellenando los huecos con la palabra correspondiente.
- Leer una carta y completar con el “Präteritum” de los verbos “wissen”, “geben”, “denken” y “kommen”.
- Leer un cuento infantil con la ayuda de un audio y marcar los verbos en “Präteritum”.
- Leer enunciados y escribir la conjunción correcta.
- Leer un texto sobre la salida de empresa y ordenar los párrafos.
- Leer una carta y corregir los errores.

### Comprensión auditiva:

- Escuchar una conversación entre dos compañeras, decir por qué se decantaron por una propuesta.
- Escuchar la previsión de tiempo y marcar la opción correcta (“a”, “b” o “c”).
- Escuchar un discurso de saludo, responder a la pregunta y apuntar la información relacionada a la programación.
- Escuchar un diálogo y marcar verdadero/falso.
- Escuchar un cuento infantil y marcar las formas de “Präterito”.
- Escuchar diálogos y completar los huecos con las palabras dadas.
- Escuchar oraciones con adjetivos de tiempo meteorológico, marcar las grafías correctas y repetir las.

### Expresión escrita:

Redactar una propuesta para una excursión de empresa siguiendo el modelo de los textos leídos.

Redactar frases subordinadas con la conjunción “bevor”.

Redactar una anécdota sobre una excursión o el fin de semana anterior, usando los verbos “Präteritum”.

- Después de leer un email, escribir un email sobre los aspectos positivos/negativos de una excursión de empresa.
- Corregir el email de un/a compañero/a.
- Formular propuestas para una excursión a base de fotos, usando la estructura “Ich schlage vor, dass ... .”
- Formular frases en “Präteritum” a base de sintagmas.

- Redactar preguntas y respuestas usando las estructuras “Wie gefällt dir dies/... ..?” y “Wie findest du dies/... ..?”
- Formular oraciones subordinadas con “bevor”.
- Corregir un email y copiar la versión correcta.

### Expresión oral:

- Crear un diálogo sobre la información dada en un tablón de anuncios.
- Hablar sobre los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de planificar una excursión.
- Expresar su opinión respecto a unas propuestas para una excursión de empresa, refiriéndose a fotos.
- Preguntar y decir si algo te gusta o no, basándose en viñetas y objetos en el aula, usando el pronombre demostrativo correspondiente y la declinación correcta.
- Opinar sobre propuestas para una excursión. Hacer diálogos sobre el tiempo y expresar gusto/disgusto.
- Hablar de la meteorología de la región.
- Hablar de qué condición meteorológica es más/menos atractiva.
- Hablar de lo que se hace antes de ir de excursión/viaje/a la clase de alemán, usando la conjunción “bevor”.
- Crear y presentar un diálogo antes/después de una excursión.
- Practicar un diálogo escogiendo la respuesta adecuada. Completar por escrito un guión, dictándose mutuamente la continuación.

### Tareas

- Escribir un email sobre aspectos positivos/negativos de una excursión.

### Tipos de textos

- Fotos, tablas, dibujos, diálogos, esquemas, emails, notas en el tablón de anuncios, notas con propuestas

### c) Competencia sociolingüística

#### Aspectos socioculturales.

- Ocio en países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

### Contenidos gramaticales:

#### Verbos:

- Verbos en “Präteritum”

#### Pronombres:

- Los pronombres demostrativos “dieser”, “dieses” y “diese”.

#### Conjunciones:

- La conjunción “bevor”.

### Contenidos léxicos:

- Léxico relacionado con las excursiones.
- Léxico para valorar una excursión, un objeto, ...
- Léxico relacionado con las condiciones meteorológicas

### Contenidos fonéticos:

- La pronunciación de las grafías “ig”.

#### d) Competencia estratégica

- Aprender corrigiendo textos ...

## IV. SECUENCIACIÓN

Se estiman necesarias alrededor de unas 80 horas para cada tomo del nivel B1. Esto equivale a unas 10 horas por unidad.