

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:

Ernst Klett Sprachen GmbH

MATERIA:

Alemán como Lengua Extranjera

VIGENCIA:

LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	5
A. COMPETENCIAS CLAVE	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A2.1	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	13
Unidad 1: Und was machst du?.....	13
Unidad 2: Nach der Schulzeit	15
Unidad 3: Immer online?.....	17
Unidad 4: Große und kleine Gefühle.....	19
Unidad 5: Leben in der Stadt.....	21
Unidad 6: Arbeitswelten	23
IV. SECUENCIACIÓN	24

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje

habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de

la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A2

- Libro del alumno A2: **978-3-12-607164-2**
- Libro de ejercicios A2: **978-3-12-607165-9**
- Libro del alumno y de ejercicios A2.1 con audios y vídeos online: **978-3-12-607162-8**
- Libro del alumno y de ejercicios A2.2 con audios y vídeos online: **978-3-12-607163-5**
- Intensivtrainer A2: **978-3-12-607166-6**
- Cuaderno de tests A2 con audios: **978-3-12-607167-3**
- Guía del profesor A2 con DVD de vídeos y CDs de audios: **978-3-12-607168-0**
- Software descargable para la app Klett Sprachen, versión para profesores con libro del alumno, libro de ejercicios y guía del profesor A2: **NP00860716901**
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A2.1: **NP00860716201**
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios interactivos A2.1: **NP00860716202**
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A2.2: pendiente
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios interactivos A2.2: pendiente
- Media bundle: pack de libro del alumno y libro de ejercicios + licencia digital A2.1: **978-3-12-607188-8**
- Media bundle: pack de libro del alumno y libro de ejercicios + licencia digital A2.2: **978-3-12-607189-5**

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 1: Und was machst du?

a) Tema

El ocio y tiempo libre.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Presentarse y presentar a los demás. Dirigirse a alguien.

Control de la comunicación:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido. Repetir y solicitar repetición o aclaración.

Información general:

Entender información sobre otras personas. Entender de una página web y contarla. Dar razones. Contestar preguntas acerca de un texto. Presentar un restaurante.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Aprender palabras usando todos los sentidos. Hablar de sentimientos.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Comprender las informaciones básicas sobre diferentes personas. Enteder textos relacionados con algo acontecido en el pasado. Relacionar preguntas y respuestas de un diálogo. Rellenar un esquema con la información extraída de varios textos cortos. Leer un texto sobre los “restaurantes oscuros” (*Dunkelrestaurants*) y contestar a unas preguntas.

Comprensión auditiva:

Entender información personal de una persona y anotarla. Entender conversaciones, marcar lo que dicen y contestar a preguntas. Entender un vídeo y apuntar información personal de los personajes. Ver un episodio del vídeo y solucionar diferentes actividades.

Expresión escrita:

Escribir una historia con la ayuda de un ejemplo. Indicar por escrito la razón de algo. Escribir sobre lo que se ha hecho el año pasado o el fin de semana. Buscar información sobre un restaurante singular o especial y anotarla para posteriormente explicarlo.

Expresión oral:

Hablar sobre lo que se ha hecho en un momento del pasado reciente. Ponerse de acuerdo para quedar o realizar una actividad de ocio con amigos.

Mediación oral: Tras recibir la visita de un amigo de Alemania, explicarle en su idioma

brevemente en qué consiste el restaurante especial al que se le va a llevar.

Mediación escrita: Ayudar a un compañero extranjero a rellenar una tarjeta con información personal básica para participar en el sorteo de una cena para dos.

Tareas

Investigar en Internet sobre restaurantes oscuros u otro tipo de restaurantes especiales en el propio país.

Tipos de textos

Diálogos, fotos, dibujos, tablas, esquemas, listas, textos cortos, extracto de una conversación por chat, vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Los restaurantes oscuros (*Dunkelrestaurants*) en los países de habla alemana.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Subordinadas con *weil*

Verbo:

Repaso de la formación y uso del *Perfekt*.

Morfología:

Formación del *Genitiv: Name + s*

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con el tiempo libre, actividades y el restaurante.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

La pronunciación de *ch*: [ç] o [x].

Contenidos discursivos:

Ordenar la información en textos.

d) Competencia estratégica

Utilizar los sentidos para mejorar el aprendizaje. La importancia de los conectores para la organización y comprensión de textos.

Unidad 2: Nach der Schulzeit

a) Tema

Los años escolares.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Dirigirse a alguien.

Información general:

Comprender relatos sobre los años escolares. Describir la localización de algo. Hablar de costumbres. Comprender información acerca del sistema escolar. Hablar de los diferentes tipos de escuelas. Hablar de los diferentes modelos escolares. Hablar de experiencias pasadas.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer aportaciones en un foro sobre la época escolar y encontrar similitudes entre ellas. Leer textos de un foro y relacionarlos con las respuestas correspondientes. Leer un texto y completar los huecos con la información de un gráfico. Leer las respuestas de una entrevista y escribir las preguntas correspondientes. Leer textos sobre la experiencia escolar y contestar varias preguntas.

Comprensión auditiva:

Escuchar una conversación y corregir las declaraciones erróneas. Escuchar un diálogo y determinar de qué dibujo se habla completando un *Steckbrief*. Escuchar un reportaje radiofónico y apuntar los aspectos positivos y negativos que se mencionan. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Escribir una aportación para un tablón de anuncios sobre la experiencia escolar. Contestar por escrito a varias entradas de un foro. Escribir un texto sobre la propia trayectoria después del instituto. Escribir un texto sobre cómo sería la escuela ideal. Comparar las condiciones de antes con las actuales en la escuela antes con las actuales.

Expresión oral:

Observar un dibujo de una fiesta y hablar sobre el. Entrevistar a un compañero acerca de su época escolar, rellenar una ficha e informar al grupo sobre el. Comentar un gráfico sobre el sistema escolar alemán. Comentar un texto leído al pleno. Comparar el sistema escolar alemán con el del propio país y presentar los resultados al pleno. Escribir un texto sobre las propias experiencias pasadas. Realizar una presentación sobre una universidad a elegir.

Mediación oral: Explicar a una familia alemana que se muda a España como es el sistema escolar para que entienda como funciona y matricule a sus hijos.

Mediación escrita: Aclarar a una persona de origen germanoparlante la equivalencia de las notas académicas respecto a sus país.

Tareas

Elaborar en grupo las características necesarias para una escuela ideal y presentar los resultados al pleno.

Tipos de textos

Fichas con información personal, dibujos, entradas de un foro, tablas, recuadros, fotos, conversaciones grabadas, diálogos, gráficos, bocadillos, textos de presentación, correo electrónico, entrevista, reportaje radiofónico, artículo de prensa, episodio de una serie en vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El sistema educativo en Alemania.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Verbos:

La formación de los verbos modales en *Präteritum*.

Artículos:

Repaso de los artículos y formación del los artículos posesivos.

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con las actividades y experiencias en los años escolares.

Los nombres de las asignaturas escolares. Vocabulario relacionado con los diferentes tipos de escuelas.

Contenidos fonéticos:

Pronunciación de la vocal *e*.

d) Competencia estratégica

Estudio de memoria de los recursos expresivos más frecuentes.

Unidad 3: Immer online?

a) Tema

La ciudad. Medios de comunicación.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Describir algo.

Control de la comunicación: Información general

Formular comparaciones. Hablar de películas. Comprender comentarios acerca de una película. Hablar de ventajas y de desventajas. Expresar la (propia) opinión. Escribir un comentario. Hacer una entrevista.

Organización del discurso:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido. Repetir y solicitar repetición o aclaración.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Relacionar vocabulario con las partes de una foto Leer textos acerca de las preferencias de varias personas y relacionarlos con preguntas sobre los mismos, localizándolos. Leer comentarios de varias personas sobre lo que opinan de diferentes aspectos o cosas cotidianas. Identificar el tema de un texto. Leer varios textos y apuntar las ventajas y las desventajas. Leer la sinopsis de una película e indicar a cuál se refiere de las opciones dadas.

Comprensión auditiva:

Relacionar vocabulario para indicar las preferencias tras entender un diálogo. Entender comentarios de varias personas y contestar a unas preguntas. Escuchar una conversación sobre el cine y marcar la información correcta. Ver un episodio del video y solucionar diferentes actividades.

Expresión escrita:

Anotar la opinión de varias personas a partir de un texto anterior. Escribir las ventajas e inconvenientes según la opinión de uno mismo. Escribir una breve descripción de una película según su sinopsis con la ayuda de varias palabras y recursos expresivos. Escribir una descripción sobre la última película que se ha visto. Escribir comentarios sobre películas conocidas puestas en común.

Expresión oral:

Decir los medios que habitualmente se utilizan. Indicar con qué frecuencia se utiliza el teléfono móvil en diferentes actividades. Describir brevemente lo que se ve en unas imágenes. Comparar diferentes objetos según la información visual que se aporta. Entrevistar a un compañero sobre su trabajo. Informar a otras personas sobre una entrevista a otro. Expresar la opinión sobre las ventajas e inconvenientes de unos comentarios anteriores. Hablar en grupo sobre películas que se han visto.

Mediación oral: Describir brevemente a un compañero de intercambio la descripción de una película que se quiere ir a ver al cine.

Mediación escrita: Ayudar a unos turistas extranjeros a entender la sinopsis de una película que quieren ir a ver al cine, que se anuncia en un periódico.

Tareas

Buscar en Internet la sinopsis de una película que se ha visto. Escribir una crítica sobre esta película, exponer las críticas en el aula buscar películas que se han visto y comparar la propia opinión con las críticas de los compañeros.

Tipos de textos

Fotos, críticas de cine, sinopsis de una película, cartel de una película, entrevista, artículos de prensa, conversaciones grabadas, diálogos, tablas, sms, fotos textos audiofónico, reportaje radiofónico, artículo de prensa, textos cortos.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El cine en lengua alemana: La película *Amelie rennt*.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones comparativas con *als*, *wie*.

Subordinadas con *dass*.

Adjetivo:

El comparativo de los adjetivos.

El superlativo de los adjetivos.

Adverbios:

El comparativo de los adverbios.

El superlativo de los adverbios.

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con los medios de comunicación.

Vocabulario para hablar de actividades relacionadas con los medios de comunicación.

Vocabulario relacionado con las películas.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

El contraste *b* y *w*.

d) Competencia estratégica

Leer textos más extensos.

Unidad 4: Große und kleine Gefühle

a) Tema

Los sentimientos

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Comprender información acerca de festivales y hablar sobre ellos. Hablar lo que hace sentirse bien a cada uno. Comprender y escribir entradas de un blog. Encontrar títulos para un texto.

Opiniones y valoraciones:

Expresar felicitaciones y dar las gracias.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varias tarjetas de felicitación o agradecimiento y relacionarlas con los diferentes acontecimientos. Leer textos sobre una fiesta local y ordenarlos correctamente. Leer una entrada de un blog, encontrar la información relevante y el tema principal sobre el que versa. Completar diálogos con la expresión correspondiente.

Comprensión auditiva:

Escuchar tres conversaciones y relacionarlas con varias fotos. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas. Escuchar un diálogo e identificar el problema. Escuchar varios mensajes y apuntar la información correspondiente.

Expresión escrita:

Escribir una postal de felicitación o agradecimiento. Escribir un texto sobre una fiesta de la propia ciudad. Observar un dibujo y escribir un diálogo. A partir de la búsqueda concretar del nombre de una fiesta popular o acontecimiento importante, describirlo.

Expresión oral:

Observar una foto sobre un acontecimiento especial en la vida de una persona y describirla. Observar varias fotos y comentar cómo se sentiría uno mismo en esta situación. Hablar en grupos sobre las situaciones que provocan a uno mismo diferentes sentimientos.

Mediación oral: Explicar a unos amigos extranjeros que llegan a la ciudad el día de la fiesta local, qué lo más típico que pueden hacer para disfrutar de la misma.

Mediación escrita: Anotar los nombres de las comidas más típicas de la ciudad para que no olvide probarlas el día de la fiesta popular.

Tareas

Informarse sobre las costumbres correspondientes a acontecimientos especiales/fiestas en el propio país y presentar los resultados al pleno.

Tipos de textos

Fotos, conversaciones grabadas, tarjetas de felicitación o agradecimiento, diálogos, dibujos, entradas en un blog, mensajes de contestador, texto largo sobre las experiencias en el extranjero, episodio de una serie en vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Fiestas en el norte de Alemania.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Subordinadas con *wenn*.

Verbo:

Verbos reflexivos.

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con las fiestas. Vocabulario que se usa en invitaciones y agradecimientos. Vocabulario para expresar sentimientos.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

Expresar emoción mediante la entonación.

d) Competencia estratégica

La importancia de los conectores para la organización y comprensión de textos.
Estructura de los textos.

Unidad 5: Leben in der Stadt

a) Tema

Desplazamientos dentro y fuera de una ciudad.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Comprender una entrevista. Entender conversaciones en bancos y oficinas de la autoridad. Describir una ciudad.

Información general:

Seguir la una ruta turística.

Opiniones y valoraciones:

Contar algo sobre una ciudad.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Pedir cosas formalmente.

Organización del discurso:

Presentarse en una situación.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer la entrada de un blog, contestar a unas preguntas y completar frases. Entender unas afirmaciones y marcar la opción que se corresponde. Completar la información de un mensaje. Relacionar unas imágenes con las actividades correspondientes a cada lugar. Relacionar y comparar unas peticiones formales con unas imágenes. Comprender unos textos e indicar a qué fotos de lugares se refieren.

Comprensión auditiva:

Escuchar unos textos de unas personas concretas y contestar unas preguntas sobre ellas. Entender una entrevista de trabajo, anotar unas preguntas y decir qué afirmaciones son verdaderas. Escuchar tres conversaciones y describir la situación de cada una. Escuchar unas preguntas e indicar cuáles son formales y cuáles no. Tras comprender una conversación, con la ayuda de un plano de una ciudad contestar unas preguntas. Escuchar una conversación radiofónica, contestar unas preguntas y anotar su opinión. Ver un episodio del vídeo y solucionar diferentes actividades.

Expresión escrita:

Anotar preguntas para una entrevista. Escribir opiniones sobre lo que se opina de la ciudad donde se vive.

Expresión oral:

Informar a los compañeros sobre las actividades que se pueden hacer en una ciudad. Hablar de lo que es importante en una ciudad. Hablar con el compañero sobre las

actividades de tiempo libre en la ciudad.

Mediación oral: Explicar a un extranjero los lugares más importantes que puede visitar en nuestra ciudad, con la ayuda de un plano.

Mediación escrita: Anotar la jornada laboral en la empresa a la que se va a incorporar alguien nuevo y sus nombres a una persona extranjera que se incorpora a trabajar en breve.

Tareas

Buscar imágenes de una ciudad del entorno D-A-CH y presentarla en clase antes todos.

Tipos de textos

Blog, conversación telefónica, página personal de Internet, correo electrónico, diálogos, fotos, dibujos, tablas, vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Viena como destino turístico importante.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Verbo:

Das *Konjuntiv II* mit *könnte*.

Verbo:

Los verbos modales “müssen, können” y “wollen”.

Preposiciones:

ohne + Akkusativ y *mit* + Dativ.

Contenidos léxicos:

La ciudad. Entrevista personal. El banco. La autoridad.

Contenidos fonéticos:

Ruegos y peticiones formales.

d) Competencia estratégica

Presentarse una situación.

Unidad 6: Arbeitswelten

a) Tema

El mundo laboral.

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Hablar sobre la oferta de tiempo libre. Deducir informaciones de diferentes tipos de texto. Dar información de un texto.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Mantener una conversación en la ventanilla para comprar un billete de tren. Presentar a otras personas. Expresar las aspiraciones profesionales. Escribir sobre el trabajo ideal.

Organización del discurso:

Preparar una conversación telefónica. Realizar conversaciones telefónicas.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer varias frases y relacionarlas con fotos. Leer varios anuncios de oferta de tiempo libre y calificarlos. Entender textos sobre las situaciones laborales actuales de diferentes personas y marcar informaciones concretas. Leer un texto y marcar los consejos que se proponen para mantener una conversación telefónica en inglés. Leer un texto largo y relacionar títulos y párrafos. Leer un texto, apuntar la información relevante e intercambiarla con un compañero.

Comprensión auditiva:

Escuchar un diálogo e indicar qué informaciones se relacionan con ambas personas. Escuchar un diálogo y contestar unas preguntas. Escuchar un diálogo en la ventanilla de una estación y completar la información de un texto. Escuchar una conversación sobre el tiempo libre y contestar unas preguntas. Escuchar una conversación por teléfono y apuntar lo que los interlocutores han hecho bien o mal. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas. Ver un episodio de una serie en vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Escribir un diálogo en la ventanilla de una estación. Describir las características y actividades de la propia profesión. Describir el dibujo de una estación de trenes. Leer un sms y contestarlo con un correo electrónico. Escribir un texto sobre la profesión ideal.

Expresión oral:

En un juego de rol hacer un simulacro de una conversación reservando un viaje en tren. Informar a los compañeros de las ofertas de ocio en una ciudad. Hablar con el compañero sobre las características de varias profesiones. Hacer un simulacro de una conversación

telefónica.

Mediación oral: Explicar a un turista la oferta de ocio actual en mi ciudad.

Mediación escrita: Anotar la información más importante de una conversación telefónica para reservar un billete de tren a un amigo extranjero que nos visita.

Tareas

Buscar en Internet los horarios y los precios para un billete de tren a dos destinos elegidos por el grupo. Leer un texto, apuntar la información relevante en una tabla y presentarla al compañero; Escuchar la presentación del compañero y comparar la información de ambos textos.

Tipos de textos

Fotos, textos grabados, conversaciones grabadas, conversaciones por teléfono, texto largo de prensa, fichas, página web, anuncios de trabajo, sopa de letras, tarjetas de felicitación o agradecimiento, diálogos, dibujos, sms, correo electrónico, texto largo sobre la profesión ideal, reserva para un viaje en tren, episodio de una serie en vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Hablar por teléfono en el puesto de trabajo. El mundo laboral moderno.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Verbo:

El verbo *werden*.

Adjetivos:

Los adjetivos tras el artículo indeterminado.

Contenidos léxicos:

Actividades en el trabajo. Viajes en tren. Eventos de ocio. Al teléfono.

Contenidos fonéticos:

m o n

d) Competencia estratégica

Hablar por teléfono en alemán.

IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 horas para cada tomo del nivel A1 lo que equivale a 10 horas por unidad.