

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
VIGENCIA:	Escuelas Oficiales de Idiomas (EEOOII)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	3
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	5
A. COMPETENCIAS CLAVE	6
B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	10
II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A2.1	12
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	13
Unidad 7: Ganz schön mobil.....	13
Unidad 8: Gelernt ist gelernt!	156
Unidad 9: Sportlich, sportlich.....	18
Unidad 10: Zusammen leben	20
Unidad 11: Wie die Zeit vergeht!	22
Unidad 12: Gute Unterhaltung!	24
IV. SECUENCIACIÓN	25

0. INTRODUCCIÓN

El plurilingüismo es una de las señas de identidad de la ciudadanía en una Europa multilingüe y multicultural, cuya diversidad no debe suponer un obstáculo a la movilidad y la cooperación sino constituir una fuente de riqueza personal, social y cultural y un factor de progreso. A este fin, el Consejo Europeo recoge entre sus conclusiones la necesidad de coordinar esfuerzos en pos de una economía competitiva basada en el conocimiento, e insta a los Estados miembros de la Unión Europea a desarrollar acciones educativas conducentes a la mejora del dominio de las competencias clave, en particular mediante la enseñanza de al menos dos lenguas extranjeras desde una edad muy temprana.

En el mismo sentido, y en relación con el aprendizaje a lo largo de la vida, el Consejo de Europa señala que la finalidad de la educación lingüística en el mundo de hoy no debe ser tanto el dominio de una o más lenguas segundas tomadas aisladamente como el desarrollo de un perfil plurilingüe e intercultural integrado por competencias diversas en distintas lenguas y a diferentes niveles, en función de los intereses y necesidades cambiantes del individuo.

Siguiendo el sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL), el currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables que articularán la materia, con el fin de que el alumnado pueda desarrollar en el segundo idioma que haya escogido, en sinergia con las enseñanzas de la segunda lengua extranjera en la etapa de Educación Primaria, las competencias clave que le permitan desenvolverse en dicho idioma con sencillez, pero con suficiencia, en las situaciones más habituales en que pueda encontrarse en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

Integrando todos los aspectos que conforman la comunicación lingüística, el currículo básico se estructura en **cuatro bloques** correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: **comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos**. Cada uno de estos bloques comprende, para cada conjunto de actividades, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables entre los que existe una relación no unívoca debido a la especial naturaleza de la actividad lingüística; esto supone que, para evaluar el grado de adquisición de las diversas competencias necesarias para llevar a cabo las acciones recogidas en cada uno de los **estándares de aprendizaje**, habrán de aplicarse todos y cada uno de los **criterios de evaluación** descritos para la actividad correspondiente; a su vez, de los estándares de aprendizaje habrán de derivarse los correspondientes contenidos competenciales (estratégicos, socioculturales y

sociolingüísticos, funcionales, sintáctico-discursivos, léxicos, fonético-fonológicos, y ortográficos) cuyo grado de consecución se evaluará aplicando los criterios respectivos.

Como se desprende tanto de los estándares de aprendizaje como de los criterios de evaluación generales para cada bloque de actividades, el currículo básico está orientado a la acción, es decir, a desarrollar en el alumnado la capacidad de integrar y de poner en juego las actitudes, los conocimientos y las destrezas que le permitan comunicarse en situaciones específicas en el mundo real.

Esta capacidad para la comunicación efectiva en contextos reales supone, en primer lugar, considerar la lengua como algo que se hace y que se aprende a hacer, antes que como algo que se estudia y simplemente se sabe. La comunicación en el mundo real requiere, asimismo, abordar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación a partir del texto como una unidad, en la que se materializan conjuntamente todos los aspectos que en un análisis más teórico de la lengua suelen tratarse por separado y como componentes aislados.

No debe olvidarse que son las actividades de comprensión y producción de dichos textos, en determinados contextos, lo que constituye la acción comunicativa lingüística real. Por todo ello, y para que el alumnado pueda hacer un uso de la lengua que responda eficazmente al reto comunicativo, es conveniente que tanto el análisis y la reflexión sobre la lengua como su estudio y su práctica se deriven de lo que el texto oral o escrito demande en cada caso, y que tanto el trabajo realizado en el aula como en el aprendizaje autónomo tengan como referencia los textos que los alumnos habrán de ser capaces de comprender y de producir, de manera que las acciones pedagógicas y las tareas de aprendizaje, aun siendo diversas y motivadoras, tengan siempre como característica común la contribución a la consecución de los objetivos específicos que establecen los estándares de aprendizaje evaluables para cada conjunto de actividades lingüísticas en la etapa respectiva.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMCE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), va más allá al poner el énfasis en un modelo de currículo basado en competencias: introduce un nuevo artículo 6 bis en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, que en su apartado 1.e) establece que corresponde al Gobierno «el diseño del currículo básico, en relación con los objetivos, competencias, contenidos, criterios de evaluación, estándares y resultados de aprendizaje evaluables, con el fin de asegurar una formación común y el carácter oficial y la validez en todo el territorio nacional de las titulaciones a que se refiere esta Ley Orgánica».

A efectos del Real Decreto 1106/2014, se entenderá por:

- a) Currículo: regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas.
- b) Objetivos: referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.
- c) Competencias: capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- d) Contenidos: conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- e) Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- f) Criterios de evaluación: son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

g) Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

A. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, las competencias clave del currículo son las siguientes:

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Competencia digital.
4. Aprender a aprender.
5. Competencias sociales y cívicas.
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
7. Conciencia y expresiones culturales.

1. Competencia en comunicación lingüística

Se trata de una competencia muy compleja. Está vinculada a la acción comunicativa dentro de unas prácticas sociales, en la que el individuo, además de producir, también recibe mensajes con distintas finalidades. Supone la apertura de una vía de conocimiento, dentro y fuera de la escuela, y enriquecimiento cultural y constituye un objetivo de aprendizaje permanente, considerando la lectura como el principal medio para la ampliación del aprendizaje y de esta competencia.

El individuo, mediante la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación, pone en funcionamiento una serie de actitudes y valores como son el respeto a las normas de convivencia, el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la resolución de conflictos, el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos, interés hacia el aprendizaje y el reconocimiento de las destrezas inherentes a esta competencia como fuente de placer.

La competencia en comunicación lingüística está constituida por cinco componentes: lingüístico, pragmático-discursivo, socio-cultural, estratégico y personal, que se concretan en distintas dimensiones en la interacción comunicativa.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Requiere conocimientos sobre los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y de razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria y el mundo laboral. Su adquisición supone, en suma, establecer una relación profunda entre el conocimiento conceptual y el conocimiento procedimental, implicados en la resolución de una tarea matemática determinada. Esta competencia incluye una serie de actitudes y valores que se basan en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad. Los ámbitos integrados en la competencia matemática son los referentes a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Las competencias básicas en ciencia y tecnología proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable en él. Contribuyen al desarrollo del pensamiento científico y capacitan al individuo para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana, para actuar frente a los retos y problemas propios de las actividades científicas y tecnológicas.

El desarrollo de estas competencias requiere una serie de conocimientos científicos relativos a la física, química, biología, geología, matemáticas y tecnologías, que se derivan de conceptos, procesos y situaciones interconectadas; así como unas destrezas que permitan utilizar y manipular herramientas tecnológicas, datos y procesos científicos para alcanzar un objetivo.

Las actitudes y valores integrados en estas competencias están relacionados con la asunción de criterios éticos, el interés por la ciencia, el apoyo a la investigación científica, la valoración del conocimiento científico y la responsabilidad sobre la conservación de los recursos naturales y medioambientales, así como la adopción de una actitud adecuada para lograr una vida física y mental saludable en un entorno natural y social.

3. Competencia digital

Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Supone la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías y la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes para ser competente en un entorno digital.

Requiere el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, y precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas en distintos contextos.

El individuo ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos. La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interactuar socialmente en torno a ellas. Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

4. Aprender a aprender

Esta competencia supone, por un lado, iniciarse en el aprendizaje y, por otro, ser capaz de continuar aprendiendo de manera autónoma, aspecto fundamental para el aprendizaje permanente.

Aprender a aprender incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren una reflexión y toma de conciencia sobre los propios procesos de aprendizaje, por lo que los procesos de conocimiento se convierten en objeto del conocimiento y se ha de aprender a ejecutarlos adecuadamente.

Las actitudes y valores clave en la adquisición de esta competencia son la motivación para aprender y la confianza para alcanzar las metas del aprendizaje.

5. Competencias sociales y cívicas

Estas competencias implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para comprender la realidad social del mundo en que se vive y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad cada vez más plural.

La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo y requiere la adquisición de conocimientos que permitan comprender y analizar los códigos de conducta y el comportamiento adecuado para convivir en sociedad.

Los elementos fundamentales de esta competencia son la capacidad de comunicarse de forma constructiva en distintos entornos y la seguridad en uno mismo, la integridad y la honestidad. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles. En esta competencia son fundamentales: la habilidad para interactuar eficazmente en el ámbito público, manifestar solidaridad e interés por los problemas de la comunidad, el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la apreciación y comprensión de las diferentes religiones o culturas.

El desarrollo de estas competencias implica afrontar los conflictos con valores éticos y ejercer los derechos y deberes ciudadanos desde una actitud solidaria y responsable.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Esta competencia se refiere a la capacidad de transformar ideas en actos, lo que implica adquirir conciencia de una situación y optar con criterio propio y llevar adelante las iniciativas necesarias para desarrollar la opción elegida y hacerse responsable de ella, tanto en el ámbito personal como en el social o laboral. La adquisición de esta competencia es determinante para la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

Esta competencia requiere unos conocimientos relacionados con la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales; y unas destrezas como la capacidad de análisis, de planificación, organización, gestión, toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, pensamiento crítico, evaluación y auto-evaluación.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como la predisposición a actuar de forma creadora e imaginativa, el autoconocimiento y la autoestima, la independencia, el interés y esfuerzo, y el espíritu emprendedor.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia implica conocer, apreciar, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de disfrute y enriquecimiento personal y considerarlas parte del patrimonio cultural de los pueblos. Requiere conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural a todos los niveles. Comprende la concreción de la cultura y otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana. Incorpora el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación entre las diferentes manifestaciones artísticas y la sociedad.

La adquisición de esta competencia pone en funcionamiento destrezas como la aplicación de diferentes habilidades de pensamiento para poder comprender, valorar, emocionarse y disfrutar de las diferentes manifestaciones artísticas. Supone, además, actitudes y valores personales de interés, reconocimiento y respeto por ellas y por la conservación del patrimonio.

B. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

3. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

4. Competencia para aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

5. Competencias sociales y cívicas

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

7. Conciencia y expresiones culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO NETZWERK NEU A2

- Libro del alumno A2: **978-3-12-607164-2**
- Libro de ejercicios A2: **978-3-12-607165-9**
- Libro del alumno y de ejercicios A2.1 con audios y vídeos online: **978-3-12-607162-8**
- Libro del alumno y de ejercicios A2.2 con audios y vídeos online: **978-3-12-607163-5**
- Intensivtrainer A2: **978-3-12-607166-6**
- Cuaderno de tests A2 con audios: **978-3-12-607167-3**
- Guía del profesor A2 con DVD de vídeos y CDs de audios: **978-3-12-607168-0**
- Software descargable para la app Klett Sprachen, versión para profesores con libro del alumno, libro de ejercicios y guía del profesor A2: **NP00860716901**
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A2.1: **NP00860716201**
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios interactivos A2.1: **NP00860716202**
- Licencia digital para Blinklearning, libro del alumno A2.2: pendiente
- Licencia digital para Blinklearning, libro de ejercicios interactivos A2.2: pendiente
- Media bundle: pack de libro del alumno y libro de ejercicios + licencia digital A2.1: **978-3-12-607188-8**
- Media bundle: pack de libro del alumno y libro de ejercicios + licencia digital A2.2: **978-3-12-607189-5**

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 7: Ganz schön mobil

a) Tema

Desplazamientos y viajes

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Comprender un artículo de prensa.
Hablar del camino al trabajo.
Describir una estadística.
Comprender información sobre un viaje
Hablar sobre ventajas e inconvenientes.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar y comprender indicaciones acerca del camino.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Averiguar información.
Expresar la opinión.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Expresar inseguridad.

Control de la comunicación:

Repetir y solicitar repetición o aclaración.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Ordenar una secuencia de varias sms y relacionarlos con una secuencia de fotos. Leer las intervenciones de una conversación y ordenarlas. Leer un anuncio y ordenar unas afirmaciones. Leer un correo electrónico y marcar un camino descrito en un plano. Leer un texto sobre coches compartidos y decidir para quién puede ser interesante. Leer tres textos cortos y marcar qué camino es el descrito. Leer sms y resumirlo. Leer tres textos cortos y apuntar qué medios de transporte usan las personas. Leer una estadística y explicarla.

Comprensión auditiva:

Escuchar una serie de textos auditivos y relacionarlos con diferentes fotos. Escuchar una conversación y contestar unas preguntas. Escuchar varios diálogos y marcar si la información es correcta o falsa. Escuchas tres textos sobre historias relacionadas con viajes en tren y realizar varias actividades. Escuchar la descripción de un camino y dibujarlo en un plano. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Completar oraciones relacionadas con viajes.

Describir el camino marcado en un plano. Realizar una estadística del curso sobre el medio de transporte que usa el grupo. Observar unas fotos y apuntar las preguntas que podrían hacerse en la situación reflejada. Observar una secuencia de dibujos y escribir una historia.

Expresión oral:

Hablar sobre una fotonovela. Hablar sobre las ventajas y desventajas de diferentes medios de transporte. Observar un dibujo del interior de un tren y debatir con el compañero sobre el problema reflejado. Hablar en grupos sobre lo que hay que tener en cuenta antes de un viaje. Debatir sobre los pros y contras de coches compartidos. Hablar con los compañeros sobre los medios de transporte más populares. Observar un gráfico y describirlo. Informar a los demás sobre el trayecto que se hace cada día hasta el curso.

Mediación oral: Indicar a una persona extranjera cuál es el trayecto más corto en transporte público hasta su lugar de destino final.

Mediación escrita: Anotar en un papel a un turista alemán los nombres de los lugares más importantes que debe visitar en la ciudad.

Tareas

Investigar modelos de coches compartidos en el propio país e informar al grupo sobre las diferentes posibilidades.

Tipos de textos

Fotos, sms, conversaciones grabadas, dibujos, bocadillos, correo electrónico, plano de una ciudad, tablas, esquemas, diálogos, texto periodístico, gráfico, reportaje radiofónico, entrevista, extracto de un texto literario, anuncios, episodio de una serie de vídeo, episodio de una serie en vídeo.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Costumbres y preferencias para desplazarse hacia el trabajo en el mundo germano parlante. Viajar en bicicleta.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones interrogativas indirectas.

Preposiciones:

Las preposiciones locales: *an ... vorbei, bis zu..., gegenüber, durch..., ... entlang, um ... herum.*

Contenidos léxicos:

Campo léxico transporte público. Vocabulario relacionado con el tráfico en la ciudad. Vocabulario para describir el camino al trabajo.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

Palabras de difícil pronunciación.

Contenidos discursivos:

Ordenar la información en textos.

d) Competencia estratégica

Escribir una historia.

Unidad 8: Gelernt ist gelernt!

a) Tema

El aprendizaje.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Dirigirse a alguien.

Información general:

Comprender y describir problemas de aprendizaje. Dar información acerca del día laboral. Comprender una entrevista. Comprender y elaborar una presentación. Entender y dar consejos. Preguntar por una información y contestar. Realizar una breve presentación.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer una entrada de un foro y completar una tabla con la información pertinente. Leer los ítems de una lista de selección y varias entradas de un foro y relacionar los ítems con el texto correspondiente. Leer respuestas a unas entradas de un foro y relacionar cada entrada con la respuesta correspondiente. Leer un artículo de prensa sobre la profesión de varias personas, tomar apuntes y presentar la información a los compañeros. Leer informaciones breves sobre uno de los textos y ordenarlos. Leer un texto y contestar a varias preguntas.

Comprensión auditiva:

Escuchar varios textos grabados y completar una tabla con la información pertinente. Escuchar una entrevista sobre una profesión y contestar varias preguntas. Escuchar un texto sobre un proyecto y realizar posibles preguntas sobre el mismo, y marcar correcto o falso. Ver un episodio de la serie de vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Observar varias fotos y opinar sobre qué es más fácil y más difícil de aprender según las imágenes. Describir los problemas que uno tiene al estudiar. Escribir una serie de consejos a partir de una información anterior. Escribir tres preguntas y sus correspondientes sobre formación, rutina e intereses.

Expresión oral:

Hablar con el compañero sobre la propia experiencia de lo que ha sido más fácil o más difícil de aprender. Hablar con el compañero sobre los propios problemas al estudiar. Dar consejos para estudiar mejor. Intercambiar preguntas y respuestas relacionadas con el aprendizaje o los intereses de cada uno. Formular recomendaciones sobre lo que hay que tener en cuenta al hacer una presentación. Presentar un tema ante los compañeros.

Mediación oral: Recomendar a una familia alemana que se muda a España una serie de aspectos a tener en cuenta para poder residir como ciudadano y poder trabajar.

Mediación escrita: Aclarar a una persona de origen germanoparlante las dificultades más habituales que se tienen en España a la hora de conseguir un título académico.

Tareas

Investigar sobre proyectos para la convivencia de las diferentes generaciones y presentar los resultados a los compañeros.

Tipos de textos

Fotos, entradas de un foro, tablas, correo electrónico, bocadillos, artículos de prensa, dibujos, entrevistas, diálogos, asociograma, anuncios, episodio de una serie en video, fichas, test psicológico, textos informativos grabados, entrevistas grabadas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Proyectos de integración de varias generaciones en el mundo germano parlante.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Verbos:

La formación del *Konjunktiv II* del verbo *sollen* (para dar consejos).

Artículos:

Artículo interrogativo *Was für ein(e)?*

Contenidos léxicos:

El léxico relacionado con el aprendizaje, los exámenes y las presentaciones.

Contenidos fonéticos:

Pronunciación de las consonantes *b, d, g* al final de palabra.

d) Competencia estratégica

Estudio de memoria de los recursos expresivos más frecuentes.

Unidad 9: Sportlich, sportlich

a) Tema

Los deportes.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Dirigirse a alguien.

Información general:

Comprender textos complejos. Presentar un destino turístico.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Proponer y entender proposiciones. Concertar un encuentro.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Expresar las consecuencias y protestas.

Estados de salud y de ánimo, sensaciones y sentimientos:

Expresar entusiasmo, esperanza y decepción.

Escribir y entender comentarios de aficionados.

Organización del discurso:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido. Repetir y solicitar repetición o aclaración.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Relacionar partes de objetos con una tabla de deportes propuesta. Leer unos mensajes cortos informativos y relacionarlos con diferentes entradas de un foro. Leer varios sms y ordenar la secuencia. Leer varias entradas de un foro y relacionarlas con diferentes títulos. . Leer una serie de textos breves relacionados con destinos turísticos y contestar varias cuestiones o actividades.

Comprensión auditiva:

Escuchar una entrevista y marcar la información correcta en una tabla. Escuchar una conversación, relacionarla con el orden de unas fotos y marcar las expresiones que se han escuchado. Escuchar una conversación y relacionar algunas aseveraciones con las personas que hablan. Escuchar unos textos relacionarlos con unas fotos y contestar unas preguntas Escuchar un texto sobre *Sankt Peter-Ording* y marcar la información correcta. Ver un episodio de la serie de vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Escribir unas anotaciones texto sobre las actitudes típicas de un fan, de un deportista y compararlo después. Escribir frases relacionadas con unas imágenes. Buscar información sobre una persona famosa y escribir una entrada en un foro. Escribir un correo a un amigo que quiere ir a un país germanoparlante y recomendarle un destino.

Expresión oral:

Entrevistar a un compañero sobre el deporte. Observar varias fotos de partes de objetos de deportes y especular sobre las actividades a las que pertenecen. Hablar sobre las propias preferencias deportivas con un compañero. Desarrollar una situación en un juego de rol con un compañero siguiendo las pautas indicadas relacionadas con un plan de fin de semana. A modo de juego en grupo preguntar y responder libremente a una serie de preguntas. Presentar por parejas un destino turístico de un país germanoparlante o el propio.

Mediación oral: Indicar a un amigo que va a viajar a Alemania las frases más básicas para desenvolverse durante un viaje de fin de semana.

Mediación escrita: Escribir un correo a un hotel sobre una reserva en nombre de un amigo que va a viajar un fin de semana a un destino turístico de un país germanoparlante.

Tareas

Investigar en Internet sobre determinados sitios turísticos y culturales. Contrastar la información obtenida con un compañero y presentar los resultados al grupo.

Tipos de textos

Fotos, entradas de un foro, tablas, correo electrónico, bocadillos, artículos de prensa, dibujos, reportajes radiofónicos, diálogos y conversaciones grabadas, asociograma, anuncios, episodio de una serie en video, fichas, textos informativos grabados, entrevistas grabadas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Destinos turísticos de naturaleza típicos de los países D-A-CH.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Unir oraciones con los enlaces *deshalb* y *trotzdem*.

Verbo:

Verbos que rigen dativo y verbos que rigen acusativo.

Contenidos discursivos:

Ordenar la información en textos.

Contenidos léxicos:

El léxico relacionado con el deporte y la afición.

El léxico relacionado con los encuentros.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

El contraste *r* y *l*.

d) Competencia estratégica

Comprender textos más complejos.

Unidad 10: Zusammen leben

a) Tema

La convivencia.

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Pedir disculpas. Dar indicaciones de un lugar.

Información general:

Hablar del pasado. Hablar de animales domésticos.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Pedir algo. Poner una queja.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Conocimientos, opiniones y valoraciones:

Comprender relatos de las experiencias de los demás.

Control de la comunicación:

Presentar una ciudad.

Comprensión lectora:

Leer varios textos sobre diferentes viviendas y decir que es lo especial. Leer un anuncio y decir de qué tema trata. Leer ejemplos de indicaciones de direcciones y relacionarlo con las imágenes correspondientes. Leer un anuncio, relacionarlo con la posible respuesta y contestar otras preguntas. Leer dos correos electrónicos, contestar unas preguntas y relacionarlo con unas informaciones. Leer un texto sobre animales domésticos y marcar correcto o falso. Leer un texto largo y marcar la información correcta. Leer un texto sobre un tipo de vivienda y continuar la historia hasta el final.

Comprensión auditiva:

Escuchar varias entrevistas con los habitantes de diferentes viviendas y rellenar un esquema con la información. Escuchar una conversación entre vecinos y marcar correcto o falso. Escuchar un texto sobre algo acontecido en el pasado y completar correctamente unas oraciones. Escuchar un texto sobre animales domésticos y apuntar los motivos de 3 personas para no tener un animal doméstico. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas. Escuchar un texto sobre el intercambio de viviendas y marcar la información correcta o falsa.

Expresión escrita:

Escribir unas informaciones sobre lo que hay que hacer a la hora de buscar una vivienda. Escribir unas oraciones relacionadas con algo acontecido en el pasado. Elegir una ciudad para visitar y realizar un mural con las informaciones recabadas. Continuar la historia hasta el final. Escribir un texto corto sobre las propias preferencias respecto al intercambio de pisos. Escribir una historia sobre las viñetas de una tira cómica.

Expresión oral:

Observar varias fotos con diferentes tipos de viviendas y hablar de sus ventajas y desventajas con un compañero. Hablar con un compañero sobre las propias preferencias respecto a la vivienda. Elegir una situación y desarrollar una conversación respetando las pautas dadas. Hablar con los compañeros sobre los animales preferidos. Entrevistar a un compañero, tomar apuntes y presentar la información recopilada al pleno.

Mediación oral: Explicar a unos amigos extranjeros que llegan a la ciudad cuáles son los pasos a seguir para poder acceder al mercado de alquiler de la vivienda.

Mediación escrita: Escribir una respuesta a un anuncio de un piso de alquiler para un amigo que se va a mudar en breve a la ciudad.

Tareas

Buscar en grupos información sobre *Heidelberg* o *Fribourg*. Hacer un póster sobre la ciudad elegida y presentarlo al pleno.

Tipos de textos

Fotos, textos cortos, entradas de un foro, tablas, correo electrónico, bocadillos, artículos de prensa, conversaciones telefónicas, dibujos, reportajes radiofónicos, diálogos y conversaciones grabadas, asociograma, anuncios, episodio de una serie en video, textos informativos grabados, entrevistas grabadas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

El rol de los animales domésticos en la sociedad germanoparlante.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Subordinadas con *als* y *wenn*.

Preposiciones:

Preposiciones de cambio y verbos de posición / dirección.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con la vivienda y la mudanza. Léxico necesario para solucionar y hablar de conflictos en la convivencia. Léxico relacionado con los animales domésticos.

Contenidos fonéticos y ortográficos:

El acento en la oración y las pausas.

d) Competencia estratégica

Técnicas para escribir textos.

Unidad 11: Wie die Zeit vergeht!

a) Tema

El tiempo pasa

b) Competencia pragmática

Funciones

Usos sociales de la lengua:

Expresar deseos.

Información general:

Comprender conversaciones sobre los problemas de tiempo.

Pedir información.

Intercambiar información.

Comprender un texto.

Hablar de dichos y refranes.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Dar consejos.

Planificar algo conjuntamente.

Organización del discurso:

Reaccionar y cooperar en la interacción.

Control de la comunicación:

Organizar la información y escribir historia.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer una entrada en un foro y anotar los problemas descritos. Leer varios consejos relacionarlos con los problemas de tiempo. Leer un texto con huecos y especular sobre la información contenida en ellos. Leer explicaciones y relacionarlos con diferentes refranes. Leer un diálogo sobre una cita y ordenar las intervenciones. Leer un texto largo sobre las costumbres de una persona y marcar correcto o falso.

Comprensión auditiva:

Escuchar el relato sobre la vida de una persona y completar un esquema con la información pertinente. Escuchar tres presentaciones y apuntar las actividades que realizan las personas en el trabajo y por qué tienen poco tiempo. Escuchar una conversación sobre la organización de una actividad de tiempo libre y marcar quién se encarga de qué tarea. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas.

Expresión escrita:

Anotar actividades relacionadas con unas viñetas propuestas. Apuntar en qué se hace durante el tiempo libre. Apuntar tres deseos. Escribir consejos para los problemas descritos en un texto. Elegir dos refranes e incluirlos en dos diálogos por escrito y representarlos. Escribir un texto sobre las cosas de las que se podría prescindir.

Expresión oral:

Observar una serie de dibujos y describir los trayectos de la vida de una persona. Hablar sobre las actividades que uno mismo realiza con frecuencia. Debatir sobre un proyecto. Hablar sobre los refranes acerca del tiempo que existen en la propia lengua. Planear de manera conjunta una excursión y dialogar usando una serie de recursos expresivos propuestos.

Mediación oral: Explicar a una persona de Alemania que está de visita un refrán común.

Mediación escrita: Aconsejar por correo electrónico a un amigo de Alemania que va a visitar nuestra ciudad sobre las mejores opciones de tiempo libre actuales.

Tareas

Investigar sobre las expresiones y problemas actuales de algún entorno o país cercano sobre los problemas de tiempo libre.

Tipos de textos

Fotos, diálogos y conversaciones grabadas, textos cortos, entradas de un foro, correo electrónico, bocadillos, artículos de prensa, dibujos, reportajes radiofónicos, asociograma, anuncios, dichos y refranes, episodio de una serie en video, textos informativos grabados, sms, entrevistas grabadas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Vivir como en otros tiempos anteriores. Dichos y refranes en el mundo germanoparlante.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones con pronombres interrogativo y preposición: *Auf wen...? Worauf...?*

Verbo:

El Konjunktiv II en deseo y sugerencias.

Verbos con Preposición fija.

Artículos:

Los artículos posesivos en nominativo y acusativo.

Preposiciones:

Las preposiciones temporales “am, um, von...bis”.

Contenidos léxicos:

Vocabulario relacionado con el tiempo, el tiempo libre, deseos y planes.

Contenidos fonéticos:

El acento en la oración: acentuar la información importante.

d) Competencia estratégica

Deducir palabras.

Unidad 12: Gute Unterhaltung!

a) Tema

Cultura y entretenimiento.

b) Competencia pragmática

Funciones

Información general:

Hablar de estilos de música. Presentar un grupo de música o un músico. Comprender artículos de prensa. Dar información acerca de una persona. Comprender información sobre obras de arte. Comprender la descripción de una obra de arte. Describir una obra de arte.

Peticiones, instrucciones y sugerencias:

Planificar el viaje a un festival de música.

Control de la comunicación:

Señalar que no se entiende y preguntar si se ha entendido. Repetir y solicitar repetición o aclaración.

Actividades de comunicación

Comprensión lectora:

Leer unos artículos cortos sobre temas culturales y relacionarlos con diferentes fotos. Leer unos mensajes de texto de una pareja e identificar el tema. Leer tres textos sobre eventos culturales, marcar la información importante y ordenar las situaciones propuestas. Leer textos que describen una obra de arte e interpretarlos.

Comprensión auditiva:

Escuchar extractos de diferentes conversaciones y determinar el tema de la conversación. Escuchar varias conversaciones y determinar de forma concreta el tema del que hablan. Escuchar la audioguía de una exposición y relacionar oraciones con la información relacionada. Ver un episodio del vídeo y solucionar varias tareas. Escuchar una conversación acerca de una exposición y ordeñar la información correctamente.

Expresión escrita:

Formular preguntas acerca de diferentes textos. Escribir frases relacionadas con unos textos propuestos. Escribir una respuesta a preguntas de los compañeros. Escribir frases para describir algo. Escribir las preguntas para un concurso. Describir un cuadro de libre elección.

Expresión oral:

Hablar brevemente sobre una serie, un juego, un libro o un edificio que guste. Hablar con los compañeros sobre lo que se necesita para planificar el viaje a un festival de música. Hablar con los compañeros sobre las propias preferencias referentes a la música. Observar unos dibujos y hablar sobre ellos con un compañero. Hablar sobre las propias preferencias acerca de tres pinturas. Describir un cuadro elegido libremente.

Mediación oral: Explicar a un turista qué tiene que hacer para conseguir las entradas de un evento cultural.

Mediación escrita: Escribir un correo al servicio de venta de entradas de un evento musical en lugar de un amigo porque ha tenido problemas con la forma de pago.

Tareas

Investigar sobre un grupo de música, presentar el grupo musical / el músico y su música.

Tipos de textos

Fotos, diálogos y conversaciones grabadas, textos cortos, gráficos, correo electrónico, bocadillos, artículos de prensa, audio-guía, dibujos, reportajes radiofónicos, asociograma, anuncios, episodio de una serie en video, textos informativos grabados, crucigramas, recibo, entrevistas grabadas.

c) Competencia sociolingüística

Aspectos socioculturales

Aspectos y personas importantes de la vida cultural del mundo germanoparlante.
La pintura en los países de habla alemana antes y actualmente.

Recursos lingüísticos

Contenidos gramaticales

Oración:

Oraciones relativas en nominativo y acusativo.

Pronombres:

Los pronombres *man / jemand / niemand* y *alles / etwas / nichts*.

Pronombres relativos en nominativo y acusativo.

Preposiciones: Indicaciones de fechas con "am". La preposición "für" + acusativo.

Contenidos léxicos:

Léxico relacionado con la música.

Léxico relacionado con la descripción de obras de pintura.

Contenidos fonéticos:

Pronunciación correcta de preguntas solicitando más información sobre un tema.

d) Competencia estratégica

Describir una obra de arte.

IV. SECUENCIACIÓN

Estimamos que se necesitan alrededor de 60 horas para cada tomo del nivel A2 lo que equivale a 10 horas por unidad.