

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE:



<b>TÍTULO:</b>	Aspekte Junior B1+ (B1.2+)
<b>EDITORIAL:</b>	Klett
<b>MATERIA:</b>	Alemán como Lengua Extranjera
<b>MODALIDAD:</b>	Materias comunes a todas las modalidades
<b>ÁREA:</b>	Segunda Lengua Extranjera (Alemán)
<b>ETAPA:</b>	Bachillerato
<b>CURSO:</b>	2º Bachillerato
<b>VIGENCIA:</b>	LOMLOE (Ley Orgánica de Modificación de la LOE)

## ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN .....	4
I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMLOE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS ....	7
A. FINES, PRINCIPIOS GENERALES, PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y OBJETIVOS DEL BACHILLERATO .....	8
Fines .....	8
Principios generales .....	8
Principios pedagógicos.....	9
Objetivos .....	9
B. PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO AL TÉRMINO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA .....	10
C. COMPETENCIAS CLAVE.....	12
Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato.....	13
1. Competencia en comunicación lingüística.....	13
2. Competencia plurilingüe .....	14
3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.....	15
4. Competencia digital .....	16
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender .....	17
6. Competencia ciudadana.....	18
7. Competencia emprendedora .....	19
8. Competencia en conciencia y expresión culturales .....	20
D. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	21
1. Competencia en comunicación lingüística.....	21
2. Competencia plurilingüe .....	22
3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.....	22
4. Competencia digital .....	22
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender .....	22
6. Competencia ciudadana.....	23
7. Competencia emprendedora .....	23
8. Competencia en conciencia y expresión culturales .....	23
E. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS .....	23
F. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN – LENGUA EXTRANJERA II .....	28
G. SABERES BÁSICOS .....	30
a. Comunicación.....	30

b. Plurilingüismo .....	32
c. Interculturalidad.....	32
H. SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	32
II. COMPONENTES DEL MÉTODO ASPEKTE JUNIOR B1+ .....	33
Libros impresos .....	33
Libros digitales .....	33
Material online y descargas .....	34
Contenido y diseño .....	34
Metodología.....	34
III. UNIDADES DIDÁCTICAS .....	36
UNIDAD 6: Schule und mehr .....	36
UNIDAD 7: Zusammen .....	42
UNIDAD 8: Kaufen, kaufen, kaufen.....	48
UNIDAD 9: Endlich Ferien .....	55
UNIDAD 10: Natürlich Natur!.....	61
IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA.....	67

## 0. INTRODUCCIÓN

La rápida evolución de las sociedades actuales y sus múltiples interconexiones exigen el desarrollo de aquellas competencias que ayuden a los individuos a practicar una ciudadanía independiente, activa y comprometida con la realidad contemporánea, cada vez más global, intercultural y plurilingüe. Tal y como señala el Marco de Referencia de Competencias para la Cultura Democrática, en las actuales sociedades, culturalmente diversas, los procesos democráticos requieren del diálogo intercultural. Por lo tanto, **la comunicación en distintas lenguas resulta clave en el desarrollo de esa cultura democrática**. En la idea de un Espacio Europeo de Educación, la comunicación en más de una lengua evita que la educación y la formación se vean obstaculizadas por las fronteras y favorece la internacionalización y la movilidad, además de permitir el descubrimiento de otras culturas ampliando las perspectivas del alumnado.

La materia de Lengua Extranjera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica y, de forma directa, participa en la consecución de la competencia plurilingüe, que implica el uso de distintas lenguas de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. **El plurilingüismo integra no sólo la dimensión comunicativa, sino también los aspectos históricos e interculturales que conducen al alumnado a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural y contribuyen a que pueda ejercer una ciudadanía independiente, activa y comprometida con una sociedad democrática**. En consonancia con este enfoque, la materia de Lengua Extranjera en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria tiene como objetivo principal la adquisición de la competencia comunicativa apropiada en la lengua extranjera, de modo que permita al alumnado comprender, expresarse e interactuar en dicha lengua con eficacia, así como el enriquecimiento y la expansión de su conciencia intercultural.

El eje del currículo de Lengua Extranjera está atravesado por las dos dimensiones del plurilingüismo: la dimensión comunicativa y la intercultural. Las competencias específicas de la materia, relacionadas con los descriptores de las distintas competencias clave del Perfil de salida y con los retos del siglo XXI, permiten al alumnado comunicarse eficazmente y de forma apropiada en la lengua extranjera y ampliar su repertorio lingüístico individual, aprovechando las experiencias propias para **mejorar la comunicación tanto en las lenguas familiares como en las lenguas extranjeras**. Asimismo, ocupan un lugar importante la valoración y el respeto por los perfiles lingüísticos individuales, la aceptación y la adecuación a la diversidad cultural, así como el respeto y la curiosidad por otras lenguas y por el diálogo intercultural como medio para fomentar la sostenibilidad y la democracia.

Esta materia, además, permite al alumnado desenvolverse mejor en los entornos digitales y acceder a las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera, tanto como motor de formación y aprendizaje cuanto como fuente de información y disfrute. En este sentido, **las herramientas digitales poseen un potencial que podría aprovecharse plenamente para reforzar el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de lenguas y culturas extranjeras**. Por ello, el desarrollo del pensamiento crítico, la alfabetización mediática y el uso adecuado, seguro, ético y responsable de la tecnología suponen un elemento de aprendizaje relevante en esta materia.

Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera en la Educación Secundaria Obligatoria suponen una progresión con respecto a las adquiridas durante la Educación Primaria, que serán el punto de partida para esta nueva etapa, y se desarrollarán a partir de los repertorios y experiencias del alumnado. Esto implica **una ampliación y una profundización en las actividades y estrategias comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación**, entendida en esta etapa como la actividad orientada a explicar conceptos y simplificar mensajes con el fin de facilitar la comprensión mutua y de transmitir información. La progresión además conlleva otorgar un papel más relevante a la reflexión sobre el funcionamiento de las lenguas y las relaciones entre las distintas lenguas de los repertorios individuales del alumnado. Las competencias específicas de la materia de Lengua Extranjera también incluyen la valoración y la adecuación a la diversidad lingüística, artística y cultural entre el alumnado con el fin de que aprenda a actuar de forma empática y respetuosa en situaciones comunicativas interculturales.

Los criterios de evaluación de la materia determinan el grado de adquisición de las competencias específicas por parte del alumnado, por lo que se presentan vinculados a ellas. En su formulación competencial, se plantean enunciando el proceso o capacidad que el alumnado debe adquirir, junto con el contexto o modo de aplicación y uso de dicho proceso o capacidad. **La nivelación de los criterios de evaluación está basada en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL)**, aunque adecuados a la madurez y desarrollo psicoevolutivo del alumnado de la etapa de Educación Secundaria.

Por su parte, los **saberes básicos** aúnan los conocimientos (saber), las destrezas (saber hacer) y las actitudes (saber ser) necesarios para la adquisición de las competencias específicas de la materia y favorecen la evaluación de los aprendizajes a través de los criterios. Se estructuran en **tres bloques**. El **bloque «Comunicación»** abarca los saberes que es necesario movilizar para el desarrollo de las actividades comunicativas de comprensión, producción, interacción y mediación, incluidos los relacionados con la búsqueda de fuentes de información y la gestión de las fuentes consultadas. El **bloque «Plurilingüismo»** integra los saberes relacionados con la capacidad de reflexionar sobre el funcionamiento de las lenguas, con el fin de contribuir al aprendizaje de la lengua extranjera y a la mejora de las lenguas que conforman el repertorio lingüístico del alumnado. Por último, en el **bloque «Interculturalidad»** se agrupan los saberes acerca de las culturas vehiculadas a través de la lengua extranjera y su valoración como oportunidad de enriquecimiento y de relación con los demás. Se incluyen también en este bloque los saberes orientados al desarrollo de actitudes de interés por entender y apreciar otras lenguas, variedades lingüísticas y culturas.

El enfoque, la nivelación y la definición de los distintos elementos del currículo están planteados a partir de las actividades de lengua y las competencias que establece el Consejo de Europa en el MCERL. Esta herramienta es pieza clave para determinar los distintos niveles de competencia que el alumnado adquiere en las diferentes actividades y apoya también su proceso de aprendizaje, que se entiende como dinámico y continuado, flexible y abierto, y debe adecuarse a sus circunstancias, necesidades e intereses. **Se espera que el alumnado sea capaz de poner en funcionamiento todos los saberes básicos en el seno de situaciones comunicativas propias de los diferentes ámbitos: personal, social, educativo y profesional**, y a partir de textos sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia que incluyan aspectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos y desafíos del siglo XXI. En consonancia con el enfoque

orientado a la acción que plantea el MCERL, que contribuye de manera significativa al diseño de metodologías eclécticas, el carácter competencial de este currículo invita al profesorado a crear tareas interdisciplinarias, contextualizadas, significativas y relevantes y a desarrollar situaciones de aprendizaje donde se considere al alumnado como agente social progresivamente autónomo y gradualmente responsable de su propio proceso de aprendizaje. Esto implica tener en cuenta sus repertorios, intereses y emociones, así como sus circunstancias específicas, con el fin de sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La presente programación se ha realizado siguiendo la ordenación y currículo de la Educación Secundaria Obligatoria (LOMLOE). Para la selección y secuenciación de contenidos, así como la organización de los mismos, se han tomado en consideración los siguientes documentos oficiales:

- **Real Decreto 217/2022**, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.  
En su desarrollo, en uso de la competencia estatal para la ordenación general del sistema educativo y para la fijación de las enseñanzas mínimas recogida en el artículo 6 bis de la ley, este real decreto viene a derogar lo dispuesto en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y establece los objetivos, fines y principios generales y pedagógicos del conjunto de la etapa de acuerdo con la nueva ordenación.  
La concreción en términos competenciales de estos fines y principios se recoge en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, en el que se identifican las competencias clave y el grado de desarrollo de las mismas previsto al finalizar la etapa. Por otro lado, para cada una de las materias, se fijan las competencias específicas previstas para la etapa, así como los criterios de evaluación y los contenidos enunciados en forma de saberes básicos.
- **La Ley Orgánica 8/2013**, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, modificó el artículo 6 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, para definir el currículo como la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas.
- **Orden ECD/65/2015**, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
- **Real Decreto 1106/2014**, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

En el preámbulo de la Ley Orgánica 8/2013, aparece la siguiente referencia a la segunda lengua extranjera: “El dominio de una segunda o, incluso, una tercera lengua extranjeras se ha convertido en una prioridad en la educación como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. La Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un

proyecto europeo. La Ley apoya decididamente el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera”.

En este sentido, con el fin de fomentar y facilitar la construcción de un repertorio plurilingüe e intercultural, los currículos de las etapas de ESO y de Bachillerato incluyen, con carácter específico, la materia de Segunda Lengua Extranjera. El currículo de Segunda Lengua Extranjera correspondiente a estas etapas recoge los criterios de evaluación y los saberes básicos del sistema descriptivo del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). El currículo básico para la etapa de Educación Secundaria se estructura en cuatro bloques correspondientes a las distintas actividades de lengua, tal como éstas se describen en el MCERL: comprensión y producción (expresión e interacción) de textos orales y escritos.

## I. CONTENIDOS DEL CURRÍCULUM LOMLOE PARA LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS EXTRANJERAS

**Real Decreto 217/2022**, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.

En su desarrollo, en uso de la competencia estatal para la ordenación general del sistema educativo y para la fijación de las enseñanzas mínimas recogida en el artículo 6 bis de la ley, este real decreto viene a derogar lo dispuesto en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y establece los objetivos, fines y principios generales y pedagógicos del conjunto de la etapa de acuerdo con la nueva ordenación.

La concreción en términos competenciales de estos fines y principios se recoge en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, en el que se identifican las competencias clave y el grado de desarrollo de las mismas previsto al finalizar la etapa. Por otro lado, para cada una de las materias, se fijan las competencias específicas previstas para la etapa, así como los criterios de evaluación y los contenidos enunciados en forma de saberes básicos.

Se entiende por currículo el conjunto de objetivos, competencias, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de cada una de las enseñanzas.

La definición del currículo se realiza, acorde con la Constitución española, distribuyendo competencias entre el Gobierno, las Comunidades Autónomas y los centros docentes.

a) **Objetivos:** Logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave.

b) **Competencias clave:** Desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo, y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales. Son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

c) **Competencias específicas:** Desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada área. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, las competencias clave, y por otra, los saberes básicos de las áreas y los criterios de evaluación

d) **Criterios de evaluación:** Referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada área en un momento determinado de su proceso de aprendizaje.

e) **Saberes básicos:** Conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos propios de un área y cuyo aprendizaje es necesario para la adquisición de las competencias específicas.

f) **Situaciones de aprendizaje:** Situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas.

## A. FINES, PRINCIPIOS GENERALES, PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y OBJETIVOS DEL BACHILLERATO

### Fines

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

### Principios generales

**Podrán acceder a los estudios de Bachillerato** quienes estén en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o de cualquiera de los títulos de Técnico o Técnico Superior de Formación Profesional, o de Artes Plásticas y Diseño, o Técnico Deportivo o Técnico Deportivo Superior.

**Los alumnos y alumnas podrán permanecer cursando Bachillerato en régimen ordinario durante cuatro años**, consecutivos o no.



Las Administraciones públicas promoverán un incremento progresivo de la oferta de plazas públicas en Bachillerato en sus distintas modalidades y vías.

### Principios pedagógicos

- Las actividades educativas en el Bachillerato favorecerán la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados. Asimismo, se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado incorporando la perspectiva de género.
- Las Administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.
- En la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado.
- Las lenguas oficiales se utilizarán solo como apoyo en el proceso de aprendizaje de las lenguas extranjeras. En dicho proceso se priorizarán la comprensión, la expresión y la interacción oral.

### Objetivos

A efectos de lo dispuesto en el artículo 7 del Real Decreto 217/2022, 243/2022, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.

- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

## B. PERFIL DE SALIDA DEL ALUMNADO AL TÉRMINO DE LA ENSEÑANZA BÁSICA

El Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica es la herramienta en la que se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a dicho periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

El Perfil de salida es único y el mismo para todo el territorio nacional. Es la piedra angular de todo el currículo, la matriz que cohesiona y hacia donde convergen los objetivos de las distintas etapas que constituyen la enseñanza básica. Se concibe, por tanto, como el elemento que debe fundamentar las decisiones curriculares, así como las estrategias y las orientaciones metodológicas en la práctica lectiva. Debe ser, además, el fundamento del aprendizaje permanente y el referente de la evaluación interna y externa de los aprendizajes del alumnado, en particular en lo relativo a la toma de decisiones sobre promoción entre los distintos cursos, así como a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

El Perfil de salida parte de una visión a la vez estructural y funcional de las competencias clave, cuya adquisición por parte del alumnado se considera indispensable para su desarrollo personal, para resolver situaciones y problemas de los distintos ámbitos de su vida, para crear nuevas oportunidades de mejora, así como para lograr la continuidad de su itinerario formativo y facilitar y desarrollar su inserción y participación activa en la sociedad y en el cuidado de las personas, del entorno natural y del planeta.

La vinculación entre competencias clave y retos del siglo XXI es la que dará sentido a los aprendizajes, al acercar la escuela a situaciones, cuestiones y problemas reales de la vida cotidiana, lo que, a su vez, proporcionará el necesario punto de apoyo para favorecer situaciones de aprendizaje significativas y relevantes, tanto para el alumnado como para el personal docente. Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá hacer frente a lo largo de su vida:

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de las demás personas, así como en la promoción de la salud pública.
- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que deben resolverse de manera pacífica.
- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede llevar aparejada.

- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

### C. COMPETENCIAS CLAVE

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan **desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud**. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Para cumplir estos fines, es preciso que **esta etapa contribuya a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias** que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria. Las competencias clave que se recogen en dicho Perfil de salida son las siguientes:

1. Comunicación en comunicación lingüística (CCL)
2. Competencia plurilingüe (CP)
3. Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
4. Competencia digital (CD)
5. Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
6. Competencia ciudadana (CC)
7. Competencia emprendedora (CE)
8. Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

Estas competencias clave son la adaptación al sistema educativo español de las establecidas en la [Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018](#) relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias a los retos y desafíos del siglo XXI, así como al contexto de la educación formal y, más concretamente, a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Si bien la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente, que debe producirse a lo largo de toda la vida, el Perfil de salida remite al momento preciso del final de la enseñanza básica. Del mismo modo, y dado que las **competencias clave** se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva a lo largo de toda la vida, **resulta necesario adecuar las mismas a ese otro momento del**

**desarrollo personal, social y formativo del alumnado que supone el final del Bachillerato.** Consecuentemente, se definen para cada una de las competencias clave un conjunto de descriptores operativos, que dan continuidad, profundizan y amplían los niveles de desempeño previstos al final de la enseñanza básica, con el fin de adaptarlos a las necesidades y fines de esta etapa postobligatoria.

De la misma manera, en el diseño de las enseñanzas mínimas de las materias de Bachillerato, se mantiene y adapta a las especificidades de la etapa **la necesaria vinculación entre dichas competencias clave y los principales retos y desafíos globales del siglo XXI** a los que el alumnado va a verse confrontado. Esta vinculación seguirá dando sentido a los aprendizajes y proporcionará el punto de partida para favorecer situaciones de aprendizaje relevantes y significativas, tanto para el alumnado como para el personal docente.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, **los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias.** Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

### Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato

En cada una de las competencias **se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado al término del Bachillerato.** Para favorecer y explicitar la continuidad, la coherencia y la cohesión entre etapas, se incluyen también los descriptores operativos previstos para la enseñanza básica.

Es importante señalar que la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. **No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única materia,** sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

### 1. Competencia en comunicación lingüística

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

### Descriptorios operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.

CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

## 2. Competencia plurilingüe

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los

perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

### Descriptorios operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.

CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

### 3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

### Descriptores operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

## 4. Competencia digital

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la



ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

### Descriptorios operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

## 5. Competencia personal, social y de aprender a aprender

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

### Descriptores operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CPSAA1.1. Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje.

CPSAA1.2. Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.

CPSAA3.1. Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia.

CPSAA3.2. Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.

CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

## 6. Competencia ciudadana

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

### Descriptores operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

## 7. Competencia emprendedora

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

### Descriptorios operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

## 8. Competencia en conciencia y expresión culturales

La competencia en conciencia y expresiones culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

### Descriptorios operativos

#### Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...

CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.

**Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna...**

CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.

CCEC3.1. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística.

CCEC3.2. Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.

CCEC4.1. Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

CCEC4.2. Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

## **D. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE**

### **1. Competencia en comunicación lingüística**

El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

## 2. Competencia plurilingüe

La adquisición de una segunda lengua extranjera ofrece a los alumnos la capacidad de desarrollar las destrezas de plurilingüismo e incluso de mediación lingüística, haciéndoles conscientes a su vez de las semejanzas y diferencias a nivel lingüístico como cultural.

Los juegos y las actividades animan al análisis de la lengua y las representaciones desarrollan estrategias que movilizan todo su repertorio de destrezas comunicativas.

## 3. Competencia y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones.

Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

## 4. Competencia digital

La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

## 5. Competencia personal, social y de aprender a aprender

El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

### 6. Competencia ciudadana

Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

### 7. Competencia emprendedora

Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

### 8. Competencia en conciencia y expresión culturales

Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germanoparlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura.

Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

## E. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**1. Comprender e interpretar las ideas principales y las líneas argumentales básicas de textos expresados en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias de inferencia y comprobación de significados, para responder a las necesidades comunicativas planteadas.**

La comprensión supone recibir y procesar información. En la etapa de Bachillerato, la comprensión es una destreza comunicativa que se debe desarrollar a partir de textos orales, escritos y multimodales sobre temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público expresados en la lengua estándar. La comprensión, en este nivel, implica entender e interpretar los textos y extraer las ideas

principales y las líneas argumentales más destacadas, así como valorar de manera crítica el contenido, la intención, los rasgos discursivos y ciertos matices, como la ironía o el uso estético de la lengua. Para ello, es necesario activar las estrategias más adecuadas, con el fin de distinguir la intención y las opiniones tanto implícitas como explícitas de los textos. Entre las estrategias de comprensión más útiles para el alumnado se encuentran la inferencia y la comprobación de significados, la interpretación de elementos no verbales y la formulación de hipótesis acerca de la intención y opiniones que subyacen a dichos textos, así como la transferencia e integración de los conocimientos, las destrezas y las actitudes de las lenguas que conforman su repertorio lingüístico. Incluye la interpretación de diferentes formas de representación (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.), así como de la información contextual (elementos extralingüísticos) y contextual (elementos lingüísticos), que permiten comprobar la hipótesis inicial acerca de la intención y sentido del texto, así como plantear hipótesis alternativas si fuera necesario. Además de dichas estrategias, la búsqueda de fuentes fiables, en soportes tanto analógicos como digitales, constituye un método de gran utilidad para la comprensión, pues permite contrastar, validar y sustentar la información, así como obtener conclusiones relevantes a partir de los textos. Los procesos de comprensión e interpretación requieren contextos de comunicación dialógicos que estimulen la identificación crítica de prejuicios y estereotipos, así como el interés genuino por las diferencias y semejanzas etnoculturales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM1, CD1, CPSAA4.

**2. Producir textos originales, de creciente extensión, claros, bien organizados y detallados, usando estrategias tales como la planificación, la síntesis, la compensación o la autorreparación, para expresar ideas y argumentos de forma creativa, adecuada y coherente, de acuerdo con propósitos comunicativos concretos.**

La producción engloba tanto la expresión oral como la escrita y la multimodal. En esta etapa, la producción debe dar lugar a la redacción y la exposición de textos sobre temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público, con creatividad, coherencia y adecuación. La producción, en diversos formatos y soportes, puede incluir en esta etapa la exposición de una presentación formal de extensión media en la que se apoyen las ideas con ejemplos y detalles pertinentes, una descripción clara y detallada o la redacción de textos argumentativos que respondan a una estructura lógica y expliquen los puntos a favor y en contra de la perspectiva planteada, mediante herramientas digitales y analógicas, así como la búsqueda avanzada de información en internet como fuente de documentación de forma exhaustiva y selectiva. En su formato multimodal, la producción incluye el uso conjunto de diferentes recursos para producir significado (escritura, imagen, gráficos, tablas, diagramas, sonido, gestos, etc.) y la selección, configuración y uso de dispositivos digitales, herramientas y aplicaciones para comunicarse, trabajar de forma colaborativa y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones en la red.

Las actividades vinculadas con la producción de textos cumplen funciones importantes en los campos académicos y profesionales y existe un valor social y cívico concreto asociado a ellas. La destreza en



las producciones más formales en diferentes soportes es producto del aprendizaje a través del uso de las convenciones de la comunicación y de los rasgos discursivos más frecuentes. Incluye no solo aspectos formales de cariz más lingüístico, sino también el aprendizaje de expectativas y convenciones asociadas al género empleado, el uso ético del lenguaje, herramientas de producción creativa o características del soporte utilizado. Las estrategias que permiten la mejora de la producción, tanto formal como informal, comprenden en esta etapa la planificación, la autoevaluación y coevaluación, la retroalimentación, así como la monitorización, la validación y la compensación de forma autónoma y sistemática.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL5, CP1, CP2, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CCEC3.2.

### **3. Interactuar activamente con otras personas, con suficiente fluidez y precisión y con espontaneidad, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.**

La interacción implica a dos o más participantes en la construcción de un discurso. Se considera el origen del lenguaje y comprende funciones interpersonales, cooperativas y transaccionales. En la interacción con otras personas entran en juego la cortesía lingüística y la etiqueta digital, los elementos verbales y no verbales de la comunicación, así como la adecuación a los distintos géneros dialógicos, tanto orales como escritos y multimodales. En esta etapa de la educación se espera que la interacción aborde temas de relevancia personal para el alumnado o de interés público.

Esta competencia específica es fundamental en el aprendizaje, pues incluye estrategias de cooperación, de cesión y toma de turnos de palabra, así como estrategias para preguntar con el objetivo de solicitar clarificación o confirmación. La interacción se revela, además, como una actividad imprescindible en el trabajo cooperativo donde la distribución y la aceptación de tareas y responsabilidades de manera equitativa, eficaz, respetuosa y empática está orientada al logro de objetivos compartidos. Además, el aprendizaje y aplicación de las normas y principios que rigen la cortesía lingüística y la etiqueta digital preparan al alumnado para el ejercicio de una ciudadanía democrática, responsable, respetuosa, inclusiva, segura y activa.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP1, CP2, STEM1, CPSAA3.1, CC3.

### **4. Mediar entre distintas lenguas o variedades, o entre las modalidades o registros de una misma lengua, usando estrategias y conocimientos eficaces orientados a explicar conceptos y opiniones o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable, y crear una atmósfera positiva que facilite la comunicación.**

La mediación es la actividad del lenguaje que consiste en explicar y facilitar la comprensión de mensajes o textos a partir de estrategias como la reformulación, de manera oral o escrita. En la

mediación, el alumnado debe actuar como agente social encargado de crear puentes y ayudar a construir o expresar mensajes de forma dialógica, no solo entre lenguas distintas, sino también entre distintas modalidades o registros dentro de una misma lengua, a partir del trabajo cooperativo y de su labor como clarificador de las opiniones y las posturas de otros. En la etapa de Bachillerato, la mediación se centra en el rol de la lengua como herramienta para resolver los retos que surgen del contexto comunicativo, creando espacios y condiciones propicias para la comunicación y el aprendizaje, fomentando la participación de los demás para construir y entender nuevos significados, y transmitiendo nueva información de manera apropiada, responsable y constructiva. Para ello se pueden emplear tanto medios convencionales como aplicaciones o plataformas virtuales para traducir, analizar, interpretar y compartir contenidos que, en esta etapa, versarán sobre asuntos de relevancia personal para el alumnado o de interés público.

La mediación facilita el desarrollo del pensamiento estratégico del alumnado, en tanto que supone hacer una adecuada elección de las destrezas y estrategias más convenientes de su repertorio para lograr una comunicación eficaz, pero también para favorecer la participación propia y de otras personas en entornos cooperativos de intercambios de información. Asimismo, implica reconocer los recursos disponibles y promover la motivación de los demás y la empatía, comprendiendo y respetando las diferentes motivaciones, opiniones, ideas y circunstancias personales de los interlocutores e interlocutoras y armonizándolas con las propias. Por ello, se espera que el alumnado muestre empatía, respeto, espíritu crítico y sentido ético como elementos clave para una adecuada mediación en este nivel.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP1, CP2, CP3, STEM1, CPSAA3.1.

### **5. Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas y variedades, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento, y haciendo explícitos y compartiendo las estrategias y los conocimientos propios, para mejorar la respuesta a sus necesidades comunicativas.**

El uso del repertorio lingüístico y la reflexión sobre su funcionamiento están vinculados con el enfoque plurilingüe de la adquisición de lenguas. El enfoque plurilingüe parte del hecho de que las experiencias del alumnado con las lenguas que conoce sirven de base para la ampliación y mejora del aprendizaje de lenguas nuevas y lo ayudan a desarrollar y enriquecer su repertorio lingüístico plurilingüe y su curiosidad y sensibilización cultural. En la etapa de Bachillerato, es imprescindible que el alumnado reflexione sobre el funcionamiento de las lenguas y compare de forma sistemática las que conforman sus repertorios individuales analizando semejanzas y diferencias con el fin de ampliar los conocimientos y estrategias en dichas lenguas. De este modo, se favorece el aprendizaje de nuevas lenguas y se mejora la competencia comunicativa. La reflexión crítica y sistemática sobre las lenguas y su funcionamiento implica que el alumnado entienda sus relaciones y, además, contribuye a que identifique las fortalezas y carencias propias en el terreno lingüístico y comunicativo, tomando conciencia de los conocimientos y estrategias propios y haciéndolos explícitos. En este sentido, supone también la puesta en marcha de destrezas para hacer frente a la

incertidumbre y desarrollar el sentido de la iniciativa y la perseverancia en la consecución de los objetivos o la toma de decisiones.

Además, el conocimiento de distintas lenguas y variedades permite valorar críticamente la diversidad lingüística de la sociedad como un aspecto enriquecedor y positivo y adecuarse a ella. La selección, configuración y aplicación de los dispositivos y herramientas tanto analógicas como digitales para la construcción e integración de nuevos contenidos sobre el repertorio lingüístico propio puede facilitar la adquisición y mejora del aprendizaje de otras lenguas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CP2, STEM1, CD3, CPSAA1.1.

**6. Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, reflexionando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática, respetuosa y eficaz, y fomentar la comprensión mutua en situaciones interculturales.**

La interculturalidad supone experimentar la diversidad lingüística, cultural y artística de la sociedad analizándola, valorándola críticamente y beneficiándose de ella. En la etapa de Bachillerato, la interculturalidad, que favorece el entendimiento con los demás, merece una atención específica porque sienta las bases para que el alumnado ejerza una ciudadanía responsable, respetuosa y comprometida y evita que su percepción esté distorsionada por estereotipos y prejuicios, lo que constituye el origen de ciertos tipos de discriminación. La valoración crítica y la adecuación a la diversidad deben permitir al alumnado actuar de forma empática, respetuosa y responsable en situaciones interculturales.

La conciencia de la diversidad proporciona al alumnado la posibilidad de relacionar distintas culturas. Además, favorece el desarrollo de una sensibilidad artística y cultural, y la capacidad de identificar y utilizar una gran variedad de estrategias que le permitan establecer relaciones con personas de otras culturas. Las situaciones interculturales que se pueden plantear durante la enseñanza de la lengua extranjera permiten al alumnado abrirse a nuevas experiencias, ideas, sociedades y culturas, mostrando interés hacia lo diferente; relativizar la propia perspectiva y el propio sistema de valores culturales; y rechazar y evaluar las consecuencias de las actitudes sustentadas sobre cualquier tipo de discriminación o refuerzo de estereotipos. Todo ello debe desarrollarse con el objetivo de favorecer y justificar la existencia de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL5, CP3, CPSAA3.1, CC3, CCEC1.

**F. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN – LENGUA EXTRANJERA II**

Competencias específicas	Criterios de evaluación
<p><b>Competencia específica 1:</b> Comprender e interpretar las ideas principales y las líneas argumentales básicas de textos expresados en la lengua estándar, buscando fuentes fiables y haciendo uso de estrategias de inferencia y comprobación de significados, para responder a las necesidades comunicativas planteadas.</p>	<p>1.1. Extraer y analizar las ideas principales, la información detallada y las implicaciones generales de textos de cierta longitud, bien organizados y complejos, orales, escritos y multimodales, tanto en registro formal como informal, sobre temas de relevancia personal o de interés público, tanto concretos como abstractos, expresados de forma clara y en la lengua estándar o en variedades frecuentes, incluso en entornos moderadamente ruidosos, a través de diversos soportes.</p> <p>1.2. Interpretar y valorar de manera crítica el contenido, la intención, los rasgos discursivos y ciertos matices, como la ironía o el uso estético de la lengua, de textos de cierta longitud y complejidad, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, así como de textos de ficción, sobre una amplia variedad de temas de relevancia personal o de interés público.</p> <p>1.3. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes y para distinguir la intención y las opiniones, tanto implícitas como explícitas de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y contrastar información veraz.</p>
<p><b>Competencia específica 2:</b> Producir textos originales, de creciente extensión, claros, bien organizados y detallados, usando estrategias tales como la planificación, la síntesis, la compensación o la autorreparación, para expresar ideas y argumentos de forma creativa, adecuada y coherente, de acuerdo con propósitos comunicativos concretos.</p>	<p>2.1. Expresar oralmente con suficiente fluidez, facilidad y naturalidad, diversos tipos de textos claros, coherentes, detallados, bien organizados y adecuados al interlocutor o interlocutora y al propósito comunicativo sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, evitando errores importantes y utilizando registros adecuados, así como recursos verbales y no verbales, y estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.</p> <p>2.2. Redactar y difundir textos detallados de creciente extensión, bien estructurados y de cierta complejidad, adecuados a la situación comunicativa, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas evitando errores importantes y reformulando, sintetizando y organizando de manera coherente</p>

	<p>información e ideas de diversas fuentes y justificando las propias opiniones sobre asuntos de relevancia personal o de interés público conocidos por el alumnado, haciendo un uso ético del lenguaje, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.</p> <p>2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias de planificación, producción, revisión y cooperación, para componer textos bien estructurados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de los interlocutores e interlocutoras reales o potenciales.</p>
<p><b>Competencia específica 3:</b> Interactuar activamente con otras personas, con suficiente fluidez y precisión y con espontaneidad, usando estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a propósitos comunicativos en intercambios respetuosos con las normas de cortesía.</p>	<p>3.1. Planificar, participar y colaborar asertiva y activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores o interlocutoras, expresando ideas y opiniones con precisión y argumentando de forma convincente.</p> <p>3.2. Seleccionar, organizar y utilizar, de forma eficaz, espontánea y en diferentes entornos, estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra con amabilidad, ajustar la propia contribución a la de los interlocutores e interlocutoras percibiendo sus reacciones, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas.</p>
<p><b>Competencia específica 4:</b> Mediar entre distintas lenguas o variedades, o entre las modalidades o registros de una misma lengua, usando estrategias y conocimientos eficaces orientados a explicar conceptos y opiniones o simplificar mensajes, para transmitir información de manera eficaz, clara y responsable, y crear una atmósfera positiva que facilite la</p>	<p>4.1. Interpretar y explicar textos, conceptos y comunicaciones en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y aprecio por los interlocutores e interlocutoras y por las lenguas, variedades o registros empleados, y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento, a partir de diversos recursos y soportes.</p> <p>4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de la tarea y del conocimiento previo y los intereses e ideas de los interlocutores e interlocutoras.</p>

comunicación.	
<p><b>Competencia específica 5:</b> Ampliar y usar los repertorios lingüísticos personales entre distintas lenguas y variedades, reflexionando de forma crítica sobre su funcionamiento, y haciendo explícitos y compartiendo las estrategias y los conocimientos propios, para mejorar la respuesta a sus necesidades comunicativas.</p>	<p>5.1. Comparar y contrastar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de forma sistemática sobre su funcionamiento y estableciendo relaciones entre ellas.</p> <p>5.2. Utilizar con iniciativa y de forma creativa estrategias y conocimientos de mejora de la capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera, con o sin apoyo de otros interlocutores e interlocutoras y de soportes analógicos y digitales.</p> <p>5.3. Registrar y reflexionar sobre los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más adecuadas y eficaces para superar esas dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciendo esos progresos y dificultades explícitos y compartiéndolos.</p>
<p><b>Competencia específica 6:</b> Valorar críticamente y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la lengua extranjera, reflexionando y compartiendo las semejanzas y las diferencias entre lenguas y culturas, para actuar de forma empática, respetuosa y eficaz, y fomentar la comprensión mutua en situaciones interculturales.</p>	<p>6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando y evaluando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo y solucionando a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.</p> <p>6.2. Valorar críticamente la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera teniendo en cuenta los derechos humanos y adecuarse a ella favoreciendo y justificando el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.</p> <p>6.3. Aplicar de forma sistemática estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.</p>

## G. SABERES BÁSICOS

### a. Comunicación

- Autoconfianza, iniciativa y asertividad. Estrategias de autorreparación y autoevaluación como forma de progresar en el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera.

- Estrategias para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas.
- Funciones comunicativas adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: describir fenómenos y acontecimientos; dar instrucciones y consejos; narrar acontecimientos pasados puntuales y habituales, describir estados y situaciones presentes y expresar sucesos futuros y predicciones a corto, medio y largo plazo; expresar emociones; expresar la opinión; expresar argumentaciones; reformular, presentar las opiniones de otros, resumir.
- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto, organización y estructuración según el género y la función textual.
- Unidades lingüísticas y significados asociados a dichas unidades tales como la expresión de la entidad y sus propiedades, la cantidad y la cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, las relaciones lógicas.
- Léxico común y especializado de interés para el alumnado relativo a tiempo y espacio; estados, eventos y acontecimiento; actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación, trabajo y emprendimiento; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura; así como estrategias de enriquecimiento léxico (derivación, familias léxicas, polisemia, sinonimia, antonimia...).
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones. Alfabeto fonético básico.
- Convenciones ortográficas y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir y parafrasear, colaborar, negociar significados, detectar la ironía, etc.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias de búsqueda y selección de información y curación de contenidos: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, mediatecas, etiquetas en la red, recursos digitales e informáticos, etc.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados: herramientas para el tratamiento de datos bibliográficos y recursos para evitar el plagio.
- Herramientas analógicas y digitales para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, colaboración y cooperación educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

### b. Plurilingüismo

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con un alto grado de autonomía, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta, superando las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.
- Estrategias para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar creativamente unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Estrategias y herramientas, analógicas y digitales, individuales y cooperativas para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación.
- Expresiones y léxico específico para reflexionar y compartir la reflexión sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación sistemática entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

### c. Interculturalidad

- La lengua extranjera como medio de comunicación y entendimiento entre pueblos, como facilitador del acceso a otras culturas y otras lenguas y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera, así como por conocer informaciones culturales de los países donde se habla la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos relativos a convenciones sociales, normas de cortesía y registros; instituciones, costumbres y rituales; valores, normas, creencias y actitudes; estereotipos y tabúes; lenguaje no verbal; historia, cultura y comunidades; relaciones interpersonales y procesos de globalización en países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de prevención, detección, rechazo y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.

## H. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

La adquisición y el desarrollo de las competencias clave del Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que se concretan en las competencias específicas de cada materia o ámbito de la etapa, se verán favorecidos por metodologías didácticas que reconozcan al alumnado como agente de su propio aprendizaje. Para ello es imprescindible la implementación de propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés de los alumnos y alumnas, les permitan



construir el conocimiento con autonomía y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias. **Las situaciones de aprendizaje representan una herramienta eficaz para integrar los elementos curriculares de las distintas materias o ámbitos** mediante tareas y actividades significativas y relevantes para resolver problemas de manera creativa y cooperativa, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión crítica y la responsabilidad.

Para que la adquisición de las competencias sea efectiva, dichas situaciones deben estar bien contextualizadas y ser respetuosas con las experiencias del alumnado y sus diferentes formas de comprender la realidad. Asimismo, deben estar compuestas por tareas complejas cuya resolución conlleve la construcción de nuevos aprendizajes. Con estas situaciones se busca ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos cercanos a la vida real. Así planteadas, las situaciones constituyen un componente que, **alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje**, permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado.

El diseño de estas situaciones debe suponer la **transferencia de los aprendizajes adquiridos por parte del alumnado**, posibilitando la articulación coherente y eficaz de los distintos conocimientos, destrezas y actitudes propios de esta etapa. Las situaciones deben partir del planteamiento de unos objetivos claros y precisos que integren diversos saberes básicos. Además, deben proponer tareas o actividades que favorezcan diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo individual al trabajo en grupos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales y actúe de forma cooperativa en la resolución creativa del reto planteado. Su puesta en práctica debe implicar la producción y la interacción verbal e incluir el uso de recursos auténticos en distintos soportes y formatos, tanto analógicos como digitales. **Las situaciones de aprendizaje deben fomentar aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática**, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

## II. COMPONENTES DEL MÉTODO ASPEKTE JUNIOR B1+

### Libros impresos

- Libro del alumno B1+ con audio online: **978-3-12-605250-4**
- Libro de ejercicios B1+ con audio online: **978-3-12-605251-1**
- Guía del profesor B1+: **978-3-12-605252-8**

### Libros digitales

- Libro del alumno B1.1, tomo 1, licencia digital BLINK: **NP00860525001**
- Libro de ejercicios B1.1, tomo 1, licencia digital BLINK: **NP00860525109**
- Libro del alumno B1.2, tomo 2, licencia digital BLINK: **NP00860525002**
- Libro de ejercicios B1.2, tomo 2, licencia digital BLINK: **NP00860525110**
- Versión digital para el aula B1, licencia digital KLETT SPRACHEN: **NP00860526201**

### Material online y descargas

- Oferta online en [www.klett-sprachen.es](http://www.klett-sprachen.es)

### Contenido y diseño

Con este método el alumno alcanza un nivel B1+ y se prepara además para el examen “Goethe-Zertifikat B1” y “DSD II”. Motiva a los estudiantes a través de audiciones y textos actuales sobre cultura y civilización y posibilita el desarrollo de unas clases eficientes. Ofrece un total de diez relatos, uno por tema, sobre personajes u organizaciones que forman parte de la cultura general alemana, así como una colección de los recursos expresivos más usados y un resumen de la gramática. Las unidades están divididas en 4 módulos, tanto en el libro del alumno como en el libro de ejercicio. El módulo 1 y 3 comprenden cada una, una página doble, en las cuales las tareas y textos están centrados en una destreza. Esta a la vez enlaza a otra destreza que aparece en el lenguaje ordinario. Estos dos módulos tratan un tema gramatical. El módulo 2 comprende también una página doble y trata una destreza con intensidad, como punto principal en el trabajo del idioma. Siempre con el propósito de utilizar el idioma en un contexto natural. El módulo 4 abarca dos páginas dobles y integra todas las cuatro destrezas anteriores.

El libro de ejercicios está muy relacionado con el libro de clase. Ofrece ejercicios complementarios y de profundización. Incluye consejos de aprendizaje, ejercicios de pronunciación, una parte de autoevaluación y dos páginas de vocabulario como también listas de verbos en el apéndice. Desarrolla las cuatro destrezas más importantes, así como la pronunciación y la comprensión audiovisual además contiene videoreportajes en DVD con sus correspondientes ejercicios. La introducción al tema se realiza mediante las primeras dos páginas de la respectiva unidad. Los alumnos empiezan con tareas comunicativas y creativas guiados por impulsos visuales. En estas páginas se podrá encontrar un test, una historia fotográfica, una canción auténtica, un collage de fotos o un juego. El alumno encuentra, además, como orientación, los objetivos de aprendizaje como los temas gramaticales a tratar en esta unidad. Este método tiene un enfoque orientado a la acción del alumnado. Incluye tareas y proyectos que lleven a un intercambio real de información como también el uso real del idioma. Las formas de modalidades de trabajo que ofrece son muy variadas de manera que las tareas de trabajos cooperativos, en pareja o en grupo se tratan y se solucionan. Juntos tienen que dialogar y debatir sobre temas dados. Asimismo, se dispone un material para emplear con pizarras digitales con ejercicios interactivos y [ejercicios online](#).

### Metodología

La metodología a seguir se adaptará al perfil del alumnado, combinando varios enfoques y métodos en la asignatura, pero siempre intentándola centrar en el interés de los alumnos y el apoyo necesario para conseguir los objetivos del aprendizaje. Principalmente, se sigue un enfoque comunicativo y colaborativo, con el que se pretende dotar al alumnado con las herramientas suficientes para conseguir una comunicación efectiva con personas que usan la lengua alemana.

### Uso de las T.I.C.

Internet y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información (T.I.C.), cuyo soporte principal es el ordenador, ofrecen a la pedagogía de las lenguas extranjeras en el marco escolar nuevas perspectivas de enseñanza y aprendizaje, incluso si la utilización de dichas tecnologías sigue siendo, por el momento, complementaria a otros recursos más tradicionales.

Por otra parte, Internet es una red mundial de comunicación y de apertura que el profesor puede aprovechar como fuente de documentación para sus clases: periódicos, sitios culturales, turísticos, etc. Las posibilidades son infinitas.

### Atención a la diversidad

Las unidades didácticas se han diseñado para todo el alumnado contemplando su diversidad de intereses y necesidades. En los casos necesarios, la secuencia de los contenidos didácticos se puede adaptar a las necesidades particulares mediante actividades de andamiaje (scaffolding), apoyos específicos y recursos adicionales tales como glosarios, trabajo previo del léxico, listas de vocabulario con ilustraciones, fichas de Quizlets, ejercicios adicionales, etc.

El empleo de una metodología basada en unidades didácticas permite un trabajo continuo del aprendizaje reforzando su adquisición conforme a los diferentes ritmos y estilos del alumnado, de manera que el plan de refuerzo y recuperación está integrado en la secuencia propuesta.

Un listado completo del material adicional online y descargas para atender a la diversidad del alumnado se encuentra en el siguiente enlace: [www.klett-sprachen.es](http://www.klett-sprachen.es).

### III. UNIDADES DIDÁCTICAS

#### UNIDAD 6: Schule und mehr

##### OBJETIVOS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio y nombrar dichas opiniones.
- Desarrollar una oferta y escribir un folleto.
- Entender consejos para hacer una práctica en una empresa.
- Comparar informaciones sobre tipos de colegio.
- Debatir en un foro sobre uniformes escolares.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con el colegio: personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.) y estructuras aprendidas (expresar algo en futuro (Präsens/Futur I) y expresar suposiciones y requerimiento (Futur I); Verbos con preposiciones; Präpositionaladverbien und Fragewörter (partícula interrogativa).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

##### CONTENIDOS

#### COMPREENSIÓN ORAL

##### ESTRATEGIAS DE COMPREENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabrasclave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

##### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares.Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de

habla alemana y comparaciones con la del propio país.

- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre colegio y entorno escolar.
- Comprensión de información global en textos orales sencillos de diferente tipología: diálogos, canción.
- Comprensión de información específica en textos sencillos, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Lexico relacionado con el colegio:( personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.)
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I)
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I)
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- La entonación y pronunciación: —e, -en y -er al final de la palabra.

## EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

### **Lingüísticos:**

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

### **Paralingüísticos y paratextuales:**

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüístico y cualidades prosódicas convencionales.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares.Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre el colegio y entorno escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Lexico relacionado con el colegio:( personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- La entonación y pronunciación: —e, -en y -er al final de la palabra.

## COMPRENSIÓN ESCRITA

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

#### Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

#### Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones con los demás sobre el colegio y entorno escolar, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Lexico relacionado con el colegio:( personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- Ortografía y signos de puntuación.

## **EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA**

### **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:**

#### **Planificación**

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizareficzamente la tarea (repassar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, contextualización y revisión).

#### **Ejecución**

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en sucaso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- Valoración y comparación de diferentes tipos de colegios y prácticas del alumnado.
- Valoración y comparación sobre ganarse un dinero extra como alumno.
- Uso de uniformes escolares.Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.



### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un sondeo de opiniones al colegio.
- Entender una entrevista sobre el tema “empresas de alumnos”.
- Comprender una entrevista sobre uniformes escolares.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con el colegio:( personas, verbos, cosas, prácticas, profesiones, tipos de colegio etc.).
- Expresar algo en futuro (Präsens/Futur I).
- Expresar suposiciones y requerimiento (Futur I).
- Los verbos preposicionales con acusativo y dativo.
- Adverbios preposicionales y partículas interrogativas: woran, an wen, darauf, auf wen, davon, von wem...
- Ortografía y signos de puntuación.

### SABERES BÁSICOS

- Expresa una opinión escrita sobre hacer unas prácticas o no en una empresa.
- Presenta un dialogo sobre temas escolares.
- Proyecto: Desarrollar una idea de negocio y elaborar un folleto sobre ella
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones  
Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.
- Conoce el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

### COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**  
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**  
Uso de un foro de internet.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**  
Trabajar con mindmaps. Selección de información clave para favorecer la comprensión de textos orales así como distintas estrategias; empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita. Reconocer otros idiomas. Empleo de diferentes estrategias de memorización. Dedución de reglas gramaticales. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

- 4. Competencia ciudadana:**  
Trabajar en pequeños grupos. Respeto a las normas de juego.
- 5. Competencia emprendedora:**  
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Empleo de la asertividad en la propuesta y aceptación de ideas dentro del grupo, favoreciendo el diálogo.
- 6. Competencia en conciencia y expresión culturales:**  
Valoración y comparación de diferentes tipos de conceptos escolares. Acercamiento a aspectos culturales de los países de habla alemana como el uniforme escolar, tipos de colegios, prácticas del alumno en empresas.

### PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

### UNIDAD 7: Zusammen

#### OBJETIVOS

- Entender un programa de radio sobre niños de padres separados y “familias patchwork” (familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales).
- Escribir una opinión en un foro.
- Entender textos de revistas sobre relaciones especiales.
- Comprender y hablar sobre un texto literario.

- Dar consejos a través de un e-mail sobre el trato de una amistad en el año de un intercambio.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.) y estructuras aprendidas (Verbos reflexivos; oraciones relativas).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

## CONTENIDOS

### COMPRENSIÓN ORAL

#### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabrasclave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

#### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

#### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre la familia y relaciones interpersonales.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales relacionados con la familia, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

#### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).
- Entender un texto literario.
- Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).
- Verbos reflexivos -Oraciones relativas.
- La entonación y pronunciación: (emocional) entusiasmado y negativo.

## EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

#### Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

#### Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre la familia y relaciones interpersonales, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).
- Entender un texto literario.
- Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).
- Verbos reflexivos -Oraciones relativas.
- La entonación y pronunciación: (emocional) entusiasmado y negativo.

## COMPRENSIÓN ESCRITA

### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.
- Valoración y comparación de diferentes formas de vida.
- Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre la familia y relaciones interpersonales.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números, ...).

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al ámbito escolar.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).

-Entender un texto literario.

-Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).

-Verbos reflexivos -Oraciones relativas.

-Ortografía y signos de puntuación.

## **EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA**

### **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:**

#### **Planificación**

-Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).

-Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).

-Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, contextualización y revisión).

#### **Ejecución**

-Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.

-Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.

-Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

-Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales.

-Valoración y comparación de diferentes formas de vida.

-Tipos de problemas en el colegio, en un grupo o en familia. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros. -Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Comparación de valores y objetivos personales y contraste con los de otros compañeros.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.

-Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.

- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender un programa de radio sobre “Niños cuyos padres están separados” y familias en las que se juntan hijos de distintas relaciones sentimentales (Patchworkfamilien).
- Entender un texto literario.
- Comprender un programa de radio sobre el tema “Presión de grupo”.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico relacionado con: (la familia, el parentesco, relaciones interpersonales, formas de vida etc.).
- Verbos reflexivos -Oraciones relativas.
- Ortografía y signos de puntuación.

### **SABERES BÁSICOS**

- Contesta en un foro con las ventajas y desventajas de la “familia patchwork” y ofrece consejos de comportamiento.
- Describe una persona que sea importante.
- Proyecto: Presenta el libro o película favorito/a.
- Extrae información global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

### **COMPETENCIAS CLAVE**

#### **1. Competencia en comunicación lingüística:**

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.

#### **2. Competencia digital:**

Entender y hacer comentarios en un foro de internet, escribir un e-mail a un amigo/a.

#### **3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**

Trabajar con tarjetas para memorizar mejor. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Utilizar una lista de comprobación/preguntas para corregir los propios errores escritos. Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

#### **4. Competencia ciudadana:**

Trabajar en pequeños grupos. Valores presentes en la sociedad. Puntos de vista de jóvenes y adultos.

#### **5. Competencia emprendedora:**

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

#### **6. Competencia en conciencia y expresión culturales:**

Valoración y comparación de distintas relaciones interpersonales y de diferentes formas de vida en Alemania.

### PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

### UNIDAD 8: Kaufen, kaufen, kaufen

#### OBJETIVOS

- Describir un producto.
- Entender la argumentación de un debate.
- Dar consejos sobre el tema “evitar deudas”.
- Entender un texto informativo sobre publicidad y la publicidad en la radio.
- Diseñar una campaña publicitaria.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo) y estructuras aprendidas (oraciones finales con *damit, um... zu* ; Konjunktiv II: con *würde + Infinitiv*, con verbos modales, con verbos importantes: *Präteritum+ metafonía*; en pasado (*haben o sein + Partizip II*; con verbo modal de *haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo*).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.



## CONTENIDOS

### COMPRENSIÓN ORAL

#### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabrasclave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

#### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

#### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos sobre las compras, los negocios y el consumo.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre el consumo, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

#### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema “inventos imprescindibles”.

#### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.
- Oraciones finales con damit, um... zu.
- Konjunktiv II* en presente: con würde + Infinitiv con haben, sein, verbos modales y algunos verbos importantes: Präteritum+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände. Excepción: wollen y sollen sin metafonía: Sie sollte Geld sparen.
- Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de haben o sein + *Partizip II*: Ich hätte gespart; con verbo modal: *Konjunktiv II* de haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: Ich hätte mich kümmern sollen.

-La entonación y pronunciación: Destacar informaciones importantes.

## EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

#### Lingüísticos:

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

#### Paralingüísticos y paratextuales:

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.
- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Participación en conversaciones y simulaciones sobre las compras, los negocios y el consumo mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.

- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre el consumo.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

#### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema “inventos imprescindibles”.

#### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.
- Oraciones finales con damit, um... zu.
- Konjunktiv II* en presente: con würde + Infinitiv con haben, sein, verbos modales y algunos verbos importantes: Präteritum+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände. Excepción: wollen y sollen sin metafonía: Sie sollte Geld sparen.
- Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de haben o sein + *Partizip II*: Ich hätte gespart; con verbo modal: *Konjunktiv II* de haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: Ich hätte mich kümmern sollen.
- La entonación y pronunciación: Destacar informaciones importantes.

### **COMPRENSIÓN ESCRITA**

#### **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

#### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

#### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Comprensión de mensajes escritos breves y sobre las compras, los negocios y el consumo.

- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general, o referidos a contenidos de interés general para el alumno.
- Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses

#### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema “inventos imprescindibles”.

#### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.
- Oraciones finales con damit, um... zu.
- Konjunktiv II* en presente: con würde + Infinitiv con haben, sein, verbos modales y algunos verbos importantes: Präteritum+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände. Excepción: wollen y sollen sin metafonía: Sie sollte Geld sparen.
- Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de haben o sein + *Partizip II*: Ich hätte gespart; con verbo modal: *Konjunktiv II* de haben+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: Ich hätte mich kümmern sollen.
- Ortografía y signos de puntuación.

### **EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA**

#### **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:**

##### **Planificación**

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

##### **Ejecución**

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

#### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- La publicidad y la influencia de ella. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación del consumo y el manejo de dinero.
- Comparación y contraste sobre el comportamiento del consumidor. Comparación entre culturas y entre los propios compañeros.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.

- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Comparación de ritmo circadiano personal y contraste con los de otros compañeros.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender la argumentación en un debate sobre el comportamiento del consumidor.
- Entender una conversación telefónica de asesoramiento.
- Comprender publicidad de radio.
- Entender una encuesta sobre el tema “inventos imprescindibles”.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico relacionado con comprar: precios, negocios, alimentos, dinero, el consumo etc.
- Oraciones finales con *damit, um... zu*.
- Konjunktiv II* en presente: con *würde* + Infinitiv con *haben, sein*, verbos modales y algunos verbos importantes: *Präteritum*+ metafonía (a, o, u - ä, ö, ü): *hätte, wäre, müsste, bräuchte, wüsste, gäbe, fände*. Excepción: *wollen* y *sollen* sin metafonía: *Sie sollte Geld sparen*.
- Konjunktiv II* en pasado: *Konjunktiv II* de *haben* o *sein* + *Partizip II*: *Ich hätte gespart*; con verbo modal: *Konjunktiv II* de *haben*+ Infinitiv+ verbo modal en infinitivo: *Ich hätte mich kümmern sollen*.
- Ortografía y signos de puntuación.

### SABERES BÁSICOS

- Redacta un consejo para un amigo/a.
- Proyecto: Diseña un anuncio publicitario o una cuña publicitaria en la radio.
- Expone una breve ponencia sobre el tema “¿Es útil dar una paga?”
- Extrae información global y específica de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones los nuevos elementos lingüísticos adquiridos.

### COMPETENCIAS CLAVE

- 1. Competencia en comunicación lingüística:**  
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
- 2. Competencia digital:**  
El aprendizaje online, uso de nuevas tecnologías, el blog.
- 3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:**  
Deducción de reglas gramaticales. Reconocer formas verbales dentro de un contexto. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (descripciones). Listados de palabras. Empleo de varias lenguas para facilitar la comunicación. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.
- 4. Competencia ciudadana:**  
Trabajar en pequeños grupos. La escucha de problemas de amigos con una actitud de tolerancia y de ayuda al prójimo.
- 5. Competencia emprendedora:**  
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo. Uso de la creatividad personal a la hora de producir textos orales / escritos a partir de modelos dados.
- 6. Competencia en conciencia y expresión culturales:**  
La publicidad y su influencia. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.

### PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.

- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

## UNIDAD 9: Endlich Ferien

### OBJETIVOS

- Comprender una entrevista de un viaje por el mundo.
- Saber expresar una opinión sobre campos de trabajo.
- Dar información a una familia de acogida sobre uno mismo.
- Comprender informaciones sobre atracciones de una ciudad (Hamburg).
- Saber preguntar y contestar sobre informaciones en viajes.
- Extraer información global y específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...) y estructuras aprendidas (oraciones temporales: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis; preposiciones temporales con Akkusativ, Dativ y Genitiv).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

### CONTENIDOS

#### COMPRENSIÓN ORAL

##### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

##### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

#### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología.
- Comprensión de información específica en textos orales sobre los transportes en vacaciones por, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

#### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema “campos de trabajo”.
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.
- Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con “viajes”.
- Entender una vivencia personal de una visita al museo.

#### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).
- Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.
- Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).
- La entonación y pronunciación: kr, tr, pr, spr, str.

### **EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL**

#### **ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:**

##### **Planificación**

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

##### **Ejecución**

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

##### **Lingüísticos:**

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.



### **Paralingüísticos y paratextuales:**

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Participación en conversaciones y simulaciones en relación con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Producir oralmente descripciones, y explicaciones de carácter general sobre los viajes.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema "campos de trabajo".
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.
- Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con "viajes".
- Entender una vivencia personal de una visita al museo.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).
- Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.
- Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).
- La entonación y pronunciación: kr, tr, pr, spr, str.

## **COMPRENSIÓN ESCRITA**

### **ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN**

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales,

detalles relevantes).

-Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.

-Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.

-Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

-Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.

-Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.

-Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.

-Valoración del trabajo en pequeño grupo.

-Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.

-Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.

-Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.

-Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

-Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos sobre con los tipos de viajes, transportes y vacaciones.

-Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números).

-Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés, general o referidos a contenidos de interés general para el alumno.

-Inicio de la lectura autónoma de textos adaptados relacionados con sus intereses.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

-Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.

-Entender una entrevista sobre el tema “campos de trabajo”.

-Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.

-Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con “viajes”.

-Entender una vivencia personal de una visita al museo.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

-Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).

-Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis.

-Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).

-Ortografía y signos de puntuación.

## EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Vacaciones y viajes. Comparación con el de la cultura propia favoreciendo una valoración crítica constructiva.
- Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.
- Comparación y contraste sobre ciudades en Alemania. Comparación entre culturas.
- Valoración del trabajo en pequeño grupo.
- Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Iniciarse en la realización de intercambios escritos con hablantes de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o digital.
- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Comprender una entrevista sobre un viaje por el mundo.
- Entender una entrevista sobre el tema "campos de trabajo".
- Comprender una conversación en una oficina de información de turismo.
- Comprender textos y mensajes breves sobre temas que están relacionados con "viajes".
- Entender una vivencia personal de una visita al museo.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

-Léxico relacionado con viajar: tipos de viajes, equipaje, medios de transportes, trabajos en vacaciones, ...).

-Oraciones temporales con: wenn, als, während, solange, nachdem, bevor, seitdem, bis

-Preposiciones temporales con Akkusativ (bis, für, gegen, um, über), Dativ (ab, an, beim, in, nach, seit, von... an, von... bis, zu, zwischen) y Genitiv (außerhalb, innerhalb y während).

-Ortografía y signos de puntuación.

### SABERES BÁSICOS

- Da información a una familia de acogida sobre si mismo.
- Contesta un e-mail de un amigo/a sobre las experiencias vividas en las vacaciones.
- Proyecto: Busca información en Internet sobre una ciudad de habla alemana para un viaje de curso de cinco días.
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.

### COMPETENCIAS CLAVE

#### 1. Competencia en comunicación lingüística:

Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera. Fórmulas de cortesía.

#### 2. Competencia digital:

Comunicarse a través de un blog, E-Mail, foros, páginas web.

#### 3. Competencia personal, social y de aprender a aprender:

Elaboración de mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Trabajar con palabras claves. Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.

#### 4. Competencia ciudadana:

Trabajar en pequeños grupos. Respeto a las normas de juego.

#### 5. Competencia emprendedora:

Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.

#### 6. Competencia en conciencia y expresión culturales:

Conocer ciudades de Alemania. Establecer semejanzas y diferencias con la propia. Valoración y comparación sobre condiciones de viajes, familias de acogida y campos de trabajo.

### PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los

temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.

- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.
- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

## UNIDAD 10: Natürlich Natur!

### OBJETIVOS

- Comprender un texto sobre reciclaje.
- Presentar un programa de entrevistas (Talkshow).
- Expresar un breve informe sobre un proyecto del medioambiente.
- Comprender informaciones detalladas de una ponencia sobre el tema “agua”
- Hacer una breve exposición oral.
- Extraer de forma global y específica información de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorporar en sus producciones nuevo léxico (vocabulario sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas, animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente y de animales) y estructuras aprendidas (la voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt; estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación).
- Conocer el formato del examen Goethe Zertifikat B1 J.

### CONTENIDOS

#### COMPRENSIÓN ORAL

##### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).

- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de estrategias de comprensión de mensajes orales: anticipación del contenido a través de contexto verbal y no verbal y de los conocimientos sobre la situación, identificación de palabras clave, anticipación de ideas, identificación de la intención del hablante.

#### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

#### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes orales breves y sencillos en relación con la naturaleza y el medio ambiente.
- Comprensión de información global en textos orales de diferente tipología
- Comprensión de información específica en textos orales sobre las formas de aprendizaje a diferentes niveles, con el apoyo de elementos verbales y no verbales.

#### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

#### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt.
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.
- La entonación y pronunciación: Practicar la lectura en voz alta.

### EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

#### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

##### Planificación

- Concebir el mensaje con sencillez y claridad, distinguiendo la idea principal de las secundarias y su estructura básica.
- Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso.
- Empleo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

### **Ejecución**

- Expresar el mensaje con claridad y coherencia estructurándolo adecuadamente y ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.
- Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales:

### **Lingüísticos:**

- Modificar palabras de significado parecido.
- Definir o parafrasear un término o expresión.

### **Paralingüísticos y paratextuales:**

- Pedir ayuda.
- Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaren el significado.
- Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones, ...).
- Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales.

### **ASPECTOS DE MEDIACIÓN**

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### **CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

- Participación en conversaciones y simulaciones en relación con la naturaleza y el medio ambiente, mostrando respeto hacia los errores y dificultades que puedan tener los demás.
- Reaccionar de forma sencilla y breve, empleando respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación creadas dentro del aula.
- Respeto del turno de palabra.
- Valoración de la corrección formal en la producción de mensajes orales.

### **FUNCIONES COMUNICATIVAS**

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

### **ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS**

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt;
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.
- La entonación y pronunciación: Practicar la lectura en voz alta.

## COMPRENSIÓN ESCRITA

### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN

- Movilización de información previa sobre el tipo de tarea y tema.
- Identificación del tipo de texto, adaptando la comprensión del mismo.
- Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes).
- Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto.
- Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos.
- Uso de diferentes estrategias de lectura, con ayuda de elementos textuales y no textuales: contexto, diccionario o aplicación de reglas de formación de palabras para inferir significados.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Comprensión de mensajes escritos breves y sencillos en relación con la naturaleza y el medio ambiente.
- Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga (imágenes, títulos, números, ...).
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, referido al cuidado del medio ambiente.
- Comprender la idea general y los puntos más relevantes de diversos textos escritos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt.
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación
- Ortografía y signos de puntuación.



## EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

### ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN:

#### Planificación

- Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (repasar qué se sabe del tema, qué se puede o se quiere decir, ...).
- Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, ...).
- Utilización de estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).

#### Ejecución

- Expresar el mensaje con claridad, coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto.
- Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (centrarse realmente en lo que le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles.
- Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos.

### ASPECTOS DE MEDIACIÓN

- Problemas medioambientales y búsqueda de soluciones.
- Concienciación ecológica.
- Comparación entre la cultura alemana y la propia.
- Proyectos para el cuidado medioambiental.
- El reciclaje de materiales.
- La protección de animales. Adquisición de conocimientos sobre costumbres, creencias, tradiciones, formas de vida etc. propias de los países de habla alemana y comparaciones con la del propio país.
- Valoración del idioma alemán como medio de comunicación.
- Adecuación a la producción e interacción a los usos socioculturales de la lengua alemana.
- Costumbres y actitudes basadas en el respeto y la tolerancia.

### CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Producir diferentes textos breves, utilizando un léxico sencillo pero adecuado al tema y contexto.
- Utilizar el registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) en producciones breves y sencillas.
- Hacer un uso bastante correcto de la ortografía y de los signos de puntuación elementales.
- Mostrar interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel o digital.
- Valorar la corrección formal en la producción de mensajes escritos breves y sencillos.

### FUNCIONES COMUNICATIVAS

- Entender una entrevista con un protector de animales.
- Comprender información detallada de una exposición oral sobre el tema "agua".
- Entender un reportaje sobre el tema protección de animales.

### ESTRUCTURAS SINTÁCTICO-DISCURSIVAS

- Léxico sobre la naturaleza: clima, paisajes, plantas animales, problemas medioambientales y la protección del medio ambiente.
- La voz pasiva: Präsens, Präteritum y Perfekt;
- Estilo indirecto: Konjunktiv I: mayoría de verbos raíz del infinitivo + terminación.
- Ortografía y signos de puntuación.

### SABERES BÁSICOS

- Hace una exposición oral sobre un tema de medio ambiente.
- Opina en un foro de internet sobre el estado del medio ambiente (expone lo que más le molesta del tema “protección de medio ambiente”, el supuesto por qué del trato irresponsable del medio ambiente por parte de muchas personas y propone soluciones).
- Proyecto: Investiga un proyecto medioambiental en su propia ciudad o en su propio país (objetivos y problemas).
- Extrae información global o específica de distintos tipos de textos y audiciones.
- Incorpora en sus producciones las estructuras y el nuevo léxico aprendidos.

### COMPETENCIAS CLAVE

1. **Competencia en comunicación lingüística:**  
Está presente en todas las unidades didácticas al tratarse del aprendizaje de una lengua extranjera.
2. **Competencia digital:**  
Buscar información a través del blog, de internet, foros y páginas web.
3. **Competencia personal, social y de aprender a aprender:**  
Elaboración de mindmaps. Empleo de diferentes estrategias de comprensión oral y escrita (selección de información general o específica según convenga, prestar atención a recursos extralingüísticos). Pasos para preparar una exposición oral. Deducción de reglas gramaticales. Listados de palabras. La autoevaluación (Selbsteinschätzung) y el uso del Portfolio.
4. **Competencia ciudadana:**  
Trabajar en pequeños grupos. Respeto de las normas de juego.
5. **Competencia emprendedora:**  
Puesta en marcha de habilidades sociales cooperando y trabajando en equipo.
6. **Competencia en conciencia y expresión culturales:**  
La importancia del cuidado del medio ambiente dentro de la cultura alemana así como la protección de animales. Establecer semejanzas y diferencias con la propia.

### PROPUESTAS DE SITUACIONES DE APRENDIZAJE

- Al comienzo de cada unidad se propone una posible situación de aprendizaje relacionada con un tema cotidiano a partir de la observación o de alguna cuestión de forma directa, que está relacionada con los contenidos que se van a aprender en los temas que comprenden dicho tema, por lo que tras esta propuesta inicial se invita al alumno a pensar en responder o reflexionar sobre las posibles cuestiones planteadas.
- En cada unidad del libro se encuentran pautas de comunicación para ayudar al alumnado a desarrollar estrategias propias de aplicar los contenidos aprendidos.

- El libro ofrece diferentes actividades lúdicas y ejercicios cooperativos para estimular la creatividad y el trabajo en equipo. El enfoque principal del método es “handlungsorientiert”, es decir que tiene una fuerte orientación práctica de los contenidos.
- Al final de cada capítulo se encuentra un texto biográfico sobre un personaje conocido (“*Porträt*”), el resumen de la gramática aprendida en el capítulo (“*Grammatik-Rückschau*”), y un apartado relacionado con temas de actualidad o de interés cultural, estructurado en actividades relacionadas con vídeos (“*Film*”). De esta manera se ofrece la posibilidad de profundizar en la cultura y la civilización de los países germanohablantes, e invitan a conocer mejor las diferencias interculturales con la cultura española.
- El método incorpora ejercicios que pueden ser trabajados para la mediación y la comparación con el propio idioma o, visto desde la pluriculturalidad, con otros idiomas.

#### IV. TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA

Acorde con el calendario escolar y en base a 2 horas semanales para la asignatura de alemán, dispone de alrededor de 65 horas lectivas en total (sin tener en cuenta posibles mermas por actividades complementarias, extraescolares, festivos u otras).

La programación de aula se ha de diseñar en función de esta carga lectiva y se basa en los niveles de referencia comunes del *MCERL* que, a su vez, coinciden con las especificaciones que marca el currículo.