

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



TÍTULO:	geni@I klick A2.1
EDITORIAL:	Klett
MATERIA:	Alemán como Lengua Extranjera
MODALIDAD:	Humanidades y Ciencias Sociales
ÁREA:	Segunda Lengua Extranjera (Alemán)
ETAPA:	Educación Secundaria Obligatoria (primer ciclo)
CURSO:	3º ESO
VIGENCIA:	LOMLOE (Ley Orgánica de Modificación de la LOE)

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	4
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMLOE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS	7
A. FINES, PRINCIPIOS GENERALES, PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	8
Fines	8
Principios generales	8
Principios pedagógicos.....	9
Objetivos	10
B. PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO AL TÉRMINO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA	12
C. COMPETENCIAS CLAVE.....	13
1. Competencia en comunicación lingüística.....	14
2. Competencia plurilingüe	15
3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.....	15
4. Competencia digital	17
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender	17
6. Competencia ciudadana.....	18
7. Competencia emprendedora	19
8. Competencia en conciencia y expresión culturales	20
Transversalidad	21
Descriptorios operativos de las competencias clave en la enseñanza básica	21
D. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	22
1. Competencia en comunicación lingüística.....	22
2. Competencia plurilingüe	22
3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.....	22
4. Competencia digital	22
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender	23
6. Competencia ciudadana.....	23
7. Competencia emprendedora	23
E. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	24
F. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	28

G. SABERES BÁSICOS	30
a. Comunicación.....	30
b. Plurilingüismo	31
c. Interculturalidad.....	32
H. SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	32
II. COMPONENTES DEL MÉTODO geni@I klick A2.....	33
Libros impresos	33
Libros digitales	34
Material online y descargas	34
Contenido y diseño	34
Metodología.....	35
Uso de las T.I.C.....	35
Atención a la diversidad.....	36
III. UNIDADES DIDÁCTICAS	37
UNIDAD 1: Die Klassenfahrt nach Berlin	37
UNIDAD 2: Freunde haben – Freunde finden	42
UNIDAD 3: Du bist der Größte!.....	48
UNIDAD 4: Kaufen, kaufen, kaufen.....	53
REPASO: Plateau 1.....	60
UNIDAD 5: Wohn(t)räume	65
UNIDAD 6: Wie geht’s denn so?	70
IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA.....	76

0. INTRODUCCIÓN

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de Referencia de Competencias para la Cultura Democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, **la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática**. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras y favorece la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas ampliando las perspectivas del alumnado.

La materia de Lengua Extranjera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y, de forma directa, participa en la consecución de la competencia plurilingüe, que implica el uso de distintas lenguas de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. **El plurilingüismo integra no sólo la dimensión comunicativa, sino también los aspectos históricos e interculturales que conducen al alumnado a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural y contribuyen a que pueda ejercer una ciudadanía independiente, activa y comprometida con una sociedad democrática**. En consonancia con este enfoque, la materia de Lengua Extranjera en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria tiene como objetivo principal la adquisición de la competencia comunicativa apropiada en la lengua extranjera, de modo que permita al alumnado comprender, expresarse e interactuar en dicha lengua con eficacia, así como el enriquecimiento y la expansión de su conciencia intercultural.

El eje del currículo de Lengua Extranjera está atravesado por las dos dimensiones del plurilingüismo: la dimensión comunicativa y la intercultural. Las competencias específicas de la materia, relacionadas con los descriptores de las distintas competencias clave del Perfil de salida y con los retos del siglo XXI, permiten al alumnado comunicarse eficazmente y de forma apropiada en la lengua extranjera y ampliar su repertorio lingüístico individual, aprovechando las experiencias propias para **mejorar la comunicación tanto en las lenguas familiares como en las lenguas extranjeras**. Asimismo, ocupan un lugar importante la valoración y el respeto por los perfiles lingüísticos individuales, la aceptación y la adecuación a la diversidad cultural, así como el respeto y la curiosidad por otras lenguas y por el diálogo intercultural como medio para fomentar la sostenibilidad y la democracia.

Esta materia, además, permite al alumnado desenvolverse mejor en los entornos digitales y acceder a las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, tanto como motor de formación y aprendizaje cuanto como fuente de información y disfrute. En este sentido, **las herramientas digitales poseen un potencial que podría aprovecharse plenamente para reforzar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de lenguas y culturas extranjeras**. Por ello, el desarrollo del pensamiento crítico, la alfabetización mediática y el uso adecuado, seguro, ético y responsable de la tecnología suponen un elemento de aprendizaje relevante en esta materia.

Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera en la Educación Secundaria Obligatoria suponen una progresión con respecto a las adquiridas durante la Educación Primaria, que serán el punto de partida para esta nueva etapa, y se desarrollarán a partir de los repertorios y experiencias del alumnado. Esto implica **una ampliación y una profundización en las actividades y estrategias comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación**, entendida en esta etapa como la actividad orientada a explicar conceptos y simplificar mensajes con el fin de facilitar la comprensión mutua y de transmitir información. La progresión además conlleva otorgar un papel más relevante a la reflexión sobre el funcionamiento de las lenguas y las relaciones entre las distintas lenguas de los repertorios individuales del alumnado. Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera también incluyen la valoración y la adecuación a la diversidad lingüística, artística y cultural entre el alumnado con el fin de que aprenda a actuar de forma empática y respetuosa en situaciones comunicativas interculturales.

Los criterios de evaluación de la materia determinan el grado de adquisición de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas. En su formulación competencial, se plantean enunciando el proceso o capacidad que el alumnado debe adquirir, junto con el contexto o modo de aplicación y uso de dicho proceso o capacidad. **La nivelación de los criterios de evaluación está basada en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL)**, aunque adecuados a la madurez y desarrollo psicoevolutivo del alumnado de la etapa de Educación Secundaria.

Por su parte, los **saberes básicos** aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para la adquisición de las competencias específicas de la materia y favorecen la evaluación de los aprendizajes a través de los criterios. Se estructuran en **tres bloques**. El **bloque «Comunicación»** abarca los saberes que es necesario movilizar para el desarrollo de las actividades comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, incluidos los relacionados con la búsqueda de fuentes de información y la gestión de las fuentes consultadas. El **bloque «Plurilingüismo»** integra los saberes relacionados con la capacidad de reflexionar sobre el funcionamiento de las lenguas, con el fin de contribuir al aprendizaje de la lengua extranjera y a la mejora de las lenguas que conforman el repertorio lingüístico del alumnado. Por último, en el **bloque «Interculturalidad»** se agrupan los saberes acerca de las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera y su valoración como oportunidad de enriquecimiento y de relación con los demás. Se incluyen también en este bloque los saberes orientados al desarrollo de actitudes de interés por entender y apreciar otras lenguas, variedades lingüísticas y culturas.

El enfoque, la nivelación y la definición de los distintos elementos del currículo están planteados a partir de las actividades de lengua y las competencias que establece el Consejo de Europa en el MCERL. Esta herramienta es pieza clave para determinar los distintos niveles de competencia que el alumnado adquiere en las diferentes actividades y apoya también su proceso de aprendizaje, que se entiende como dinámico y continuado, flexible y abierto, y debe adecuarse a sus circunstancias, necesidades e intereses. **Se espera que el alumnado sea capaz de poner en funcionamiento todos los saberes básicos en el seno de situaciones comunicativas propias de los diferentes ámbitos: personal, social, educativo y profesional**, y a partir de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia que incluyan aspectos relacionados con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible y los retos y desafíos del siglo XXI. En consonancia con el enfoque orientado a la acción que plantea el MCERL, que contribuye de manera significativa al diseño de metodologías eclécticas, el carácter competencial de este currículo invita al profesorado a crear tareas interdisciplinarias, contextualizadas, significativas y relevantes y a desarrollar situaciones de aprendizaje donde se considere al alumnado como agente social progresivamente autónomo y gradualmente responsable de su propio proceso de aprendizaje. Esto implica tener en cuenta sus repertorios, intereses y emociones, así como sus circunstancias específicas, con el fin de sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMLOE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **Real Decreto 217/2022**, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.
En su desarrollo, en uso de la competencia estatal para la ordenación general del sistema educativo y para la fijación de las enseñanzas mínimas recogida en el artículo 6 bis de la ley, este real decreto viene a derogar lo dispuesto en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y establece los objetivos, fines y principios generales y pedagógicos del conjunto de la etapa de acuerdo con la nueva ordenación.
La concreción en términos competenciales de estos fines y principios se recoge en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, en el que se identifican las competencias clave y el grado de desarrollo de las mismas previsto al finalizar la etapa. Por otro lado, para cada una de las materias, se fijan las competencias específicas previstas para la etapa, así como los criterios de evaluación y los contenidos enunciados en forma de saberes básicos.
- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez

que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los saberes básicos del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMLOE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

En su desarrollo, en uso de la competencia estatal para la ordenación general del sistema educativo y para la fijación de las enseñanzas mínimas recogida en el artículo 6 bis de la ley, este real decreto viene a derogar lo dispuesto en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y establece los objetivos, fines y principios generales y pedagógicos del conjunto de la etapa de acuerdo con la nueva ordenación.

La concreción en términos competenciales de estos fines y principios se recoge en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, en el que se identifican las competencias clave y el grado de desarrollo de las mismas previsto al finalizar la etapa. Por otro lado, para cada una de las materias, se fijan las competencias específicas previstas para la etapa, así como los criterios de evaluación y los contenidos enunciados en forma de saberes básicos.

Se entiende por currículo el conjunto de objetivos, competencias, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada una de las enseñanzas.

La definición del currículo se realiza, acorde con la Constitución española, distribuyendo competencias entre el Gobierno, las Comunidades Autónomas y los centros docentes.

- a) **Objetivos:** Logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave.
- b) **Competencias clave:** Desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo, y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales. Son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente.
- c) **Competencias específicas:** Desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada área. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, las competencias clave, y por otra, los saberes básicos de las áreas y los criterios de evaluación
- d) **Criterios de evaluación:** Referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada área en un momento determinado de su proceso de aprendizaje.
- e) **Saberes básicos:** Conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos propios de un área y cuyo aprendizaje es necesario para la adquisición de las competencias específicas.
- f) **Situaciones de aprendizaje:** Situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

A. FINES, PRINCIPIOS GENERALES, PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Fines

La finalidad de la Educación Secundaria Obligatoria consiste en **lograr que los alumnos y alumnas adquieran los elementos básicos de la cultura**, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico-tecnológico y motor; **desarrollar y consolidar los hábitos de estudio** y de trabajo, así como **hábitos de vida saludables**, preparándolos para su incorporación a estudios posteriores y para su inserción laboral; y formarlos para el ejercicio de sus derechos y obligaciones de la vida como ciudadanos y ciudadanas.

Principios generales

La Educación Secundaria Obligatoria tiene carácter obligatorio y gratuito y en régimen ordinario **se cursará, con carácter general, entre los doce y los dieciséis años de edad**, si bien los alumnos y las alumnas tendrán derecho a permanecer en la etapa hasta los dieciocho años de edad cumplidos en el

año en que finalice el curso. Este límite de permanencia se podrá ampliar de manera excepcional en los supuestos a los que se refieren los artículos 16.7 y 20.4.

En esta etapa **se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado**. En este ámbito se incorporará, entre otros aspectos, la perspectiva de género. Asimismo, se tendrán en cuenta las necesidades educativas específicas del alumnado con discapacidad o que se encuentre en situación de vulnerabilidad.

La Educación Secundaria Obligatoria se organizará de acuerdo con los principios de **educación común y de atención a la diversidad del alumnado**. Corresponde a las Administraciones educativas regular las medidas de atención a la diversidad, organizativas y curriculares que permitan a los centros, en el ejercicio de su autonomía, una organización flexible de las enseñanzas adecuada a las características de su alumnado.

Entre las medidas señaladas en el apartado anterior se contemplarán las adaptaciones del currículo, la integración de materias en ámbitos, los agrupamientos flexibles, los desdoblamientos de grupos, la oferta de materias optativas, los programas de refuerzo y las medidas de apoyo personalizado para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Asimismo, se pondrá especial atención en la potenciación del aprendizaje de carácter significativo para el desarrollo de las competencias, **promoviendo la autonomía y la reflexión**.

Principios pedagógicos

- Los centros elaborarán sus propuestas pedagógicas para todo el alumnado de esta etapa atendiendo a su diversidad. Asimismo, **arbitrarán métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado**, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.
- **Las Administraciones educativas determinarán las condiciones específicas** en que podrá configurarse una oferta organizada por ámbitos y dirigida a todo el alumnado o al alumno o alumna para quienes se considere que su avance se puede ver beneficiado de este modo.
- En esta etapa **se prestará una atención especial a la adquisición y el desarrollo de las competencias establecidas** en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la misma en la práctica docente de todas las materias.
- Para fomentar la integración de las competencias trabajadas, **se dedicará un tiempo del horario lectivo a la realización de proyectos significativos y relevantes** y a la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.

- Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el **fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad** se trabajarán en todas las materias. En todo caso, se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.
- **Las lenguas oficiales se utilizarán solo como apoyo en el proceso de aprendizaje de las lenguas extranjeras.** En dicho proceso se priorizarán la comprensión, la expresión y la interacción oral.
- Las Administraciones educativas establecerán las condiciones que permitan que, **en los primeros cursos de la etapa, los profesores con la debida cualificación impartan más de una materia** al mismo grupo de alumnos y alumnas.
- Corresponde a las Administraciones educativas promover las medidas necesarias para que **la tutoría personal del alumnado y la orientación educativa, psicopedagógica y profesional, constituyan un elemento fundamental** en la ordenación de esta etapa.
- De igual modo, **corresponde a las Administraciones educativas regular soluciones específicas para la atención de aquellos alumnos y alumnas que manifiesten dificultades especiales de aprendizaje** o de integración en la actividad ordinaria de los centros, de los alumnos y alumnas de alta capacidad intelectual y de los alumnos y alumnas con discapacidad.

Objetivos

A efectos de lo dispuesto en el artículo 11 del Real Decreto 1106/2014, la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus **deberes**, conocer y ejercer sus **derechos** en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar **hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo** como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos **y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos**. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

- d) **Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás**, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar **destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información** para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.
- f) **Desarrollar las competencias tecnológicas básicas** y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
- f) Concebir **el conocimiento científico como un saber integrado**, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) **Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo**, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) **Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana** y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) **Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras** de manera apropiada.
- j) **Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia** propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) **Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros**, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- l) **Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad** en toda su diversidad.
- ll) Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, **especialmente los animales**, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- m) **Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas**, utilizando diversos medios de expresión y representación.

B. PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO AL TÉRMINO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA

El Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica es la herramienta en la que se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a dicho periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

El Perfil de salida es único y el mismo para todo el territorio nacional. Es la piedra angular de todo el currículo, la matriz que cohesiona y hacia donde convergen los objetivos de las distintas etapas que constituyen la enseñanza básica. Se concibe, por tanto, como el elemento que debe fundamentar las decisiones curriculares, así como las estrategias y las orientaciones metodológicas en la práctica lectiva. Debe ser, además, el fundamento del aprendizaje permanente y el referente de la evaluación interna y externa de los aprendizajes del alumnado, en particular en lo relativo a la toma de decisiones sobre promoción entre los distintos cursos, así como a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

El Perfil de salida parte de una visión a la vez estructural y funcional de las competencias clave, cuya adquisición por parte del alumnado se considera indispensable para su desarrollo personal, para resolver situaciones y problemas de los distintos ámbitos de su vida, para crear nuevas oportunidades de mejora, así como para lograr la continuidad de su itinerario formativo y facilitar y desarrollar su inserción y participación activa en la sociedad y en el cuidado de las personas, del entorno natural y del planeta.

La vinculación entre competencias clave y retos del siglo XXI es la que dará sentido a los aprendizajes, al acercar la escuela a situaciones, cuestiones y problemas reales de la vida cotidiana, lo que, a su vez, proporcionará el necesario punto de apoyo para favorecer situaciones de aprendizaje significativas y relevantes, tanto para el alumnado como para el personal docente. Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá hacer frente a lo largo de su vida:

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de las demás personas, así como en la promoción de la salud pública.

- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que deben resolverse de manera pacífica.
- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede llevar aparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

C. COMPETENCIAS CLAVE

A efectos de la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, **las competencias clave del currículo son las siguientes:**

1. Comunicación lingüística (CL)
2. Competencia plurilingüe (CP)
3. Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
4. Competencia digital (CD)
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
6. Competencia ciudadana (CC)
7. Competencia emprendedora (CE)
8. Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

1. Competencia en comunicación lingüística

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

2. Competencia plurilingüe

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.

CP3. Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.

3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.

STEM5. Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medio ambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y practicando el consumo responsable.

4. Competencia digital

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.

CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.

CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

5. Competencia personal, social y de aprender a aprender

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar

el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.

CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.

CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.

CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

6. Competencia ciudadana

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.

CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.

7. Competencia emprendedora

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

8. Competencia en conciencia y expresión culturales

La competencia en conciencia y expresiones culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptorios operativos

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.

Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna...

CCEC2. Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.

CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.

CCEC4. Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.

Transversalidad

La transversalidad es una condición inherente al Perfil de salida, en el sentido de que todos los aprendizajes contribuyen a su consecución. De la misma manera, la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. **No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única área, ámbito o materia**, sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas áreas, ámbitos o materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

Descriptorios operativos de las competencias clave en la enseñanza básica

En cuanto a la dimensión aplicada de las competencias clave, se ha definido para cada una de ellas un conjunto de descriptorios operativos, partiendo de los diferentes marcos europeos de referencia existentes.

Los descriptorios operativos de las competencias clave constituyen, junto con los objetivos de la etapa, el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de cada área, ámbito o materia. Esta vinculación entre descriptorios operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave definidas en el Perfil de salida y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

Dado que las competencias se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva, se incluyen también en el Perfil los descriptorios operativos que orientan sobre el nivel de desempeño esperado al completar la Educación Primaria, favoreciendo y explicitando así la continuidad, la coherencia y la cohesión entre las dos etapas que componen la enseñanza obligatoria.

D. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

2. Competencia plurilingüe

La adquisición de una segunda lengua extranjera ofrece a los alumnos la capacidad de desarrollar las destrezas de plurilingüismo e incluso de mediación lingüística, haciéndoles conscientes a su vez de las semejanzas y diferencias a nivel lingüístico como cultural.

Los juegos y las actividades animan al análisis de la lengua y las representaciones desarrollan estrategias que movilizan todo su repertorio de destrezas comunicativas.

3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

4. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta

competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

5. Competencia personal, social y de aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

6. Competencia ciudadana

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

7. Competencia emprendedora

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

8. Competencia en conciencia y expresión culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

E. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Comprender e interpretar el sentido general y los detalles más relevantes de textos expresados de forma clara y en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias como la inferencia de significados, para responder a necesidades comunicativas concretas.

La comprensión supone recibir y procesar información. En la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, la comprensión es una destreza comunicativa que se debe desarrollar a partir de textos orales, escritos y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado, expresados de forma clara y usando la lengua estándar. La comprensión, en este nivel, implica entender e interpretar los textos y extraer su sentido general y los detalles más relevantes para satisfacer sus necesidades comunicativas. Para ello, se deben activar las estrategias más adecuadas al desarrollo psicoevolutivo y a las necesidades del alumnado, con el fin de reconstruir la representación del significado y del sentido del texto y para formular hipótesis acerca de la intención comunicativa que subyace a dichos textos. Entre las estrategias de comprensión más útiles para el alumnado se encuentran la inferencia y la extrapolación de significados a nuevos contextos comunicativos, así como la transferencia e integración de los conocimientos, las destrezas y las actitudes de las lenguas que conforman su repertorio lingüístico. Incluye la interpretación de diferentes formas de representación (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.), así como de la información contextual (elementos extralingüísticos) y cotextual (elementos lingüísticos), que permiten comprobar la hipótesis inicial acerca de la intención y sentido del texto y plantear hipótesis alternativas si fuera necesario. Además de dichas estrategias, la búsqueda de fuentes fiables, en soportes tanto analógicos como digitales, constituye un método de gran utilidad para la comprensión, pues permite contrastar, validar y sustentar la información, así como obtener conclusiones relevantes a partir de los textos. Los procesos de comprensión e interpretación requieren contextos de comunicación dialógicos que estimulen la colaboración, la identificación crítica de prejuicios y estereotipos de cualquier tipo, así como el interés genuino por las diferencias y semejanzas etnoculturales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM1, CD1, CPSAA5, CCEC2.

2. Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.

La producción engloba tanto la expresión oral como la escrita y la multimodal. En esta etapa, la producción debe dar lugar a la redacción y la exposición de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximo a la experiencia del alumnado, con creatividad, coherencia y adecuación. La producción, en diversos formatos y soportes, puede incluir en esta etapa la exposición de una pequeña descripción o anécdota, una presentación formal de mayor extensión,

una sencilla argumentación o la redacción de textos que expresen hechos, conceptos, pensamientos, opiniones y sentimientos, mediante herramientas digitales y analógicas, así como la búsqueda avanzada de información en internet como fuente de documentación. En su formato multimodal, la producción incluye el uso conjunto de diferentes recursos para producir significado (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.) y la selección y aplicación del más adecuado en función de la tarea y sus necesidades.

Las actividades vinculadas con la producción de textos cumplen funciones importantes en los ámbitos personal, social, educativo y profesional, y existe un valor cívico concreto asociado a ellas. La destreza en las producciones más formales en diferentes soportes no se adquiere de forma natural, sino que es producto del aprendizaje. En esta etapa las producciones se basan en el aprendizaje de aspectos formales básicos de cariz más lingüístico, sociolingüístico y pragmático; de las expectativas y convenciones comunes asociadas al género empleado; de herramientas de producción; y del soporte utilizado. Las estrategias que permiten la mejora de la producción, tanto formal como informal, comprenden la planificación, la autoevaluación y coevaluación, la retroalimentación, así como la monitorización, la validación y la compensación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM1, CD2, CPSAA5, CE1, CCEC3.

3. Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.

La interacción implica a dos o más participantes en la construcción de un discurso. Se considera el origen del lenguaje y comprende funciones interpersonales, cooperativas y transaccionales. En la interacción entran en juego la cortesía lingüística y la etiqueta digital, los elementos verbales y no verbales de la comunicación, así como la adecuación a los distintos registros y géneros dialógicos, tanto orales como escritos y multimodales, en entornos síncronos o asíncronos. En esta etapa de la educación se espera que las interacciones aborden temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado. Esta competencia específica es fundamental en el aprendizaje, pues incluye estrategias de cooperación, de inicio, mantenimiento o conclusión de conversaciones, de cesión y toma de turnos de palabra, así como estrategias para preguntar con el objetivo de solicitar clarificación o repetición.

Además, el aprendizaje y aplicación de las normas y principios que rigen la cortesía lingüística y la etiqueta digital preparan al alumnado para el ejercicio de una ciudadanía democrática, responsable, respetuosa, inclusiva, segura y activa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP1, CP2, STEM1, CPSAA3, CC3.

4. Mediar en situaciones cotidianas entre distintas lenguas, usando estrategias y conocimientos sencillos orientados a explicar conceptos o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable.

La mediación es la actividad del lenguaje consistente en explicar y facilitar la comprensión de mensajes o textos a partir de estrategias como la reformulación, de manera oral o escrita. En la mediación, el alumnado debe actuar como agente social encargado de crear puentes y ayudar a construir o expresar mensajes de forma dialógica, no solo entre lenguas distintas, sino también entre distintas modalidades o registros dentro de una misma lengua. En la Educación Secundaria Obligatoria, la mediación se centra, principalmente, en el rol de la lengua como herramienta para resolver los retos que surgen del contexto comunicativo, creando espacios y condiciones propicias para la comunicación y el aprendizaje; en la cooperación y el fomento de la participación de los demás para construir y entender nuevos significados; y en la transmisión de nueva información de manera apropiada, responsable y constructiva, pudiendo emplear tanto medios convencionales como aplicaciones o plataformas virtuales para traducir, analizar, interpretar y compartir contenidos que, en esta etapa, versarán sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a la experiencia del alumnado.

La mediación facilita el desarrollo del pensamiento estratégico del alumnado, en tanto que supone que este elija las destrezas y estrategias más adecuadas de su repertorio para lograr una comunicación eficaz, pero también para favorecer la participación propia y de otras personas en entornos cooperativos de intercambios de información. Asimismo, implica reconocer los recursos disponibles y promover la motivación de los demás y la empatía, comprendiendo y respetando las diferentes motivaciones, ideas y circunstancias personales de los interlocutores e interlocutoras y armonizándolas con las propias. Por ello, se espera que el alumnado muestre empatía, respeto, espíritu crítico y sentido ético, como elementos clave para una adecuada mediación en este nivel.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP1, CP2, CP3, STEM1, CPSAA1, CPSAA3, CCEC1.

5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas concretas.

El uso del repertorio lingüístico y la reflexión sobre su funcionamiento están vinculados con el enfoque plurilingüe de la adquisición de lenguas. El enfoque plurilingüe parte del hecho de que las experiencias del alumnado con las lenguas que conoce sirven de base para la ampliación y mejora del aprendizaje de lenguas nuevas y lo ayudan a desarrollar y enriquecer su repertorio lingüístico plurilingüe y su curiosidad y sensibilización cultural. En la Educación Secundaria Obligatoria el alumnado profundiza en esa reflexión sobre las lenguas y establece relaciones entre las distintas lenguas de sus repertorios individuales, analizando sus semejanzas y diferencias con el fin de ampliar los conocimientos y estrategias en las lenguas que los conforman. De este modo, se favorece el aprendizaje de nuevas lenguas y se mejora la competencia comunicativa. La reflexión sobre las lenguas y su funcionamiento

implica que el alumnado entienda sus relaciones y, además, contribuye a que identifique las fortalezas y carencias propias en el terreno lingüístico y comunicativo, tomando conciencia de los conocimientos y estrategias propios y haciéndolos explícitos. En este sentido, supone también la puesta en marcha de destrezas para hacer frente a la incertidumbre y para desarrollar el sentido de la iniciativa y la perseverancia en la consecución de los objetivos o la toma de decisiones.

Además, el conocimiento de distintas lenguas permite valorar la diversidad lingüística de la sociedad como un aspecto enriquecedor y positivo. La selección, configuración y aplicación de los dispositivos y herramientas tanto analógicas como digitales para la construcción e integración de nuevos contenidos sobre el repertorio lingüístico propio puede facilitar la adquisición y mejora del aprendizaje de otras lenguas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CP2, STEM1, CPSAA1, CPSAA5, CD2.

6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La interculturalidad supone experimentar la diversidad lingüística, cultural y artística de la sociedad analizándola y beneficiándose de ella. En la Educación Secundaria Obligatoria, la interculturalidad, que favorece el entendimiento con los demás, merece una atención específica para que forme parte de la experiencia del alumnado y para evitar que su percepción sobre esa diversidad esté distorsionada a causa de los estereotipos y constituya el origen de ciertos tipos de discriminación. La valoración crítica y la adecuación a la diversidad deben permitir al alumnado actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.

La conciencia de la diversidad proporciona al alumnado la posibilidad de relacionar distintas culturas. Además, favorece el desarrollo de una sensibilidad artística y cultural, y la capacidad de identificar y utilizar una gran variedad de estrategias que le permitan establecer relaciones con personas de otras culturas. Las situaciones interculturales que se pueden plantear en esta etapa durante la enseñanza de la lengua extranjera permiten al alumnado abrirse a nuevas experiencias, ideas, sociedades y culturas, mostrando interés hacia lo diferente; relativizar la propia perspectiva y el propio sistema de valores culturales; y distanciarse y evitar las actitudes sustentadas sobre cualquier tipo de discriminación o refuerzo de estereotipos. Todo ello orientado hacia el objetivo de desarrollar una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP3, CPSAA1, CPSAA3, CC3, CCEC1.

F. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencias específicas	Criterios de evaluación
<p>Competencia específica 1: Comprender e interpretar el sentido general y los detalles más relevantes de textos expresados de forma clara y en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias como la inferencia de significados, para responder a necesidades comunicativas concretas.</p>	<p>1.1. Interpretar y analizar el sentido global y la información específica y explícita de textos orales, escritos y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, del aprendizaje, de los medios de comunicación y de la ficción expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.</p> <p>1.2. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada las estrategias y conocimientos más adecuados en situaciones comunicativas cotidianas para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; interpretar elementos no verbales; y buscar y seleccionar información.</p>
<p>Competencia específica 2: Producir textos originales, de extensión media, sencillos y con una organización clara, usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación, para expresar de forma creativa, adecuada y coherente mensajes relevantes y responder a propósitos comunicativos concretos.</p>	<p>2.1. Expresar oralmente textos breves, sencillos, estructurados, comprensibles y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos y frecuentes, de relevancia para el alumnado, con el fin de describir, narrar e informar sobre temas concretos, en diferentes soportes, utilizando de forma guiada recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación y control de la producción.</p> <p>2.2. Organizar y redactar textos breves y comprensibles con aceptable claridad, coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa propuesta, siguiendo pautas establecidas, a través de herramientas analógicas y digitales, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.</p> <p>2.3. Seleccionar, organizar y aplicar de forma guiada conocimientos y estrategias para planificar, producir y revisar textos comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, a las características contextuales y a la tipología textual, usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento, teniendo en cuenta la personas a quienes va dirigido</p>

	el texto.
<p>Competencia específica 3: Interactuar con otras personas con creciente autonomía, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos concretos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.</p>	<p>3.1. Planificar y participar en situaciones interactivas breves y sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a la experiencia del alumnado, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores e interlocutoras.</p> <p>3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma guiada y en entornos próximos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación; tomar y ceder la palabra; y solicitar y formular aclaraciones y explicaciones.</p>
<p>Competencia específica 4: Mediar en situaciones cotidianas entre distintas lenguas, usando estrategias y conocimientos sencillos orientados a explicar conceptos o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable.</p>	<p>4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas, e interés por participar en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno próximo, apoyándose en diversos recursos y soportes.</p> <p>4.2. Aplicar, de forma guiada, estrategias que ayuden a crear puentes y faciliten la comprensión y producción de información y la comunicación, adecuadas a las intenciones comunicativas, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.</p>
<p>Competencia específica 5: Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento y tomando conciencia de las estrategias y conocimientos propios, para mejorar la respuesta a necesidades comunicativas</p>	<p>5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.</p> <p>5.2. Utilizar y diferenciar los conocimientos y estrategias de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.</p> <p>5.3. Identificar y registrar, siguiendo modelos, los progresos y</p>

<p>concretas.</p>	<p>dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando de forma guiada las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y progresar en el aprendizaje, realizando actividades de autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.</p>
<p>Competencia específica 6: Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, identificando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales.</p>	<p>6.1. Actuar de forma empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas y rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos.</p> <p>6.2. Aceptar y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, reconociéndola como fuente de enriquecimiento personal y mostrando interés por compartir elementos culturales y lingüísticos que fomenten la sostenibilidad y la democracia.</p> <p>6.3. Aplicar, de forma guiada, estrategias para explicar y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.</p>

G. SABERES BÁSICOS

a. Comunicación

- Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación.
- Estrategias básicas para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan detectar y colaborar en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas.
- Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludar, despedirse, presentar y presentarse; describir personas, objetos y lugares; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; pedir e intercambiar información sobre cuestiones cotidianas; dar y pedir instrucciones y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar

ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar parcialmente el gusto o el interés y emociones básicas; narrar acontecimientos pasados, describir situaciones presentes y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición.

- Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.
- Unidades lingüísticas básicas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas básicas.
- Léxico de uso común y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana, salud y actividad física, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación.
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.
- Convenciones ortográficas básicas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales básicas, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, etc.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias básicas de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc.
- Identificación de la autoría de las fuentes consultadas y los contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas, etc.) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

b. Plurilingüismo

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalinguaje).
- Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

c. Interculturalidad

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

H. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

La adquisición y el desarrollo de las competencias clave del Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que se concretan en las competencias específicas de cada materia o ámbito de la etapa, se verán favorecidos por metodologías didácticas que reconozcan al alumnado como agente de

su propio aprendizaje. Para ello es imprescindible la implementación de propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés de los alumnos y alumnas, les permitan construir el conocimiento con autonomía y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias. **Las situaciones de aprendizaje representan una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas materias o ámbitos** mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión crítica y la responsabilidad.

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos cercanos a la vida real. Así planteadas, las situaciones constituyen un componente que, **alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje**, permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.

El diseño de estas situaciones debe suponer la **transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado**, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos. Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado. Su puesta en práctica debe implicar la producción y la interacción verbal e incluir el uso de recursos auténticos en distintos soportes y formatos, tanto analógicos como digitales. **Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática**, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

II. COMPONENTES DEL MÉTODO geni@I klick A2

Libros impresos

- Libro del alumno A2 con 2 CD de audio: **978-3-12-606296-1**
- Libro de ejercicios A2 con 2 CD de audio: **978-3-12-606297-8**
- Libro de ejercicios A2 (en castellano) A2 con CD de audio: **978-3-12-606310-4**
- Libro del alumno A2.1 con audios para la descarga online: **978-3-12-605274-0**
- Libro de ejercicios A2.1 con audios para la descarga online: **978-3-12-605275-7**
- Libro del alumno A2.2 con audios para la descarga online: **978-3-12-605276-4**

- Libro de ejercicios A2.2 con audios para la descarga online: **978-3-12-605277-1**
- Guía del profesor A2: **978-3-12-606299-2**
- Libro de tests A2 con CD de audio: **978-3-12-606983-0**
- Intensivtrainer A2: **978-3-12-606300-5**
- Glosario A2 Alemán - Español: **978-3-12-606305-0**

Libros digitales

- Versión digital para el aula A2, licencia digital KLETT SPRACHEN: **NP00860506303**
- Libro del alumno A2.1, tomo 1, licencia digital BLINK: **NP01160527401**
- Libro de ejercicios A2.1, tomo 1, licencia digital BLINK: **NP01160527501**
- Libro del alumno A2.2, tomo 2, licencia digital BLINK: **NP01160527601**
- Libro de ejercicios A2.2, tomo 1, licencia digital BLINK: **NP01160527701**

Material online y descargas

- Oferta online en www.klett-sprachen.es

Contenido y diseño

Las unidades están claramente estructuradas y ofrecen una progresión uniforme. Incluso facilitan la clase con grupos heterogéneos.

Los capítulos constan de 8 páginas tanto en el libro del alumno, como en el de ejercicios. Los ejercicios en ambos ejemplares tienen la misma estructura y aseguran una fácil orientación.

Los temas se ilustran con numerosas fotografías y dibujos que muestran el mundo de los jóvenes. En el lateral de cada página, los alumnos encontrarán apoyo y consejos de aprendizaje que les resultarán de gran ayuda.

El libro de ejercicios está muy relacionado con el libro de clase. Cada doble página del libro de clase, se refleja en el libro de ejercicios directamente.

Los ejercicios para el multilingüismo activan los conocimientos previos de los alumnos y facilitan la comprensión

Hay numerosos ejercicios de pronunciación, discurso activo y repeticiones que promueven la fluidez oral.

Dentro de los temas de repaso se trabaja en la preparación de las diferentes partes del examen oficial del 'Fit in Deutsch A2'.

Los objetivos de aprendizaje definen la estructura de los capítulos y se retoman en la parte de autoevaluación, que incluye tareas para la comprobación de los conocimientos adquiridos. En el libro de clase se realiza fomentando el trabajo en pareja y en el de ejercicios es un trabajo más autónomo, ya que se realiza de manera individual y se dispone de un solucionario de dichos ejercicios de repaso al final del libro.

Cada cuatro capítulos se dispone de un tema de repaso que permite poder repetir y profundizar lo trabajado.

La introducción de vocabulario nuevo se realiza mediante contextos divertidos y una selección de expresiones frecuentes que amplían el repertorio. La lista alfabética de palabras en el libro de clase y de ejercicios proporciona seguridad al alumno y permite una fácil consulta.

Los resúmenes de gramática que aparecen en el anexo del libro de clase facilitan la sistematización de la gramática enseñada.

Además, se dispone de un entretenido vídeo que muestra escenas cotidianas en el entorno de los jóvenes. Dispone de ejercicios en las unidades de repaso y al final del libro de ejercicios y se puede trabajar de forma opcional.

Con este método se practica tanto la comprensión auditiva como la visual, se profundiza el vocabulario y se ofrecen numerosas actividades variadas para la diferenciación interna.

Con este método se practica tanto la comprensión auditiva como la visual, se profundiza el vocabulario y se ofrecen numerosas actividades variadas para la diferenciación personal.

Asimismo, se dispone de material para emplear con pizarras digitales con imágenes interactivas y ejercicios online.

Se puede acceder a más información sobre este método en la página web de Klett, dónde se encuentran modelos de exámenes oficiales, así como ayuda e indicaciones para la realización de ejercicios de la pizarra digital. En esta página también hay frecuentes actualizaciones para poder descargar e imprimir fichas de trabajo, glosarios, etc.

Metodología

La metodología a seguir se adaptará al perfil del alumnado, combinando varios enfoques y métodos en la asignatura, pero siempre intentándola centrar en el interés de los alumnos y el apoyo necesario para conseguir los objetivos del aprendizaje. Principalmente, se sigue un enfoque comunicativo y colaborativo, con el que se pretende dotar al alumnado con las herramientas suficientes para conseguir una comunicación efectiva con personas que usan la lengua alemana.

Uso de las T.I.C.

Internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información (T.I.C.), cuyo soporte principal es el ordenador, ofrecen a la pedagogía de las lenguas extranjeras en el marco escolar nuevas

perspectivas de enseñanza y aprendizaje, incluso si la utilización de dichas tecnologías sigue siendo, por el momento, complementaria a otros recursos más tradicionales.

Por otra parte, Internet es una red mundial de comunicación y de apertura que el profesor puede aprovechar como fuente de documentación para sus clases: periódicos, sitios culturales, turísticos, etc. Las posibilidades son infinitas.

Atención a la diversidad

Las unidades didácticas se han diseñado para todo el alumnado contemplando su diversidad de intereses y necesidades. En los casos necesarios, la secuencia de los contenidos didácticos se puede adaptar a las necesidades particulares mediante actividades de andamiaje (scaffolding), apoyos específicos y recursos adicionales tales como glosarios, trabajo previo del léxico, listas de vocabulario con ilustraciones, fichas de Quizlets, ejercicios adicionales, etc.

El empleo de una metodología basada en unidades didácticas permite un trabajo continuo del aprendizaje reforzando su adquisición conforme a los diferentes ritmos y estilos del alumnado, de manera que el plan de refuerzo y recuperación está integrado en la secuencia propuesta.

Un listado completo del material adicional online y descargas para atender a la diversidad del alumnado se encuentra en el siguiente enlace: www.klett-sprachen.es

III. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1: Die Klassenfahrt nach Berlin

OBJETIVOS

- Saber pedir y dar información contando qué ha ocurrido o se ha hecho.
- Saber pedir información en general dentro del contexto ciudad.
- Informar sobre experiencias en un viaje escolar.
- Repasar y emplear estructuras para orientarse en la ciudad y pedir algo para comer o beber.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (lugares en la ciudad, actividades dentro de la ciudad, vocabulario en el entorno de un viaje) y estructuras aprendidas (el 'Perfekt' de verbos regulares y con 'haben', el orden de los elementos en la oración).

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones sencillas dentro de la ciudad en contexto real y simulado.
- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos relacionados con información sobre alojamientos juveniles, datos culturales sobre Berlín y relaciones personales entre jóvenes, con apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de información global y específica en textos orales de diferente tipología: Diálogos, información en podcast.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenirs, ...).
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La entonación de interrogativas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.

-Adecuar la producción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones sencillas y simulaciones sobre temas cotidianos y viajes realizados.
- Producción oral de explicaciones orientándose en la ciudad y narraciones sencillas sobre actividades realizadas.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación: respeto del turno de palabra y de las intervenciones de los demás.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenirs, ...).
- Narración sencilla en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La entonación de interrogativas.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.
- Reconocer elementos culturales lingüísticos o no que aparezcan en los textos escritos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos relacionados con información sobre alojamientos juveniles, datos culturales sobre Berlín y relaciones personales entre jóvenes.

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, ...).
- Comprensión de la información general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos en soporte papel y digital, referidos a Berlín.
- Uso de distintas fuentes de, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenirs, ...).
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los viajes y excursiones con el colegio. Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Valoración de la lengua extranjera aprendida como medio de comunicación, tanto dentro del aula como fuera en el ámbito de los viajes.
- Interés y curiosidad por conocer datos culturales sobre Berlín.
- Adecuar la producción a los usos socioculturales de la lengua extranjera.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción de diferentes textos breves (narrando actividades cotidianas realizadas, diálogos de orientación en la ciudad) utilizando un léxico sencillo pero adecuado.
- Uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información durante un viaje a otra ciudad (alojamiento, lugares para visitar, souvenirs, ...).
- Narración en pasado de un viaje realizado y de actividades cotidianas.
- Petición y ofrecimiento de información para orientarse en la ciudad.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- El *Perfekt* con 'haben' de verbos regulares y separables.
- Léxico relacionado con viajes escolares, orientación en la ciudad, lugares y comercios en la ciudad.
- Repaso de léxico sobre actividades cotidianas.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Pide y da información sobre actividades realizadas en pasado.
- Pide y comprende información general dentro del contexto de la ciudad.
- Cuenta experiencias ocurridas en un viaje escolar.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.
- Comprende información global y específica de diferentes tipos de textos y audiciones.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para informar y comunicar: Podcast
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Listados de palabras. Tablas de verbos. Reflexión sobre el uso del lenguaje. La autoevaluación (Das kann ich...) y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Actividades cotidianas en viajes escolares. Berlín como destino turístico y cultural.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 2: Freunde haben – Freunde finden

OBJETIVOS

- Hablar sobre los amigos y saber describirlos.
- Saber ofrecer ayuda.
- Informar sobre lo que se ha hecho en pasado.
- Saber argumentar y hacer cumplidos.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (adjetivos para indicar cualidades de las personas, estructuras para hacer cumplidos y ofrecer ayuda) y estructuras aprendidas (el ‘Perfekt’ de verbos irregulares y con ‘sein’, el orden de los elementos en la oración, las oraciones con ‘weil, verbos y pronombres personales en dativo’).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje: canción.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos relacionados con el tema relaciones personales y amistad (cualidades de amigos, actividades conjuntas...)
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología: Canción, diálogos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con 'sein' y con verbos irregulares de 'haben' y 'sein'.
- La oración subordinada con 'weil'.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La entonación de preguntas y respuestas en diálogos y en una canción.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre gustos y opiniones sobre temas cotidianos, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas (pedir y dar opinión, ayuda, expresar gusto).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda.
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio.
- El *Perfekt* con 'sein' y con verbos irregulares de 'haben' y 'sein'.
- La oración subordinada con 'weil'.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La entonación de preguntas y respuestas en diálogos y en una canción.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido del texto con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos de diferente tipo (foro de internet, diálogo, canción).
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda.
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio.
- El *Perfekt* con 'sein' y con verbos irregulares de 'haben' y 'sein'.
- La oración subordinada con 'weil'.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repassar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Concepto y valoración de la amistad.
- Relaciones personales: consejos y cumplidos a amigos y conocidos; petición y ofrecimiento de ayuda, opinión.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de cualidades personales propias y de amigos; y actividades que se realizan en conjunto.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos, advertencias y ayuda
- Narración de hechos y actividades realizadas en pasado.
- Expresión de aprobación, gusto, satisfacción y sus contrarios, argumentando.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relativo a adjetivos para indicar cualidades personales; actividades de tiempo libre, ocio
- El *Perfekt* con 'sein' y con verbos irregulares de 'haben' y 'sein'.
- La oración subordinada con 'weil'.
- Los pronombres personales en dativo.
- Verbos con dativo.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe las cualidades de sus amigos.
- Cuenta actividades realizadas en pasado.
- Sabe expresar cumplidos, ofrece ayuda y argumenta de forma sencilla.
- Comprende información global y específica de textos y audiciones.
- Emplea los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Estadística en clase sobre cualidades en el ámbito de la amistad.
3. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Foro de internet.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Trabajar con tarjetas y parejas de antónimos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Deducir reglas gramaticales. Practicar estructuras atendiendo al ritmo y entonación. La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.
5. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo. Distintas formas de entablar contacto con otros.
6. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
El concepto de la amistad.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se

pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 3: Du bist der Größte!

OBJETIVOS

- Hablar sobre deportes.
- Saber establecer comparaciones (edad, altura...)
- Expresar fechas en alemán.
- Saber indicar gustos y preferencias.
- Dar consejos.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (deportes, adjetivos, los números ordinales) y estructuras aprendidas (Formas de ordinales en nominativo y dativo, la gradación del adjetivo: comparación y superlativos).

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre gustos y preferencias en la práctica de deportes, con un grado creciente de dificultad.
- Comprensión de mensajes sencillos.
emitidos por los medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica.
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.

- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema de deportes y su práctica; comparaciones de datos, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas para expresar acuerdo, discrepancia, argumentar.
- Interés e iniciativa por realizar intercambios comunicativos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica.
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.

COMPRESIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y o verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos de diferente tipo (test, estadística, informativo, ...) sobre temas cotidianos y de interés general, mediante la realización de tareas específicas.
- Desarrollo de la autonomía lectora y aprecio de la misma como fuente de conocimiento.
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de preferencias sobre la práctica de deportes.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica.
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.
- Signos de puntuación en subordinadas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La práctica de deportes entre los jóvenes.
- La práctica de deportes: Semejanzas y diferencias entre la cultura de la lengua extranjera y la propia.
- Uso de ordinales. Comparación entre ambas culturas.
- Valoración del conocimiento de datos culturales generales internacionales.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales preguntando y opinando sobre la práctica de deportes y sobre comparaciones entre iguales.
- Descripción y comparación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares y actividades.
- Petición y ofrecimiento de opinión, información argumentando.
- Expresión de gustos o preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con los deportes y su práctica.
- Los ordinales: orden y fechas, en nominativo y dativo; uso como adjetivo.
- La gradación del adjetivo y su uso en oraciones. (grado de igualdad, comparativo y superlativo).
- Repaso de la subordinada 'weil'.
- Signos de puntuación en subordinadas.

SABERES BÁSICOS

- Habla sobre distintos deportes.
- Hace diferentes tipos de comparaciones.
- Expresa en alemán la fecha y emplea ordinales.
- Expresa gusto o preferencia.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Interpretación de una gráfica sobre deportes.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Trabajar con mindmaps. Tablas gramaticales con adjetivos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Tomar nota durante las audiciones. Listados de palabras. La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
5. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
La presencia del deporte en la cultura alemana.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 4: Kaufen, kaufen, kaufen...

OBJETIVOS

- Comprender y realizar diálogos dentro del ámbito de la compra.

- Opinar sobre prendas de ropa, mostrando gusto y preferencia.
- Describir ropa.
- Saber preguntar por talla, color y precio.
- Conocer otro tipo de comercio.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (ropa, comercios, comidas y bebidas, tipos de medidas y tamaños) y estructuras aprendidas (La declinación del adjetivo delante de sustantivo en nominativo y acusativo, con artículo de terminado e indeterminado; la oración subordinada con 'dass'.y verbos que le acompañan; el demostrativo).

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano, ...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica de mensajes en temas sobre compras y moda, con un creciente grado de dificultad.
- Comprensión de indicaciones y opiniones en contextos reales y simulados.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de conversaciones en un comercio a la hora de comprar.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.

-Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'.
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'.
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- El acento tónico (prendas de vestir).
- La entonación de diálogos.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano, ...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.

-Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el tema ropa, moda y compras, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones de compras, ropa y moda.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre ropa, moda y compras.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo benéfico) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'.
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'.
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- El acento tónico (prendas de vestir).
- La entonación de diálogos.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano, ...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados sobre el tema moda, ropa, compras y organización de mercadillos con fines benéficos.
- Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Mantenimiento de conversaciones en un comercio a la hora de comprar.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'.
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'.
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- La ortografía y los signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La moda de los jóvenes a la hora de vestir en países de lengua alemana. Comparación con la propia cultura.
- Los diferentes tipos de tiendas en los países de lengua alemana: mercadillos, tiendas con ropa de segunda mano, ...
- Los mercadillos con fines benéficos en las escuelas de los países de lengua alemana.
- Semejanzas y diferencias en el ámbito de las compras entre países de habla alemana y la propia cultura.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre ropa, moda y compras.
- Descripción de cualidades físicas y abstractas de ropa y objetos comprados.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista, consejos en el ámbito de la moda y las compras.
- Argumentación de opiniones y gustos.
- Narración de actividades comerciales (organización de un mercadillo benéfico) con fines benéficos.
- Expresión del interés y la voluntad.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con tiendas, alimentos y bebidas, cantidades y envases, moda y ropa
- Adjetivos en uso atributivo: declinación de adjetivos después de artículos determinados e indeterminados en nominativo y acusativo.
- La oración subordinada: 'dass'.
- Verbos habituales en oraciones con 'dass'.
- Los pronombres demostrativos en nominativo y acusativo.
- La ortografía y los signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Comprende diálogos en el ámbito de la compra.

- Sabe preguntar en un comercio por la talla, color y precio.
- Sabe describir ropa.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería:**
Lectura de precios con decimales.
3. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: Textos en internet.
4. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
5. Empleo del collage para trabajar vocabulario. Escenificar diálogos previamente preparados. Deducción de reglas gramaticales. El uso de mindmap. Estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Listados de palabras. Tablas gramaticales. La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.
6. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo.
7. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
8. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Comercios en Alemania. Semejanzas y diferencias entre ambas culturas en el ámbito del comercio.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la

civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

REPASO: Plateau 1

OBJETIVOS

- Repasar y consolidar contenidos trabajados en temas anteriores.
- Practicar fonética y pronunciación.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones (formato Cd y vídeo).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje.
- Conocer el formato del examen Fit in Deutsch A2.

CONTENIDOS

COMPRESIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.
- Audición y lectura paralela de una breve exposición de un tema previamente preparado.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de instrucciones en contextos reales y simulados.
- Comprensión de información general y específica de mensajes sobre temas concretos y conocidos, con un grado creciente de dificultad.
- Comprensión de mensajes sencillos. emitidos por medios audiovisuales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

-Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.

-Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

-Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.

-Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.

-Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

-Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

-Modificar palabras de significado parecido.

-Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

-Pedir ayuda.

-Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.

-Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).

-Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

-Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento.

-Valoración positiva del trabajo en parejas.

-Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

-Escenificación de diálogos expresando diferentes tipos de sentimientos.

-Empleo de respuestas espontáneas en situaciones de comunicación en el aula.

-Uso progresivamente autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de conversación reales y simuladas.

-Uso apropiado de fórmulas lingüísticas.

- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.
- Establecimiento y organización del discurso siguiendo el formato del examen oral del 'Fit in Deutsch A2' (partes 2 y 3).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones sonoros, rítmicos y de entonación.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Expresión de sentimientos cuidando la entonación y melodía.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento.
- Valoración positiva del trabajo en parejas.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados sobre el tema moda, ropa, compras y organización de mercadillos con fines benéficos.
- Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos.
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Repaso de aspectos socioculturales trabajados hasta el momento.
- Valoración positiva del trabajo en parejas.
- Valoración del sentido lúdico del aprendizaje.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación de ideas, siguiendo las pautas del examen 'Fit in Deutsch A2'.
- Reflexión sobre el proceso escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Repaso general de las funciones comunicativas trabajadas hasta el momento.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Repaso y profundización de léxico y estructuras trabajadas hasta el momento.
- Repaso de patrones gráficos y normas ortográficas.

SABERES BÁSICOS

- Repasa vocabulario y gramática vistos en los temas anteriores realizando las tareas necesarias.
- Cuida la pronunciación y entonación en sus producciones orales.
- Participa en intercambios orales.
- Colabora en el trabajo realizado en pequeño grupo.
- Realiza distintos tipos de actividades (sopa de letras, 'Karussell, diálogos, realización de mindmaps, actividades de fonética...)
- Conoce el formato del examen Fit in Deutsch A2.

COMPETENCIAS CLAVE

- 1. Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- 2. Competencia digital:**
Comunicación vía digital: escribir un mail
- 3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Reflexión personal sobre el aprendizaje. Uso de mindmaps para trabajar el vocabulario. La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.
- 4. Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeños grupos.
- 5. Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
- 6. Competencia en conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 5: Wohn(t)räume

OBJETIVOS

- Saber describir una vivienda y su habitación.
- Saber indicar dónde se encuentran los objetos o dónde se colocan.
- Conocer las dependencias de una casa, muebles y objetos en la misma.
- Extraer de forma global y específica información de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (la vivienda, dependencias, muebles y objetos) y estructuras aprendidas (las preposiciones de lugar con acusativo y dativo 'Wechselpräpositionen', los verbos de posición (stellen, stehen, hängen, liegen, legen).

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de información general y específica sobre diferentes tipos de vivienda, localización y posición de objetos en la casa y conflictos con el orden en casa entre padres e hijos.
- Comprensión de indicaciones y descripción de la posición de objetos en una casa.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.

- Wechselpräpositionen: *in, an, auf, ...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La entonación de la frase.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones sobre el tema de la vivienda y la convivencia familiar.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.

- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a la situación concreta de la comunicación.
- Producción oral de descripciones y explicaciones breves sobre la vivienda y experiencias en la convivencia.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos en la lengua extranjera.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: in, an, auf, f...
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La entonación de la frase.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales.
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, relacionados con el tema vivienda, descripción de la misma y convivencia.
- Desarrollo de la autonomía lectora.
- Uso de las distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o de grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: *in, an, auf, ...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La ortografía y signos de puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Apreciación de diferentes tipos de vivienda.
- La vivienda en Alemania.
- Valoración de semejanzas y diferencias entre la vivienda en España y Alemania.
- Conflictos entre padres e hijos: Recoger y ordenar la habitación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de diálogos sobre la vivienda y la convivencia familiar.
- Descripción de lugares y localización de objetos.
- Petición y ofrecimiento de opiniones y puntos de vista.
- Expresión de gustos y preferencias.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la vivienda: partes de la casa, objetos, tipos de vivienda.
- Wechselpräpositionen*: *in, an, auf, ...*
- Repaso de formas de acusativo y dativo.
- Los verbos de posición: *stehen/stellen, liegen/legen, hängen*.
- Refranes en alemán y su equivalencia en español.
- La ortografía y signos de puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Describe donde vive y su habitación.
- Indica la posición y colocación de objetos.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

- 1. Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- 2. Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro en internet
- 3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
Ordenar vocabulario. Trabajar con palabras clave. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.
- 4. Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeño grupo. Respeto por las opiniones de los demás.
- 5. Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Iniciativa para aportar ideas en el trabajo grupal.
- 6. Conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos de la cultura alemana. Formas de vivir.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

UNIDAD 6: Wie geht's denn so?

OBJETIVOS

- Dar y pedir información sobre el estado de ánimo.
- Hablar sobre sentimientos y emociones.
- Saber indicar a alguien qué debe hacer o no, aconsejar.
- Saber expresar disculpa y saber contradecir.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con los sentimientos) y estructuras aprendidas (las oraciones con ‘wenn’, el verbo modal ‘sollen’, verbos reflexivos y sus pronombres).
- Valorar el sentido lúdico del aprendizaje: canción ‘die Welt kann mich nicht verstehen’.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Cuidado del medioambiente por los jóvenes. Comparación entre la cultura alemana y española.
- Acciones comunes que se llevan a cabo por los jóvenes para proteger el medioambiente.
- Valoración de la lengua extranjera como medio de comunicación.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con las actividades del aula: instrucciones, preguntas, comentarios...
- Comprensión n de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre temas relacionados con actividades para promover la defensa del medioambiente entre jóvenes, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Descripción de actividades.
- Descripción del tiempo meteorológico.
- Expresión de aceptación o rechazo, agrado o desagrado.
- Formulación de sugerencias y propuestas.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con la alimentación y las tendencias alimentarias actuales.
- Léxico relacionado con el medioambiente y la naturaleza. El tiempo meteorológico.
- Uso de los pronombres indefinidos.
- Formación y uso del *Konjuntiv II*.
- Formación y uso de la oración subordinada con *wenn*.
- La pronunciación: distinción entre *b* y *w*.
- La entonación de oraciones.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Uso progresivamente autónomo de estrategias de comunicación para resolver las dificultades surgidas durante la interacción.

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar déicticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal).
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán 'Tocotronic'.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre conflictos escolares, estados de ánimo, respondiendo o disculpándose, manteniendo el equilibrio entre la frase formal y la fluidez.
- Empleo de respuestas espontáneas a situaciones de comunicación en el aula.
- Uso progresivamente más autónomo de las convenciones más habituales y propias de la conversación en situaciones de comunicación reales y simuladas.
- Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación (discrepancia, disculpa).
- Valoración de la importancia de la lengua extranjera en las relaciones internacionales.
- Producción oral de descripciones, narraciones y explicaciones breve sobre estados de ánimo y experiencias.
- Producción oral, con apoyo del texto, de una canción en alemán (Grupo: Tocotronic).

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones, hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada *'wenn'*.
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal *'sollen'*.
- Repaso del significado de otros verbos modales: *'müssen'*, *'dürfen'*, *'können'*, *'wollen'*, *'möchten'*.
- La entonación en una canción.

COMPRENSIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal).
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán *'Tocotronic'*.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Identificación del contenido de un texto escrito con el apoyo de elementos verbales y no verbales
- Comprensión de la información general y específica de textos, en soporte papel y digital, auténticos o adaptados, sobre estados de ánimo, réplica, disculpa e integración en un colegio nuevo, mediante la realización de tareas específicas.
- Desarrollo de la autonomía lectora.
- Lectura autónoma de textos relacionados con sus intereses.

-Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar actividades individuales o en grupo.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones e hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada 'wenn'.
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal 'sollen'.
- Repaso del significado de otros verbos modales: 'müssen', 'dürfen', 'können', 'wollen', 'möchten'.
- Los signos ortográficos y la puntuación.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Los diferentes estados de ánimo.
- Comparación sobre la expresión de estados de ánimo en la cultura alemana y española (lenguaje verbal y no verbal).
- Ser nuevo en el colegio. Comparación entre centros alemanes y españoles.
- La música y el estado de ánimo. Grupo musical alemán 'Tocotronic'.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producción guiada de textos estructurados, con algunos elementos de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas.
- Reflexión sobre el proceso de escritura con especial atención a la revisión de borradores.
- Uso progresivamente autónomo del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal).
- Uso adecuado de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
- Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Iniciación y mantenimiento de relaciones personales y sociales.
- Petición y ofrecimiento de información sobre el estado de ánimo y emociones.
- Narración de acontecimientos puntuales y habituales en el contexto escolar.
- Expresión de la voluntad, la intención, la orden, la autorización, la prohibición y la decisión.
- Expresión de opiniones, desacuerdo y disculpas.
- Formulación de condiciones e hipótesis.
- Establecimiento y mantenimiento de la comunicación y organización del discurso.

ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el estado de ánimo, sentimientos y emociones.
- La oración subordinada *'wenn'*.
- Los verbos reflexivos.
- Los pronombres reflexivos.
- El verbo modal *'sollen'*.
- Repaso del significado de otros verbos modales: *'müssen'*, *'dürfen'*, *'können'*, *'wollen'*, *'möchten'*.
- Los signos ortográficos y la puntuación.

SABERES BÁSICOS

- Indica cuál es su estado de ánimo y pregunta a otros.
- Expresa sentimientos o estado de ánimo en la lengua extranjera.
- Indica a otros qué se debe hacer o no y aconseja.
- Se disculpa o contradice.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**
El empleo de las nuevas tecnologías para comunicarse: foro de internet.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**
4. Elaboración de diálogos siguiendo un modelo dado. Aprendizaje de estructuras dentro de un contexto y con ejemplos. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita

(selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). La autoevaluación (*Das kann ich...*) y el uso del Portfolio.

5. **Competencia ciudadana:**
Trabajar en pequeños grupos.
6. **Competencia emprendedora:**
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
7. **Conciencia y expresión culturales:**
Acercamiento a datos culturales relacionados con los países de habla alemana europeos.

PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas, mini proyectos y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Tanto en el resumen de cada capítulo (“*Das kann ich nach Kapitel...*”) como en las unidades de repaso (“Plateau”) se encuentran actividades lúdicas y/o ejercicios para el trabajo en parejas /pequeños grupos que refuerzan la cooperación entre alumnos. En este apartado se pueden encontrar actividades que ofrecen la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- La guía del profesor incluye hojas de trabajo para cada unidad didáctica, que se ofrecen como material adicional para fomentar la atención a la diversidad dentro de la clase.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.