

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



**EDITORIAL:**

Klett

**MATERIA:**

Alemán como Lengua Extranjera

**VIGENCIA:**

Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOII)

## ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN .....	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS .....	5
A. COMPETENCIAS CLAVE .....	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A1 .....	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS .....	13
Unidad 7: Arbeitsalltag.....	13
Unidad 8: Fit und gesund .....	15
Unidad 9: Meine Wohnung.....	17
Unidad 10: Studium und Beruf.....	19
Unidad 11: Die Jacke gefällt mir! .....	21
Unidad 12: Ab in den Urlaub!.....	23
IV. SECUENCIACIÓN .....	25

## 0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de**

**evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

## I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

## A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

### 1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

## 2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

## 3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la

comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

#### 4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

#### 5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para



interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

### 6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

### 7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

## **B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE**

### **1. Competencia en comunicación lingüística**

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

### **2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

### **3. Competencia digital**

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

#### 4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

#### 5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

#### 6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

#### 7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

## **II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A1**

- Libro del alumno con audios y vídeos online: 978-3-12-607156-7
- Libro de ejercicios con audios y vídeos online: 978-3-12-607157-4
- Libro del alumno y libro de ejercicios A1.1 con audios y vídeos online:  
978-3-12-607154-3
- Libro del alumno y libro de ejercicios A1.2 con audios y vídeos online:  
978-3-12-607155-0
- Intensivtrainer A1: 978-3-12-607158-1
- Guía del profesor: 978-3-12-607160-4
- Testheft: 978-3-12-607159-8
- Guía del profesor: 978-3-12-607160-4
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A1.1: NP00860715401
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios A1.1: NP00860715402
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A1.2: NP00860715501
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios A1.2: NP00860715502
- Licencia digital para Klett Sparchen - libro digital para proyectar A1: NP00860716101  
(fecha prevista de publicación 01/2020)

### III. UNIDADES DIDÁCTICAS

#### Unidad 7: Arbeitsalltag

##### a) Tema

Contactos

##### b) Competencia pragmática

###### Funciones

###### Usos sociales de la lengua:

Relacionarse en el lugar de trabajo y contar lo que se hace.

###### Información general:

Encontrar informaciones determinadas en diferentes tipos de texto. Hablar sobre un nuevo trabajo en el extranjero. Comprender conversaciones.

###### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Comprender y dar instrucciones sencillas en el trabajo. Indicar lugares. Charlar.

###### Organización del discurso:

Comprender y escribir cartas.

###### Actividades de comunicación

###### Comprensión lectora:

Leer varias acciones cotidianas y relacionarlos con fotos. Leer un blog y decir lo que le gusta o no a la protagonista. Leer una carta y apuntar las partes de la misma. Leer un texto breve sobre una charla e identificar el tema y reproducir las situaciones. Leer unos textos cortos y asociar unas afirmaciones a cada autor del texto.

###### Comprensión auditiva:

Escuchar conversaciones y determinar el ámbito (privado, público...) en que se desarrollan. Escuchar un texto y decidir el asunto del mismo. Escuchar conversaciones y marcar la información correcta. Relacionar diferentes diálogos con fotos. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas.

###### Expresión escrita:

Escribir la respuesta a una carta de invitación informal.

Rellenar un formulario con los datos personales. Escribir poemas cortos utilizando palabras propuestas.

###### Expresión oral:

Preparar y realizar una entrevista. Hablar de técnicas de aprendizaje. Hablar con los compañeros sobre un tema a elegir de una lista. Simular una conversación telefónica. Dar instrucciones de uso de una máquina de café.

**Mediación oral:** Indicar a una persona extranjera nueva en la empresa su encargo para un día concreto.

**Mediación escrita:** Anotar a una persona extranjera nueva en la empresa su plan de trabajo para un día.

### Tareas

Investigar instituciones y organizaciones relacionadas con el mundo germanoparlante en la ciudad del estudiante e informar el grupo de los resultados.

### Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, tablas, SMS, carta oficial, dibujos, bocadillos, hoja de instrucción, anuncios cortos, formularios, textos cortos de prensa, episodio de una serie en vídeo, correo electrónico, textos con huecos, gráfico, diálogos.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

La importancia de las redes sociales en los países de habla alemana.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Conjunciones:

Unir frases con *und*, *oder*, *aber*.

##### Preposiciones:

Las preposiciones con dativo para indicar un lugar.

#### Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Uso de los pronombres con referente claro.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

#### Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con la información personal.

Formulas importantes en las cartas oficiales.

Léxico para concertar una cita.

Léxico necesario para el entorno laboral cotidiano.

Léxico relacionado con el aprendizaje de información bancaria.

Léxico relacionado con los medios de comunicación.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

La *s*, *sch*, *st*.

## d) Competencia estratégica

Aprender vocabulario ordenándolo en un mapa mental.

Comprender textos buscando la información pertinente utilizando preguntas generales: ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Con qué frecuencia?

## Unidad 8: Fit und gesund

### a) Tema

La salud

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

Atender a alguien que está enfermo. Acudir al hospital.

##### Información general:

Comprender mandatos y expresarlos. Dar y pedir consejos sobre la salud. Visitar al médico. Nombrar las partes del cuerpo. Entender, dar y repetir instrucciones.

##### Opiniones y valoraciones:

Hacer indicaciones personales.

##### Organización del discurso:

Organizar y peticiones o exigencias para alguien.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer un cómic y decir lo que tiene que hacer una persona de forma resumida. Leer textos cortos y relacionarlos con otros dentro de un foro. Leer varios comentarios sobre diversas experiencias personales y apuntar de qué profesión se trata. Leer unas afirmaciones tras una cita médica y relacionarlas con imágenes. Leer opiniones de un foro y relacionarlas con diferentes afirmaciones. Leer dos textos cortos y marcar las frases correctas o falsas. Deducir palabras.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar a tres personas hablando sobre su versión de cada experimento. Escuchar una conversación y determinar de qué piso están hablando. Escuchar una conversación y ordenar las respuestas correctamente. Escuchar un diálogo sobre un problema médico y ordenarlo. Escuchar un diálogo sobre unos pacientes y ordenar las afirmaciones sobre el mismo. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas.

##### Expresión escrita:

Describir un problema médico y dar consejo a su vez sobre otros diferentes. Escribir un E-Mail a alguien para avisar de estar enfermo y que no se puede ir a trabajar. Anotar respuestas de una encuesta sobre la salud. Escribir la opinión sobre las diferentes formas de vida saludable que se promueven hoy en día. Opinar sobre el tema "Fitness".

##### Expresión oral:

Nombrar una parte del cuerpo donde se tenga dolor. Comentar las diferencias entre varias frases según lo que significa cada una de ellas. Hablar de los problemas de salud propios o de otra persona y dar consejo o recibirlos. Hablar con el médico en la consulta. Describir síntomas de una enfermedad.

**Mediación oral:** Explicar a una persona extranjera lo que le está recetando el médico.

**Mediación escrita:** Anotar el tratamiento de un médico a una persona extranjera para que lo entienda.

### Tareas

Describir los síntomas de diferentes enfermedades que se hayan tenido durante toda la vida.

### Tipos de textos

Fotos, planos de viviendas, textos hablados, correos electrónicos, anuncios de pisos, tablas, episodio del vídeo, chat, dibujos, bocadillos, texto periodístico, textos, episodio de una serie en vídeo, laberinto fonético, mapa conceptual, conversaciones grabadas, reportajes radiofónicos.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

Los medios caseros alemanes contra las enfermedades.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Imperativo:

El imperativo con *du, ihr, Sie*.

Frases de imperativo.

##### Verbos:

Modalverben *sollen, müssen, (nicht) dürfen*.

#### Contenidos discursivos:

Recursos básicos para organizar el discurso.

Interjecciones básicas relacionadas con el estado de salud.

#### Contenidos léxicos:

Partes del cuerpo.

Enfermedades.

Medicamento.

Profesiones en el hospital.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

La *p* y *b*, *t* y *d*, *k* y *g*

## d) Competencia estratégica

Utilizar expresiones y frases habituales para la confección de un texto.

Facilitar el aprendizaje de los artículos de las palabras marcándolas con diferentes colores.



## Unidad 9: Meine Wohnung

### a) Tema

La vivienda – lugares donde vivir

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Información general:

Describir una vivienda. Entender anuncios sobre viviendas. Planificar y hablar de cómo amueblar la casa. Contestar una invitación. Hacer indicaciones de un lugar. Nombrar los colores. Hablar de las formas de vida de cada uno. Escribir un texto sobre una vivienda.

##### Opiniones y valoraciones:

Expresar gustos y disgustos.

##### Organización del discurso:

Mostrar la habitación a alguien.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Indicar dónde están colocadas las cosas o dónde se van a colocar.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer un anuncio y según la información que aporta, identificar con qué persona puede relacionarse. Entender una invitación por la inauguración de una vivienda. Leer un texto e identificarse con alguna de las versiones de la forma de vivir. Leer un texto e identificar dónde vive alguien. Leer un texto y marcar las afirmaciones verdaderas o falsas.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar un diálogo y anotar la información que falta respecto a un texto. Escuchar lo que dicen varias personas y relacionarlo con la información anterior. Escuchar un diálogo y completar la información pertinente en una tabla. Escuchar una conversación y relacionar las partes del diálogo. Escuchar una conversación y decidir qué expresiones son positivas o negativas.

##### Expresión escrita:

Contestar por correo electrónico a una invitación para la inauguración de una nueva vivienda. Redactar un texto suponiendo donde puede vivir una persona a elegir entre dos. Escribir una breve opinión sobre un sofá que aparece en una foto. Redactar un anuncio para una persona que está buscando piso para vivir.

##### Expresión oral:

Decir cuál es la habitación favorita de la casa y por qué. Opinar sobre fotos al azar de viviendas y habitaciones. Explicar donde se vive y dar información concreta sobre su piso y forma de vivir. Hablar sobre las ventajas e inconvenientes de compartir piso. Elegir una foto y describir lo que hay en la habitación. Indicar a alguien dónde se coloca algo o decir quién ha colocado algo en la habitación. En un juego de rol realizar un diálogo con un compañero siguiendo determinadas pautas.

**Mediación oral:** Describir a un posible compañero extranjero de piso el estado de una vivienda donde quiere entrar a vivir.

**Mediación escrita:** Ayudar a un amigo extranjero a poner un anuncio de búsqueda de piso en un tablón de anuncios.

### Tareas

Traer una foto de la habitación y describirla a los compañeros.

### Tipos de textos

Fotos, dibujos, chat, anuncios de pisos compartidos, tablas, conversaciones grabadas, reportajes radiofónicos, textos con huecos fotos, bocadillos, conversación telefónica, sopa de letras, un episodio de la serie en vídeo.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

La vivienda compartida en Alemania y España. Semejanzas y diferencias.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Preposiciones:

*Wechselpräpositionen mit Dativ / Präposition in + Akkusativ*

##### Verbo:

El verbo *sein* + *Adjektiv*

#### Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para indicar algo a alguien.

Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

#### Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con el mobiliario del hogar.

El léxico de los anuncios de búsqueda de piso.

Léxico relacionado con las formas de vida de cada uno.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de la *e* larga y breve.

## d) Competencia estratégica

El uso de frases extraídas de un texto para reconstruirlos, entenderlos o crear otros diferentes.

## Unidad 10: Studium und Beruf

### a) Tema

El mundo laboral

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

Saludar y dirigirse a alguien en un entorno laboral.

##### Información general:

Describir la jornada de cada uno. Hablar sobre algo pasado. Entender afirmaciones sobre la búsqueda de empleo. Decir lo que se ha hecho durante el día. Hablar por teléfono y preguntar por algo. Hablar sobre trabajos.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Realizar conversaciones sobre la rutina diaria.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer varias informaciones y ordenarlas en el orden correcto según las viñetas. Leer varios textos sobre diferentes personas y contestar a dos preguntas sobre ellas. Leer varios textos sobre diferentes personas y decir qué afirmaciones son correctas y cuáles no. Leer un texto sobre algo pasado y marcar las formas verbales. Leer diferentes anuncios de trabajos y completar una tabla.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar una conversación radiofónica y contestar unas preguntas sobre trabajo y su opinión personal. Escuchar una conversación y marcar lo que ha hecho cada una de las dos personas que hablan. Escuchar una conversación y ordenar unas afirmaciones. Escuchar una conversación y completar unas frases sobre la misma. Escuchar a varias personas y marcar a qué se dedican.

##### Expresión escrita:

Escribir un texto sobre lo que se ha hecho el día anterior, con ayuda de una serie de verbos. Anotar la información más importante de un texto con ayuda de unas preguntas. A partir de una serie de informaciones, escribir un texto sobre lo que ha hecho una persona el día anterior.

##### Expresión oral:

Describir lo que hace cada persona de una serie de fotos. Contar a los compañeros qué se suele hacer cada día y lo que se ha hecho el día anterior. Hablar sobre trabajos temporales que se conozcan o que resulten interesantes. Hablar de cómo se prepara alguien para acudir a una entrevista de trabajo o para buscar trabajo. Comentar el mensaje de una persona sobre su experiencia laboral.

**Mediación oral:** Describir a un compañero extranjero cómo es el trabajo que realiza.

**Mediación escrita:** Anotar las frases más importantes para poder comunicarse por teléfono a un amigo extranjero.

**Tareas**

Buscar información sobre trabajo de temporada en internet y exponerlo en clase con fotos.

**Tipos de textos**

Fotos, conversaciones grabadas, textos con huecos, tablas, dibujos, juego con dados, correo electrónico, bocadillos, directorio de unos grandes almacenes, diálogos, tablas, mapa conceptual, textos de una guía de Berlín.

**c) Competencia sociolingüística**

**Aspectos socioculturales**

Las oportunidades laborales en Alemania.

**Recursos lingüísticos**

**Contenidos gramaticales**

**Verbo:**

El participio II de los verbos regulares, irregulares, en *-ieren*.

La formación del *Perfekt* con *haben* y *sein*.

**Contenidos discursivos:**

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

**Contenidos léxicos:**

Léxico relacionado con las profesiones, estudio y los lugares de trabajo.

Cómo prepararse para la búsqueda de empleo y para una entrevista de trabajo.

**Contenidos fonéticos y ortográficos:**

La pronunciación de la consonante *h*.

**d) Competencia estratégica**

Rutinas y frases estandarizadas para orientarse en situaciones estandarizadas.

Modelos para comprender una conversación telefónica y llamar por teléfono.

## Unidad 11: Die Jacke gefällt mir!

### a) Tema

La ropa y las compras

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

##### Usos sociales de la lengua:

Preguntar por un lugar al que se quiere ir.

##### Información general:

Hablar sobre la ropa. Entender un cumplido. Contar algo del pasado. Guiar una conversación para comprar ropa. Orientarse en un centro comercial. Comprender información sobre Berlín e investigar sobre la ciudad.

##### Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción. Relacionar las partes de un discurso.

##### Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Preguntar por información y contestar.

##### Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Mantener una conversación en un comercio para comprar algo.

#### Actividades de comunicación

##### Comprensión lectora:

Leer informaciones sobre una cita y relacionarlas con un cómic. Leer un diálogo y entender la norma para poder expresarlo correctamente. Leer entradas de un foro e indicar a quién le gusta alguna prenda de una foto. Leer información sobre diferentes sitios de Berlín, relacionarlos con varios títulos, con diferentes sectores y buscar más información de forma personal.

##### Comprensión auditiva:

Escuchar conversaciones y relacionarlas con una de las historias mostradas. Escuchar un diálogo e identificar dónde se quiere comprar algo y decir qué le gusta a quién. Escuchar una conversación comprando en una tienda e indicar quién hace cada pregunta. Escuchar una conversación de sobre las compras y relacionar preguntas con respuestas. Escuchar una conversación en una tienda y contestar unas preguntas.

##### Expresión escrita:

Escribir un diálogo relacionado con una situación de compras. Leer unos anuncios de ropa y completar una tabla. Completar unos diálogos sobre una compra. Formular las preguntas para determinadas respuestas. Escribir frases sobre lo que se ha comprado el día anterior. Escribir una información sobre sitios de Berlín.

##### Expresión oral:

En un juego de rol realizar conversaciones en una tienda de ropa. Formular frases para indicar los gustos y preferencias por unas prendas u otras. Hacer preguntas y respuestas en una situación de compra buscando tres cosas. Hacer una breve presentación sobre lugares para visitar en Berlín. Describir la ropa que escoge alguien en una foto.

**Mediación oral:** Explicar a un turista extranjero en una tienda que le han dicho que no quedan más tallas de una prenda que ha elegido, pero que puede reservarla para otro día.

**Mediación escrita:** Escribir un cartel alternativo para un grupo de turistas extranjeros, indicando las partes de un centro comercial que deben visitar.

### Tareas

Hacer un mapa conceptual para indicar qué ropa se lleva en cuatro ambientes diferentes.

### Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, textos con huecos, tablas, dibujos, juego con dados, correo electrónico, bocadillos, directorio de unos grandes almacenes, diálogos, tablas, mapa conceptual, textos de una guía de Berlín.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

Orientarse en una ciudad como turista y conocer sitios nuevos.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Oración:

Uso de la pregunta *Welcher? Welches? Welche?*

El pronombre demostrativo *dieser, dieses, diese*

Los pronombres personales en *Dativ*

##### Verbo:

El uso de las formas de participio de los verbos separables e inseparables.

Verbos con *Dativ*

#### Contenidos discursivos:

Recursos de saludo, despedida e interés en los mensajes.

Cortesía: tratamiento de *du / Sie*.

#### Contenidos léxicos:

Léxico para entenderse en un centro comercial.

Léxico relacionado con las prendas de vestir.

Léxico para dar instrucciones sobre un lugar.

Léxico necesario para mantener una conversación en una tienda.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

Acentuación de los verbos con prefijo.

## d) Competencia estratégica

Diferentes técnicas para comprender vocabulario desconocido (contexto, vocabulario internacional, segmentar palabras compuestas, ilustraciones etc.).

## Unidad 12: Ab in den Urlaub!

### a) Tema

Las vacaciones

### b) Competencia pragmática

#### Funciones

**Usos sociales de la lengua:**

Saludar y dirigirse a alguien.

**Control de la comunicación:**

Señalar que no se entiende.

**Información general:**

Describir el tiempo meteorológico. Escribir una postal. Comprender un informe sobre un viaje. Hablar de destinos de un viaje.

**Conocimientos, Opiniones y valoraciones:**

Describir problemas en un hotel. Formular quejas y reclamaciones en un hotel.

**Organización del discurso:**

Reaccionar y cooperar en la interacción. Relacionar las partes de un discurso.

**Peticiones, instrucciones y sugerencias:**

Comprender propuestas acerca de una visita a una ciudad. Indicar el camino.

#### Actividades de comunicación

**Comprensión lectora:**

Leer diferentes documentos de texto (postal, sms, correo electrónico, mensaje de una red social y relacionar. Leer y ordenar las intervenciones de un diálogo. Leer la descripción de un camino y encontrarlo en un plano. Leer las entradas de un blog y contestar unas preguntas. Leer entradas en un blog y relacionar unos títulos con cada entrada.

**Comprensión auditiva:**

Escuchar conversaciones y relacionar las informaciones con varias fotografías. Escuchar una conversación y marcar las fotos con la misma información.

Escuchar varias entrevistas y marcar en unas fotos los objetos mencionados. Escuchar la ruta a seguir para hacer un tour completar la descripción del camino. Ver el relato de las últimas vacaciones y ordenar unas fotos relacionadas con unas afirmaciones.

**Expresión escrita:**

Escribir una postal, describir el camino a la escuela. Escribir la historia orientándose en una secuencia de fotos. Escuchar las informaciones por megafonía y apuntar la información requerida, escribir un relato (real o ficticio) sobre las últimas vacaciones.

**Expresión oral:**

Jugar el "juego de hacer la maleta". Contar lo que se quiere visitar en una ciudad. Contar los planes de las personas de un diálogo a un compañero. Ver varias ilustraciones y describir los problemas que tienen las personas. Describir un gráfico sobre los destinos turísticos más apreciados.

**Mediación oral:** Explicar el camino hasta la estación central a un turista que se ha perdido.

**Mediación escrita:** Anotar la predicción meteorológica a unos turistas que durante el camino se les ha mojado su móvil y no pueden consultarla.

### Tareas

Investigar en colaboración con un compañero información acerca del país de cada uno para saber qué se suele visitar especialmente. Contar la información al resto del grupo con fotos.

### Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, plano de metro, tarjeta postal, tablas, entradas de un blog, dibujos, diagrama, bocadillos, episodio de una serie en vídeo, correo electrónico, formulario, relato, información por megafonía, textos con huecos, diálogos, entrevistas.

## c) Competencia sociolingüística

### Aspectos socioculturales

Los destinos turísticos más visitados por los alemanes y los destinos alemanes más turísticos.

### Recursos lingüísticos

#### Contenidos gramaticales

##### Adverbios:

Los adverbios de tiempo '*zuerst*', '*dann*', '*später*' y '*zum Schluß*'.

##### Artículo:

Los artículos interrogativos '*wer*', '*wen*', '*em*' y '*was*'.

##### Pronombres:

El pronombre '*man*'.

##### Preposiciones:

Las preposiciones con *Dativ*.

#### Contenidos discursivos:

Marcadores conversacionales para dirigirse a alguien.

Recursos básicos para organizar el discurso.

Cortesía: tratamiento de *du* / *Sie*.

Uso de los pronombres con referente claro.

#### Contenidos léxicos:

Léxico necesario para indicar un camino.

Léxico relacionado con el tiempo meteorológico.

Léxico para describir un viaje y diferentes destinos.

Léxico para formular una queja en un hotel.

#### Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de '*f*', '*v*' y '*w*'.



## IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 horas para cada tomo del nivel A1 lo que equivale a 10 horas por unidad.